

GRUPPO **CGI**

RENDICONTAZIONE
DI SOSTENIBILITÀ
CONSOLIDATA

2025

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS 3

HIGHLIGHTS PRINCIPALI 4

LA NOSTRA STORIA 6

LA MISSION 9

I SERVIZI OFFERTI 10

LA STRUTTURA DELLA HOLDING 11

IL PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE 12

VALUTAZIONE E RICONOSCIMENTI 16

Rating finanziario 16

Rating di sostenibilità 16

Finanza sostenibile 17

L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ 18

La doppia materialità: due prospettive complementari 18

Metodologia 18

Prioritizzazione e risultati dell'analisi 19

GOVERNANCE 22

I nostri valori etici 22

L'organo di governo e la sostenibilità aziendale 23

AMBIENTE 25

Energia 29

Cambiamenti climatici 32

Economia circolare 40

Digitalizzazione 40

Consumo responsabile 41

Gestione dei rifiuti 42

SOCIALE E TERRITORIO 43

Catena del valore 43

Consumatori e clienti 45

Comunità e territorio 46

Le nostre persone 49

Benessere e welfare 51

Formazione e sviluppo delle competenze 52

Salute e sicurezza 54

OBIETTIVI PER IL FUTURO 55

NOTA METODOLOGICA 56

INDICE VSME 61







LETTERA
AGLI STAKEHOLDERS

Cari Stakeholders,

con la presente Rendicontazione di Sostenibilità 2025, il Gruppo CGI giunge al ***secondo anno di rendicontazione a livello di Gruppo****: un traguardo che rafforza il nostro impegno verso la trasparenza, la responsabilità e la creazione di valore condiviso per i territori serviti e per tutti i nostri stakeholder.*

A partire dal presente esercizio, la rendicontazione è predisposta in conformità al Voluntary Small-Medium Enterprises (VSME), lo standard volontario di sostenibilità specificamente sviluppato dall' European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) per le PMI non quotate. La scelta riflette un principio di proporzionalità e conferma la nostra volontà di adottare un framework rigoroso e comparabile, pur in assenza di un obbligo normativo per le imprese della nostra dimensione.

Il contesto in cui operiamo continua a evolversi in modo imprevedibile. Le tensioni geopolitiche internazionali, le perduranti turbolenze nelle catene di fornitura globali e le pressioni sui mercati delle materie prime ci ricordano ogni giorno che la prudenza e la capacità di adattamento non sono virtù opzionali, ma condizioni necessarie per operare con responsabilità. In questo contesto, il Gruppo CGI guarda al futuro con determinazione e fiducia, convinto che proprio in questa fase di trasformazione si aprano le opportunità più significative.

Decarbonizzazione, elettrificazione, efficienza energetica, digitalizzazione e persone al centro *sono i pilastri di una transizione che intendiamo affrontare con concretezza e orientamento ai risultati, indipendentemente dalle instabilità del momento.*

Il Gruppo CGI vede in questa trasformazione una grande opportunità per rafforzare la propria vocazione all'innovazione e ad un'autentica vicinanza alle nostre comunità, offrendo soluzioni energetiche sostenibili, personalizzate, integrate ed orientate a un cliente che non è solo consumatore, ma fruitore attento e consapevole. La rendicontazione ESG su scala di Gruppo ci permette di consolidare e comunicare in modo strutturato i progressi compiuti, identificando i profili di attenzione che guidano la nostra strategia.

Nel corso del 2025 abbiamo aggiornato la nostra ***analisi di doppia materialità****, attraverso un processo strutturato di coinvolgimento degli stakeholder che ha incluso webinar dedicati e un questionario di valutazione, e che ha permesso di identificare i temi materiali su cui concentrare le nostre azioni e la nostra rendicontazione.*

Il nostro ***impegno*** *ha continuato a tradursi in* ***azione****: rispondere all'emergenza climatica, valorizzare le pari opportunità, contrastare l'inverno demografico e promuovere una società più equa e inclusiva richiede interventi concreti e partecipazione fattiva nel pieno rispetto dei diritti umani.*

Per questo motivo nel 2025 si è rafforzato il nostro ruolo attivo verso la transizione energetica, con investimenti nelle acquisizioni di aziende di servizi e nella produzione interna di energia elettrica da fonti rinnovabili.

Per promuovere il sostegno alle comunità locali e diffondere pratiche responsabili lungo tutta la catena del valore, sono state istituite e presentate due Comunità Energetiche rinnovabili del nostro Gruppo ed entrambe hanno dato vita a modelli innovativi di partecipazione e condivisione dell'energia.

Energia in Campo è la prima CER nel calcio italiano, ed è stata promessa al Bluenergy Stadium insieme ad Udinese Calcio. Sun Son è invece la CER promossa da You Energy volley nel piacentino, con un primo impianto da 1 MW che coprirà una parte del fabbisogno energetico delle parrocchie, associazioni, famiglie, imprese e l'Amministrazione comunale che hanno aderito all'iniziativa.

Coerentemente a questo percorso, nel corso dell'esercizio il Gruppo ha mosso i primi passi nel mondo della Finanza sostenibile: due società del Gruppo, infatti, hanno sottoscritto finanziamenti nella forma di ***Sustainability Linked Loan*** *(SLL), collegando le condizioni del credito al raggiungimento di Sustainability Performance Target (SPT) annuali coerenti con i temi materiali rendicontati nel presente documento secondo lo standard VSME.*

Anche nel corso del 2025 è proseguita la collaborazione con i nostri Stakeholder che, rinnovando costantemente la propria fiducia ci spingono a fare sempre meglio. Per questo motivo siamo sempre più impegnati a ripagare queste aspettative con un ritorno ai territori stessi, tramite il sostegno di molteplici iniziative sportive, culturali e di carattere socioeducativo.

Siamo consapevoli che le sfide future di natura geopolitica, economica e ambientale continueranno a richiedere impegno, innovazione e capacità di adattamento. Ma siamo altrettanto certi che, con responsabilità e determinazione, il Gruppo CGI continuerà a fare la propria parte.

Cosa significa, per un'azienda come la nostra, fare la cosa giusta? Significa continuare a scegliere consapevolmente, anche quando è più difficile. E da parte nostra stiamo lavorando duramente per essere pronti ad affrontare le nuove sfide.

Il Consiglio di amministrazione di C.G.I. Holding s.r.l.

HIGHLIGHTS PRINCIPALI







AMBIENTE	TOTALE GRUPPO CGI
Numero di crediti di carbonio acquistati e annullati a fronte dei volumi di gas venduti ai clienti finali[1]	383.365
Quota di energia elettrica venduta ai clienti proveniente da fonti rinnovabili certificata con Garanzie d'Origine annullate presso il GSE	53,1%
Quota di gas venduto a cui sono riferiti gli investimenti in progetti di riduzione e rimozione di emissioni GHG	58,8%
Emissioni di Scope 1, 2 e 3 dell'organizzazione (CFO - GHG Protocol) a fronte delle quali le società del Gruppo finanziano progetti di riduzione e rimozione delle emissioni di GHG [al netto categoria 11 scope 3 - MB]	8.278 tCO_2e
Emissioni di Scope 1, 2 e 3 dell'organizzazione (CFO - GHG Protocol) a fronte delle quali le società del Gruppo finanziano progetti di riduzione e rimozione delle emissioni di GHG [complessive - MB]	1.096.279 tCO_2e
Percentuali fatture digitali su totale documenti	54% Gas Sales 55% Bluenergy Group
Alberi piantumati tramite interventi di forestazione	1.127
Energia utilizzata a copertura del consumo proprio certificata con Garanzie d'Origine	100%

PERSONE	TOTALE GRUPPO CGI
Politica per la Parità di Genere certificata UNI/PdR 125:2022	☑[2]
Politica di tutela, protezione e rispetto dei diritti umani	☑
Risorse totali (di cui % donne)	517 di cui 45% donne
Risorse assunte a tempo indeterminato	92%
Ore di formazione totali	9.623
Ore pro capite	19

1. Investimenti volontari in progetti di riduzione e rimozione di emissioni GHG esterni alla catena del valore del Gruppo. Non costituiscono compensazione delle emissioni del Gruppo né del consumo del gas venduto.
2. Per Bluenergy Group S.p.a., Bluenergy Assistance S.r.l., Astolia S.r.l, Gas Sales S.r.l.





VALORE PER IL TERRITORIO	TOTALE GRUPPO CGI
Investimenti a favore della comunità	☑
Collaborazione con scuole e università	☑
Collaborazioni volte alla costituzione di Comunità Energetiche Rinnovabili	2

GOVERNANCE	TOTALE GRUPPO CGI
Rating finanziario Cerved Rating Agency	A.2.2 CGI Holding A2.2 Bluenergy Group A3.1 Gas Sales
Rating ESG - Cerved Rating Agency	AA (75,8/100) Bluenergy Group AA (75,1/100) Gas Sales
Canale di Segnalazione Whistleblowing	☑
Numero casi di corruzione	-
% donne nel CdA della capogruppo	57%
Coinvolgimento stakeholder interni ed esterni nella Doppia Materialità FY2025 (Dipendenti, Finanza, Territorio, Filiera)[1]	☑[2]



1. Da parte di CGI Holding S.r.l. e Gas Sales S.r.l.
2. Coinvolgimento Stakeholder esterni nella Doppia Materialità FY2025 (dipendenti, finanza, territorio, filiera)

LA NOSTRA STORIA

Disclosure VSME C1 (Strategy - Business Model and Sustainability) - ricostruzione narrativa dell'evoluzione storica del Gruppo, dei mercati serviti e dei prodotti/servizi offerti, funzionale alla rappresentazione del modello di business ai sensi dell'Opzione B del VSME.



OLTRE CINQUANT'ANNI FA, CON LA METANIZZAZIONE DEL FRIULI-VENEZIA GIULIA, INCOMINCIA LA STORIA IMPRENDITORIALE DELLA FAMIGLIA CURTI E, DI CONSEGUENZA, DEL GRUPPO CGI. LA REALTÀ AZIENDALE NEGLI ANNI SI È CONSOLIDATA E ALLARGATA, MA ANCORA OGGI VANTA UNA CONDUZIONE FAMIGLIARE FOCALIZZATA SUL CAPITALE UMANO RAPPRESENTATO DAI PROPRI DIPENDENTI E DAI PROPRI CLIENTI.

Il Gruppo CGI - che rivendica quale attività core il business della vendita di gas metano e dell'energia elettrica, ma ha anche saputo differenziare gli investimenti spaziando in altri settori - è dunque oggi un gruppo italiano di altissimo profilo che vanta una presenza significativa nel settore energetico, realizzata tramite una solida rete di società controllate, tra cui spiccano realtà come Bluenergy Group e Gas Sales.



CGI, UN GRUPPO CHE CRESCE IN UN ORIZZONTE CHE CAMBIA

Le aziende del Gruppo operano nella fornitura di gas naturale, energia elettrica e servizi correlati, manifestando nella loro organizzazione e nel loro operato una particolare e forte propensione alla sostenibilità ambientale e sociale.

La costituzione di Metanfriuli, infatti, sancisce il sorgere di un punto di riferimento fondamentale per la gestione degli impianti di distribuzione del gas in diversi comuni della provincia di Udine. Gli anni '90 vedono poi la progressiva espansione del Gruppo - ad Aquileia, Fiumicello, Terzo D'Aquileia e Grado - con la fondazione di STI S.p.a., tra i primi felici esperimenti di partnership tra investitori privati ed enti pubblici nella Regione Friuli-Venezia Giulia, unione destinata a durare proficuamente per molti anni.

Successivamente, a partire dagli anni 2000, dopo la cessione dell'attività di gestione delle reti di distribuzione del gas, l'attività del Gruppo si è concentrata sulla commercializzazione all'ingrosso e al dettaglio di gas metano ed energia, grazie alle possibilità offerte dalla liberalizzazione del mercato energetico nazionale. È proprio in questa fase di cambiamento che sono state poste le basi per l'evoluzione di **Bluenergy** (2002) e di **Gas Sales** (2003), guidate dalla volontà di focalizzarsi decisamente sui territori di pertinenza, rispettivamente Friuli-Venezia Giulia ed Emilia-Romagna.

La diversificazione delle attività, sviluppata in parallelo con lo sviluppo del core business, è stata il filo conduttore che ha caratterizzato gli anni seguenti, aprendo alla logistica e alla farmaceutica fino ad arrivare alla meccatronica (2017) e all'approccio al mondo IoT (2019).

A partire dal 2016, il Gruppo CGI ha avviato un percorso di crescita nel settore Tech Services, nelle attività legate alla gestione calore, nella termoidraulica, nell'ampliamento dell'offerta nel campo dell'efficientamento energetico e nella contestuale espansione organica dell'area Commodities.

Dal 2023, inoltre, il Gruppo ha avviato importanti investimenti nell'ambito della produzione diretta di energia elettrica da fonti rinnovabili e ha proseguito le attività di diversificazione, anche attraverso la creazione di startup nei settori biotecnologico e diagnostico medicale.

Il Gruppo CGI, forte dei risultati economici e finanziari ottenuti nel tempo, ha avuto dunque la capacità di innescare un progresso tanto dimensionale quanto qualitativo, organizzativo e innovativo puntando sempre di più sull'ampliamento in altri territori e mantenendo un'elevata qualità dei servizi, come da DNA inconfondibile di ogni società del Gruppo.

Riuscire a coniugare il raggiungimento di una rilevanza nazionale con la conservazione contestuale dell'identità territoriale ha costituito per CGI una delle più grandi vittorie, nella cornice di una responsabilità economica, sociale ed ambientale in costante aumento. La fiducia accordata dagli stakeholder della comunità continua, perciò, a tradursi ogni giorno in un concreto impegno da parte del Gruppo per il territorio stesso, attraverso il sostegno a numerose iniziative sportive, culturali, ricreative e sociali.

Il Gruppo CGI ha dimostrato una grande capacità di interpretare le dinamiche di sviluppo dei comparti di riferimento, rispettando la necessità di garantire sostenibilità nei confronti dei portatori di interesse e a livello macro. La diversificazione del business, con acquisizioni mirate, rientra in una strategia complessiva orientata ad ampliare il ventaglio di servizi di efficientamento energetico e ad aumentare la vendita di energia da fonti rinnovabili[1] agli utenti finali.

1. Energia autoprodotta da impianti di fonti rinnovabili o coperta da Garanzie d'Origine.



1970

Gianfranco Curti è uno dei pionieri della metanizzazione del Friuli-Venezia Giulia, con particolare impulso nella fase di ricostruzione post terremoto in numerosi Comuni concentrati nelle province di Udine e Gorizia.



1990

Avviene l'acquisizione di **STI**, concessionaria per la distribuzione di gas metano a mezzo rete nei comuni di Aquileia, Fiumicello, Terzo d'Aquileia (UD).



1992

Acquisizione di **Ambriagas**, concessionaria per la distribuzione di gas metano a mezzo rete nel comune di **Grado (GO)**.

2002

Con la liberalizzazione del mercato nasce **Bluenergy Group**, società reseller di vendita, compartecipata per il 63% dai comuni.

2003

Nasce **Gas Sales**, attiva nella vendita di gas metano nel comune di **Cadeo (PC)**.

2004

A seguito della cessione delle reti, viene inaugurata **C.G.I. Holding**, per gestire le attività immobiliari della famiglia Curti tramite l'acquisto di immobili e di piccole società.

2007

Bluenergy Group diviene shipper di gas naturale.

2008

Iniziano le vendite in **modalità reseller** di energia agli utenti domestici.

2012

Gas Sales ottiene i clienti gas di **Fidenza**, **Manerbio** e **Bassano Bresciano**.

2015

Bluenergy Group è 100% privato.

2016

Bluenergy Group acquista il 70% di **Rettagliata Gas e Luce** e contestualmente nasce **Mitica**, con lo scopo di procedere nella ricerca di opportunità di investimento diversificate.

2017

Mitica acquisisce il 51% di **Logicon**, società attiva nel settore del packaging e del processing alimentare, ed entra anche a far parte del **progetto EGI**, nato per l'acquisizione e la gestione professionale di partecipazioni nel capitale di aziende italiane con prospettive di crescita. Inoltre, **GasSales** acquisisce il 100% di **Verolagas**, per la vendita di gas nel comune di **Verolanuova (BS)**.



2018

Gas Sales acquisisce **Asmu**, per la vendita di gas nel comune di **Codogno (LO)**; Bluenergy Assistance ottiene il 100% di **Bluservice**, storica società termoidraulica operante nell'area di Pordenone.

2019

Tramite **Gas Sales Tech**, viene acquisito il 51% di **Gas Tech**, per l'installazione e la manutenzione di impianti di riscaldamento. **Bluenergy Group** acquisisce poi il residuo 30% di **Rettagliata Gas e Luce**, incorporandola tramite una fusione societaria. Viene inaugurata **Logibiotech**, con la mission di inventare e migliorare i processi di tracciabilità con automazione robotica nel campo biotecnologico/diagnostico.

Sempre nel 2019, tramite la società **Emera**, il Gruppo diventa azionista di riferimento di **Eurotech**, società quotata in Borsa sul segmento Star, mentre **Bluenergy Group** acquisisce il 70% di **Gitermo**, storica realtà milanese attiva nel settore termoidraulico.

2020

Bluenergy Group acquisisce il 60% di **Liguria Gas Service**, che opera prevalentemente nelle province di **Savona, Imperia e Alessandria**. Nasce poi **Blu-Service**, per supportare l'attività delle società operative del Gruppo nell'utilizzo dei vari incentivi fiscali come Superbonus, Sisma Bonus ed Eco Bonus.

2021

Bluenergy Group acquisisce il 100% di **Arca Gas**, operante soprattutto nell'area lombarda. **Rettagliata Tech** acquisisce il ramo d'azienda "gestione calore" di **Panta** (Mol Group), realtà attiva prevalentemente a Milano. R**ettagliata Tech** acquisisce poi il ramo d'azienda "gestione calore" di **Nelsa** (Mol Group) con 1.400 impianti gestiti. Il **Gruppo CGI** entra anche nel capitale di **Biorenova**, azienda che studia processi di produzione di energia rinnovabile dall'idrogeno, con emissioni zero. Il Gruppo acquisisce infine il 50% di **Mitica** e procede alla fusione per incorporazione di quest'ultima.

2022

Nel solco delle linee guida del Business Plan di Gruppo, viene ceduto il 51% di **Logicon**.

Viene finalizzato inoltre il percorso di re-branding di **Rettagliata Tech**, che diventa così Astolia.

Sempre nel 2022, il Gruppo acquisisce un'ulteriore quota del 40% di Liguria Gas Service, la quale, posseduta al 100%, viene poi fusa per incorporazione in Bluenergy Group.

Viene acquisito anche il 25% di Bluenergy Group tramite **CF** (società partecipata al 10% da CGI e al 90% direttamente dalla famiglia Curti); con questa operazione la famiglia Curti detiene il 100% del Bluenergy Group.

Intanto, **Astolia** acquisisce il 30% di **Gitermo**, portando la partecipazione al 100%, e Bluenergy Group acquisisce i clienti gas (4mila) di Lomellina Gas.

2023

Bluenergy Group e Gas Sales entrano nel mondo della produzione di energia da fonti rinnovabili attraverso **Romea S.r.l.**, individuata all'interno del Gruppo CGI come società veicolo per lo sviluppo dei sistemi di autoproduzione di energia da fonti rinnovabili annoverabili tra le fonti di approvvigionamento asservibili alle vendite dirette di energia del Gruppo. Nel frattempo, Bluenergy Group, con la partecipazione diretta dei principali enti ecclesiastici (diocesi) avvia, attraverso Fair Energy, **Energentium (società benefit)**.

Bluenergy Group costituisce inoltre la società **Bluenergy Stadium** per la realizzazione e la gestione energetica dell'impianto fotovoltaico posto sulla copertura del Bluenergy Stadium di Udine.

Bluenergy Group entra infine nel capitale di **Nord Est Media** e acquista il 5% della partecipazione in **Bluenergy Assistance** portando la partecipazione al 100%.

2024

Bluenergy Assistance S.r.l. acquisisce il 100% di **Tiem Impianti S.r.l.**, fusa in gennaio 2025 in **BEA** stessa. Bluenergy acquisisce il restante 50% delle quote di **Ciel S.r.l.** portando la sua partecipazione al 100%. Viene finalizzato il percorso di re-branding di **Gas Sales Tech**, società posseduta al 100% da Gas Sales, che diventa così Voltuna S.r.l.

Romea S.r.l. stipula il Contratto di Trasferimento di Progetto per la realizzazione di un impianto fotovoltaico di produzione di energia elettrica nel comune di Pegognaga (MN).

Fair Energy cede il 40% delle sue quote in **Energentium** ad **Energy Ecclesiae**, veicolo che rappresenta e raggruppa le diocesi italiane aderenti al progetto.

2025

Il Gruppo prosegue il rafforzamento del polo ESCo con un investimento complessivo di circa 5 milioni di euro: l'8 gennaio 2025 si perfeziona la fusione per incorporazione di **Tiem Impianti S.r.l.** unipersonale in **Bluenergy Assistance S.r.l.**, conclusione del processo di crescita per linee esterne avviato nel 2024.

Astolia S.r.l. acquisisce il 100% di Parabiaghi Servizi S.r.l. (fusa in Astolia con decorrenza gennaio 2026) attiva da oltre vent'anni nell'impiantistica termotecnica e nei servizi manutentivi, e a dicembre rileva anche il ramo d'azienda Achille Parabiaghi per l'ambito commerciale e amministrativo del settore energetico. Contestualmente Astolia acquisisce il 70% di **Termica Simonetta S.r.l.**, integrata nel perimetro del Gruppo Bluenergy ad aprile 2025. Bluenergy costituisce inoltre Blu&Blu S.r.l., dedicata ad attività ricettive e di servizi turistico-alberghieri in un'area di contiguità rispetto alla sede principale di Bluenergy Group Spa.

CGI Holding si impegna all'ingresso nel capitale di Logimatic S.p.A. (formalizzato in aprile 2026), ampliando la filiera della diversificazione nell'ambito della robotica e dell'automazione Industriale, e acquisisce un'ulteriore quota del 2% di Bluenergy da CF S.r.l., portando la partecipazione all' 87%.

Prosegue inoltre l'attività di Romea S.r.l. nello sviluppo degli impianti fotovoltaici di Pegognaga (MN), da 10 MW e 8,5 milioni di euro di investimento, e di Fiumicello (UD), da 1 MW e 1 milione di euro entrambi in autofinanziamento da parte dei soci Bluenergy Group e Gas Sales ed entrambi in via di completamento.

Parallelamente, Gas Sales prosegue il consolidamento del posizionamento commerciale con il rinnovo della partnership con **Parma Calcio**: dalla stagione sportiva 2025/26 vede **Gas Sales** assume il ruolo di **Main Sponsor del Settore Giovanile** e si conferma per il terzo anno consecutivo come **Green Energy Partner**[1] dello Stadio Tardini.



1. La denominazione "Green Energy Partner" costituisce la definizione contrattuale ufficiale dell'accordo di partnership tra Gas Sales S.r.l. e Parma Calcio S.p.a.

LA MISSION

Disclosure VSME B2 (Practices, policies and future initiatives) e Comprehensive Module C2 (descrizione narrativa) — dichiarazione di intenti del Gruppo rispetto ai temi di sostenibilità, che costituisce il quadro di riferimento per le policy e iniziative declinate nei capitoli tematici.

Il Gruppo CGI mette al centro della propria missione il raggiungimento della maggiore soddisfazione possibile da parte dei clienti per quanto riguarda la fornitura di gas, energia e servizi, offrendo soluzioni che siano al contempo innovative e sostenibili.

I listini retail delle società del Gruppo prevedono, da anni, **la fornitura di energia elettrica con copertura integrale tramite Garanzie d'Origine**[1]. In affiancamento alla fornitura di gas naturale prevista dai listini retail, **il Gruppo investe in progetti internazionali di riduzione e rimozione delle emissioni di gas serra certificati secondo standard internazionali di certificazione volontaria**[2], nell'ambito di una strategia di contributo climatico coerente con il proprio percorso di transizione.

La clientela ha poi la possibilità di accedere a soluzioni diversificate di efficientamento energetico, che vanno dal settore termoidraulico all'illuminazione a LED, per superfici di qualsiasi dimensione. A questo si affianca un impegno crescente nella generazione diretta di energia da fonti rinnovabili, con l'obiettivo di sviluppare 100 MWp di nuova capacità fotovoltaica entro il 2027 attraverso le società del Gruppo dedicate al progetto Origination. Lo scopo fondamentale è quello di garantire un processo efficiente e strutturato, accompagnando i clienti in un percorso di sostenibilità e risparmio energetico.

Il Gruppo è da sempre impegnato anche in progetti d'investimento per le comunità locali: **il sostegno a iniziative con finalità sociali, culturali e sportive rimanda all'idea di restituire la fiducia ottenuta dagli stakeholder**. Allo stesso modo, le persone che lavorano nel Gruppo costituiscono il primo asset su cui investire, in coerenza con i principi di parità di genere certificati secondo lo standard UNI/PdR 125:2022.

IL GRUPPO CGI NON È QUINDI SOLO UN'AZIENDA IN CONTINUA ESPANSIONE, MA UN ESEMPIO DI COME UN'IMPRESA FAMILIARE POSSA EVOLVERSI NEL TEMPO, TRASFORMANDOSI IN UN GRUPPO INDUSTRIALE MODERNO E DIVERSIFICATO, CON RADICI SOLIDE E UNO SGUARDO SEMPRE RIVOLTO AL FUTURO.

1. Le Garanzie d'Origine (GO) sono certificati elettronici emessi dal Gestore dei Servizi Energetici (GSE) ai sensi della Direttiva (UE) 2018/2001 (RED II), che attestano la provenienza dell'elettricità immessa in rete da impianti alimentati da fonti rinnovabili. Ciascuna GO certifica un MWh di produzione e viene annullata al momento dell'utilizzo a copertura della fornitura.
2. I crediti generati dai progetti sostenuti dalle società del Gruppo sono certificati secondo i principali standard internazionali del mercato volontario dei crediti di carbonio, quali Verified Carbon Standard (VCS) gestito dall'organizzazione Verra, Gold Standard gestito dalla Gold Standard Foundation, e Clean Development Mechanism (CDM). Tutti gli standard citati prevedono la verifica indipendente dei progetti da parte di organismi terzi accreditati e la tracciabilità dei crediti su registri pubblici.

I SERVIZI OFFERTI

Il Gruppo CGI si posiziona tra i principali operatori italiani a partecipazione esclusivamente privata nel settore dell'energia, con oltre 370.000 clienti, e grazie alla rete di aziende che lo compongono è in grado di proporre un'ampia gamma di **servizi Tech** legati al risparmio energetico e all'e-mobility, insieme a progetti di differenziazione in campo biotecnologico, diagnostico, delle energie rinnovabili e delle IoT.











Disclosure VSME C1 (Strategy - Business Model and Sustainability) - prodotti/servizi principali, mercati serviti, relazioni commerciali chiave (clienti e fornitori) ed elementi di strategia legati alla sostenibilità.

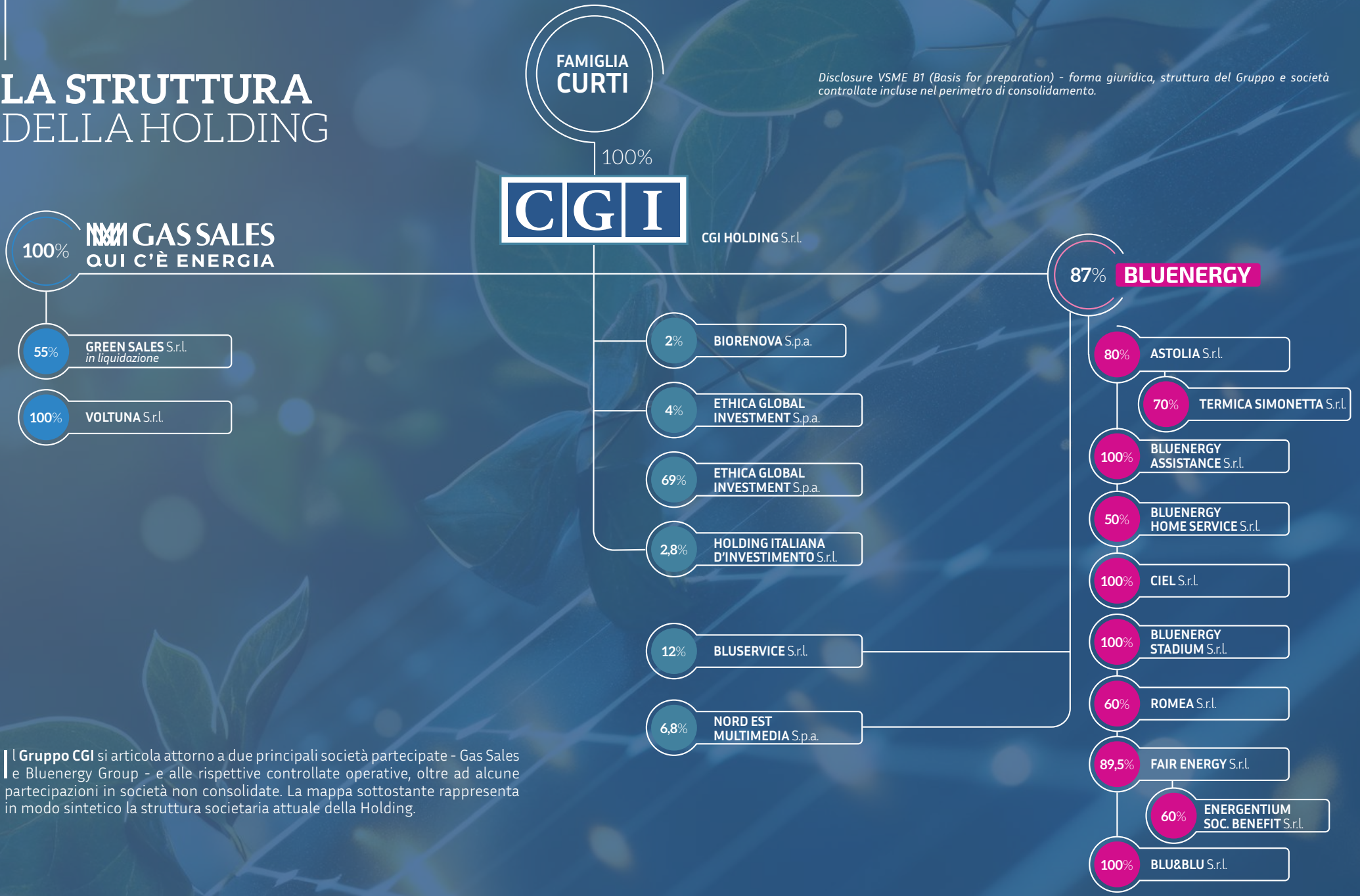
I SERVIZI OFFERTI DALLE SOCIETÀ DEL GRUPPO SONO:

- EFFICIENTAMENTO ENERGETICO
- VENDITA COMMODITY GAS
- VENDITA COMMODITY ENERGIA
- COMUNITÀ ENERGETICHE RINNOVABILI (CER)
- PPA (POWER PURCHASE AGREEMENTS)
- GESTIONE CALORE
- E-MOBILITY
- TRATTAMENTO E FORNITURA DI ACQUA MICROFILTRATA TRAMITE EROGATORI
- PRODUZIONE DI ENERGIA
- ILLUMINAZIONE PUBBLICA
- MANUTENZIONE IMPIANTI
- SMART BUILDING
- INSTALLAZIONE DI CALDAIE E CONDIZIONATORI
- IMPIANTI TECNOLOGICI E FOTOVOLTAICO
- ALTRI SERVIZI ESCO

IL GRUPPO FUNGE DA VERO E PROPRIO HUB PER IL COORDINAMENTO DEI DIVERSI ATTORI COINVOLTI NELLE OPERE DI RIQUALIFICAZIONE, DALLA DIAGNOSI DEI BISOGNI ENERGETICI ALL'ELABORAZIONE DEI PROGETTI E AL COORDINAMENTO DELLE MAESTRANZE COINVOLTE, FINO AD ARRIVARE ALLA SUPERVISIONE DEI MOLTEPLICI ASPETTI AMMINISTRATIVI, INCLUSA LA GESTIONE DELLE ASSEVERAZIONI RICHIESTE PER POTER USUFRUIRE DEGLI INCENTIVI FISCALI.

LA STRUTTURA DELLA HOLDING

Disclosure VSME B1 (Basis for preparation) - forma giuridica, struttura del Gruppo e società controllate incluse nel perimetro di consolidamento.



Il **Gruppo CGI** si articola attorno a due principali società partecipate - Gas Sales e Bluenergy Group - e alle rispettive controllate operative, oltre ad alcune partecipazioni in società non consolidate. La mappa sottostante rappresenta in modo sintetico la struttura societaria attuale della Holding.

IL PERIMETRO
DI RENDICONTAZIONE

Disclosure VSME B1 (Basis for preparation) - dichiarazione del modulo adottato (Opzione B: Basic + Comprehensive), perimetro di rendicontazione consolidato, forma giuridica, codice NACE, dimensione dell'impresa, sede e geolocalizzazione dei siti, certificazioni volontarie in essere.

Il perimetro di rendicontazione di questo documento coincide con quello adottato per il Bilancio Consolidato del Gruppo CGI al 31 dicembre 2025, e include tutte le società consolidate con il metodo integrale ad eccezione di quelle ritenute non rilevanti ai fini ESG[1]. Di seguito sono riportate le informazioni relative alle società incluse nell'area di consolidamento:

C.G.I. HOLDING S.R.L.

C.G.I. Holding S.r.l. è la holding che si occupa di svolgere attività di direzione e coordinamento per le Società del Gruppo. Il valore della produzione di C.G.I. Holding S.r.l. nel 2025 è stato complessivamente di 7,1 milioni di euro, di cui 1,8 milioni di euro riferito al ramo immobiliare e 5 milioni di euro all'attività di service per il coordinamento direttivo e strategico verso le Società del Gruppo.

L'attivo fisso netto di C.G.I. Holding S.r.l. a fine 2025 si attesta a **103,9 milioni di euro** (95,6 milioni nel 2024) con un Patrimonio Netto di **128,9 milioni** (97,8 milioni nel 2024).

IN TERMINI CONSOLIDATI IL GRUPPO C.G.I. PRESENTA INVECE A FINE 2025:

Fatturato di 830 milioni di euro (780 milioni nel 2024);

Ebitda di 77,5 milioni di euro (75,2 milioni nel 202);

PFN di -34,3 milioni euro (2,9 milioni nel 2024);

Patrimonio Netto di 244,1 milioni di euro (203,1 milioni nel 2024).





GAS SALES S.R.L.

Gas Sales S.r.l. svolge attività di vendita di Gas ed Energia. La Società esercita la propria attività nelle province di Brescia, Cremona, Lodi, Parma, Piacenza e Reggio Emilia. La vicinanza al cliente si concretizza attraverso 18 sportelli sul territorio. Al 31/12/2025 risultano attivi 52,4 mila punti di fornitura Gas naturale e 53,1 mila punti di fornitura Energia elettrica Il **valore della produzione di Gas Sales S.r.l. nel 2025 è stato di 186,9 milioni di euro** (189,6 milioni nel 2024) **con un Ebitda di 15,1 milioni di euro** (16,3 milioni nel 2024).



1. Fair Energy S.r.l. e Blu&Blu S.r.l. sono escluse integralmente dal perimetro di rendicontazione ESG. Voltuna S.r.l. è inclusa nel perimetro ambientale e nei dati quantitativi di base sull'organico (numero dipendenti, genere, tipologia contrattuale). Stante il poco significativo impatto in termini di risorse umane e finanziarie, è esclusa dal perimetro per le metriche sociali qualitative (welfare, formazione, salute e sicurezza, parità di genere, ecc) e integralmente per i temi di governance.Le esclusioni puntuali sono segnalate nelle relative sezioni del documento.

VOLTUNA S.R.L.[1]

Voltuna S.r.l., società del **Gruppo Gas Sales**, opera nei territori dell'Emilia e della bassa Lombardia con l'obiettivo di supportare PMI, realtà industriali, condomìni e clienti privati nei percorsi di transizione energetica. Specializzata in soluzioni di efficientamento evoluto, Voltuna fornisce consulenza tecnica qualificata e servizi personalizzati finalizzati alla riduzione dei consumi e dell'impatto ambientale.

L'offerta integra tecnologie ad alta efficienza - tra cui impianti fotovoltaici con sistemi di accumulo, pompe di calore e infrastrutture per la mobilità elettrica - con una gamma completa di servizi ESCo, dalla diagnosi energetica alla progettazione, dalla realizzazione degli interventi al monitoraggio delle performance, garantendo risultati misurabili e duraturi nel tempo.



Nel 2025 **il valore della produzione è stato di 4,8 milioni euro** (1,3 milioni euro nel 2024), spinto dall'impulso della transizione energetica (BU fotovoltaico)









BLUENERGY GROUP S.P.A.

Bluenergy Group S.p.A., nata nel 2002, è una multiutility attiva nella vendita di gas metano ed energia elettrica, con un'offerta di servizi energetici su misura dedicati a clienti domestici, condomini, aziende ed enti pubblici. La società si distingue per la prossimità al territorio, grazie a più di 50 punti vendita e un servizio clienti i cui indicatori di qualità telefonica (accessibilità, tempo medio di attesa, livello di servizio) superano stabilmente gli standard generali definiti dall'ARERA. Al 31 dicembre 2025, Bluenergy Group 123,6 mila punti di fornitura Gas e 155,3 mila punti di fornitura Energia.

Il valore della produzione di Bluenergy nel 2025 è stato di **566 milioni di euro** (534 milioni nel 2024) **con un Ebitda di 49,5 milioni di euro** (47,8 milioni nel 2024).



** Stante il poco significativo impatto in termini di risorse (umane e finanziarie) la società è stata esclusa dal perimetro relativamente ai temi Social e Governance.*

1. Voltuna S.r.l. è inclusa nel perimetro ambientale e nei dati quantitativi di base sull'organico (numero dipendenti, genere, tipologia contrattuale). Stante il poco significativo impatto in termini di risorse umane e finanziarie, è esclusa dal perimetro per le metriche sociali qualitative (welfare, formazione, salute e sicurezza, parità di genere, ecc) e integralmente per i temi di governance. Le esclusioni puntuali sono richiamate nelle relative sezioni del documento.

ASTOLIA S.R.L.

Astolia S.r.l. è una Energy Service Company (ESCo) attiva principalmente in Lombardia, nata dall'unione di alcune tra le più rilevanti società di servizi energetici del territorio. Specializzata nella gestione, manutenzione e riqualificazione di impianti termici e termoidraulici in edifici residenziali, produttivi e pubblici, la società opera attraverso contratti a garanzia di risultato, come Servizi Energia Plus, EPC (Energy Performance Contract) e Project Financing. Astolia è certificata secondo gli standard ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e UNI 11352, ed è in possesso delle attestazioni SOA per l'esecuzione di lavori pubblici nel proprio ambito.



Al 31 dicembre 2025, la società ha registrato un valore della produzione di **50,8 milioni di euro** (in aumento rispetto ai 36,9 milioni del 2024) e un EBITDA di **6,3 milioni di euro** (4,3 milioni nel 2024).

C.I.EL IMPIANTI S.R.L.

C.I. EL Impianti S.r.l. (Ciel S.r.l.), nata nel 2000 ed entrata a far parte del Gruppo Bluenergy nel 2010, opera nel settore dell'impiantistica elettrica civile e industriale, rivolgendosi a una clientela diversificata, sia pubblica che privata. Nel tempo si è evoluta da azienda artigianale a realtà solida e strutturata, capace di gestire commesse complesse grazie a un gruppo altamente qualificato e all'impiego di tecnologie e materiali all'avanguardia. L'azienda è inoltre orientata allo sviluppo delle energie rinnovabili, con competenze specifiche in ambito fotovoltaico, idrico ed eolico. Nel corso del 2024, Bluenergy ha acquisito un'ulteriore quota del 50%, portando la propria partecipazione al 100%.



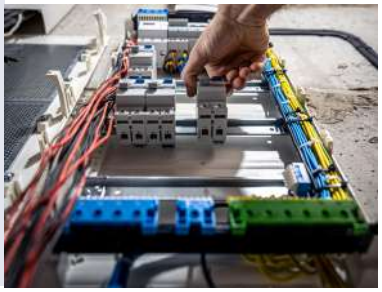
Al 31 dicembre 2025, Ciel S.r.l. ha registrato un valore della produzione pari a **6,5 milioni di euro**, con un EBITDA di **1,8 milioni di euro.**



BLUENERGY ASSISTANCE S.R.L.



Bluenergy Assistance S.r.l. è la divisione operativa del Gruppo Bluenergy dedicata ai servizi post-contatore nelle regioni del Nord-Est Italia, operando in sinergia con le attività core del Gruppo. La società sviluppa impianti termoidraulici ad alta tecnologia, centrali termiche, sistemi di cogenerazione, impianti fotovoltaici di piccole e medie dimensioni e sistemi di controllo per il comfort e l'efficienza energetica. È certificata secondo gli standard ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, SA 8000 e UNI 11352 (per operare come ESCo), ed è in possesso delle attestazioni SOA per lavori pubblici. Il processo di crescita per linee esterne avviato nel 2024 si è concluso l'8 gennaio 2025 con la fusione per incorporazione di Tiem Impianti S.r.l. unipersonale, già preceduta dalla fusione della controllata Electro M&Z S.r.l. nella stessa Tiem Impianti. Nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 (che recepisce nell'esercizio la fusione del veicolo Tiem Impianti S.r.l.), Bluenergy Assistance ha registrato un valore della produzione pari a **28,5 milioni di euro** (rispetto ai 21,7 milioni del 2024) e un EBITDA di **4 milioni di euro** (in linea con il 2024).



TERMICA SIMONETTA S.R.L.

Termica Simonetta S.r.l. è un'azienda milanese specializzata nel settore del riscaldamento, condizionamento e idricosanitario. Fondata nel 1972, la società può contare su una lunga esperienza nella gestione di grandi impianti in edifici residenziali, consolidata sul campo grazie a una costante attenzione al miglioramento continuo e all'adozione delle più recenti tecnologie. Termica Simonetta S.r.l. è certificata secondo lo standard ISO 9001. La società è entrata a far parte del Gruppo nel mese di aprile 2025. Al 31 dicembre 2025, ha registrato un valore della produzione pari a **1,8 milioni euro** e un EBITDA di **400 mila euro.**







ENERGENTIUM SOCIETÀ BENEFIT S.R.L.

Energentium Società Benefit S.r.l. è una società di recente costituzione, fondata a novembre 2023. La società opera nella commercializzazione di energia elettrica con copertura tramite Garanzie d'Origine, nella fornitura di gas naturale e in servizi a valore aggiunto finalizzati a promuovere l'uso efficiente delle risorse presso i clienti finali. Il modello di business prevede inoltre il sostegno a progetti di rilevanza sociale, ambientale e culturale sui territori serviti.

Al 31 dicembre 2025, il bilancio della società non evidenzia risultati significativi, in quanto ancora limitato alle spese di costituzione e avvio delle attività.



BLUENERGY HOME SERVICE S.R.L.

Bluenergy Home Service S.r.l. è una società specializzata nella fornitura di erogatori d'acqua microfiltrata destinati all'ambito domestico e professionale, con soluzioni adatte a case, uffici, bar, ristoranti, aziende e grandi comunità. I dispositivi offrono acqua naturale, fredda o gassata, direttamente dalla rete idrica, contribuendo a ridurre il ricorso all'acqua confezionata in bottiglie monouso da parte degli utilizzatori.

Il segmento di mercato è in fase di espansione; la società ha adottato una strategia commerciale di medio periodo, puntando sul rafforzamento della struttura di vendita.

Al 31 dicembre 2025, Bluenergy Home Service ha registrato un valore della produzione pari a 638 mila euro (rispetto ai 619 mila del 2024) e un EBITDA di 302 mila euro (298 mila euro nel 2024).

ROMEA S.R.L.

Romea S.r.l. è la società veicolo del Gruppo CGI dedicata allo sviluppo di sistemi di autoproduzione di energia da fonti rinnovabili, funzionali all'approvvigionamento e alla vendita diretta di tale energia da parte del Gruppo. La partecipazione è detenuta per il 60% da Bluenergy Group S.p.A. e per il 40% da Gas Sales S.r.l.

Il bilancio della società chiuso al 31 dicembre 2025 rileva ancora un risultato non significativo stante la rilevazione spese di gestione e degli investimenti fino ad oggi eseguiti.



BLUENERGY STADIUM S.R.L.

Bluenergy Stadium S.r.l. è la società costituita per la realizzazione e la gestione energetica dell'impianto fotovoltaico installato sulla copertura del Bluenergy Stadium di Udine. L'impianto, con una capacità di 1,1 GWh/anno, contribuisce a rendere lo stadio uno dei più avanzati in Europa in termini di sostenibilità ambientale e riduzione delle emissioni.

Il progetto è stato sviluppato con il supporto del Politecnico di Milano in qualità di energy advisor, che ha affiancato la società nella scelta delle tecnologie più adatte, nella valutazione tecnica dell'impianto per l'autoconsumo e nell'analisi delle potenzialità future legate a sistemi di accumulo e comunità energetiche.

Il bilancio al 31 dicembre 2025 evidenzia un risultato economico non significativo, in quanto riflette principalmente costi di gestione e investimenti sostenuti per l'avvio del progetto.



VALUTAZIONI E RICONOSCIMENTI

Il **Gruppo CGI** è oggetto di **valutazione** da parte di agenzie indipendenti di rating, sia sul fronte del merito di credito sia su quello dei fattori ambientali, sociali e di governance (ESG), e **ha integrato i propri obiettivi ESG anche nelle soluzioni di finanziamento come di seguito specificato**.

I **rating finanziari** riflettono la capacità del Gruppo di far fronte agli impegni economico-finanziari; i rating ESG riflettono la capacità di gestione dei rischi e delle opportunità connessi ai fattori ambientali, sociali e di governance, secondo la metodologia dell'agenzia che li emette.

RATING FINANZIARIO

Con riferimento all'esercizio 2025, **Cerved Rating Agency** ha confermato al Gruppo CGI il **rating pubblico di credito A2.2**, attestando fondamentali molto solidi e un'elevata capacità di far fronte agli impegni finanziari.

Questo livello di rating è considerato infatti tra i più alti nel settore Energy.

Questo risultato riflette un miglioramento della marginalità caratteristica, il progressivo riassorbimento dell'indebitamento finanziario e la graduale diversificazione del business, tracciata dall'avvio della produzione di energia da fonte rinnovabile e dall'ingresso nel comparto delle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER).



RATING DI SOSTENIBILITÀ

Con riferimento all'esercizio 2025, Cerved Rating Agency ha assegnato il rating ESG pari ad AA ad entrambe le società di Retail del Gruppo.

Gas Sales ha ottenuto uno score complessivo di 75,1/100 (rilascio del 23 giugno 2026), che riflette una capacità "alta" di gestione del rischio ESG, in miglioramento rispetto all'anno precedente. Bluenergy Group ha ottenuto il Rating ESGe AA con un punteggio di 75,8/100 (rilascio del 8 maggio 2026), in incremento rispetto al 2024.



FINANZA SOSTENIBILE

Nel corso del 2025 due società del Gruppo hanno sottoscritto finanziamenti nella forma di **Sustainability Linked Loan** (SLL), collegando le condizioni del credito al raggiungimento di Sustainability Performance Target (SPT) annuali coerenti con i temi materiali rendicontati nel presente documento secondo lo standard VSME.

C.G.I. Holding S.r.l.

ha sottoscritto con Credem un SLL di importo originario pari a **5 milioni di euro**, ispirato ai Sustainability Linked Loan Principles della Loan Market Association (2023). I due SPT collegati riguardano la realizzazione di progetti per la tutela della biodiversità e degli ecosistemi naturali e il raggiungimento di una quota di ore di formazione per singolo lavoratore su temi di sostenibilità ambientale e sociale pari o superiore al 30%. Entrambi gli obiettivi trovano corrispondenza nelle disclosure ambientali e sociali del presente documento.

Gas Sales S.r.l.

ha sottoscritto con UniCredit un SLL di importo originario pari a **10 milioni di euro**. I due SPT riguardano l'incremento delle ore di formazione annua per dipendente sui temi ESG fino a un minimo di otto ore, e la definizione e attuazione di almeno due iniziative annue di sensibilizzazione alla sostenibilità rivolte ai dipendenti e alle comunità di riferimento, documentate per tipologia, livello di adesione e costi sostenuti.

Il monitoraggio dei KPI e la rendicontazione annuale al soggetto finanziatore sono presidiati dalla funzione AFC.





L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ[1]

Pur avendo adottato per il FY2025 lo standard VSME, che non la richiede formalmente, il Gruppo CGI ha scelto di confermare l'analisi di doppia materialità come elemento fondativo del proprio percorso di sostenibilità. L'analisi di doppia materialità costituisce infatti lo strumento fondamentale per individuare, valutare e prioritizzare i temi rilevanti in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG), consentendo di strutturare la rendicontazione in modo coerente con le reali priorità del Gruppo e con le aspettative dei propri stakeholder, e rappresentando al contempo un importante riferimento per la definizione della strategia ESG e per l'allocazione delle risorse agli ambiti a maggior rilevanza.

La scelta di mantenerla, e anzi di rafforzarla attraverso un percorso strutturato di stakeholder engagement descritto nel paragrafo dedicato, pur in un contesto di adozione volontaria di uno standard semplificato, risponde alla volontà del Gruppo di garantire continuità metodologica rispetto al FY2024 e di preservare la comparabilità e la trasparenza dei risultati nel tempo.

LA DOPPIA MATERIALITÀ: DUE PROSPETTIVE COMPLEMENTARI[2]

I temi di sostenibilità più rilevanti per il Gruppo sono identificati e valutati sulla base di due prospettive integrate:

La materialità d'impatto (Impact Materiality - prospettiva "inside-out"), che riguarda gli impatti, positivi o negativi, attuali o potenziali, che le attività del Gruppo generano su persone, comunità e ambiente lungo l'intera catena del valore.

La materialità finanziaria (Financial Materiality - prospettiva "out side-in"), che esamina i rischi e le opportunità legati ai fattori ESG capaci di incidere in modo significativo sullo sviluppo, la performance finanziaria e la resilienza del Gruppo nel breve, medio e lungo termine.

Un tema è considerato materiale se risulta rilevante da almeno una delle due prospettive.

METODOLOGIA[3]

L'APPROCCIO SEGUITO SI È ARTICOLATO IN QUATTRO FASI PRINCIPALI NEL CORSO DEL 2025 E 2026[4]

1. Analisi del contesto

È stata condotta un'analisi approfondita del contesto operativo del Gruppo, aggiornata per il FY2025, attraverso lo studio della documentazione strategica interna, il confronto con gli stakeholder, un benchmark settoriale e la mappatura delle attività, dei territori e degli impatti ambientali e sociali associati.

2. Identificazione degli IRO

Ispirandosi delle linee guida EFRAG, il Gruppo aggiorna periodicamente l'identificazione degli impatti effettivi e potenziali e i rischi e le opportunità collegati a ciascun tema ESG rilevante.

Questo stadio ha incluso anche la classificazione degli IRO secondo la loro natura (positiva/negativa), stato (attuale/potenziale) e orizzonte temporale (breve, medio o lungo termine).

3. Valutazione della rilevanza

La valutazione è avvenuta separatamente per le due prospettive di materialità, come riportato di seguito. **L'analisi di impatto, con specifico riferimento a CGI e Gas Sales**, è stata sviluppata attraverso un approccio bottom-up, prima coinvolgendo per il FY2024 i principali referenti aziendali e successivamente estendendo la platea ai dipendenti interni per il FY2025, tramite un workshop e un questionario di valutazione.
La valutazione degli impatti ha considerato parametri quali: **gravità**, basata su entità (da bassa a molto alta), **portata** (estensione geografica e numero di stakeholder coinvolti), **irrimediabilità** (solo per impatti negativi), e **probabilità di accadimento**. L'insieme di questi indicatori ha permesso di assegnare un punteggio, quantificato su una scala da 1 a 5, a ciascun tema, determinando la sua rilevanza da una prospettiva sociale e ambientale.
L'**analisi finanziaria**, svolta per il FY2024 e mantenuta per l'anno corrente, ha valutato i rischi e le opportunità legati ai fattori ESG che possono avere impatti economici significativi sul Gruppo (per esempio, flussi finanziari, costo del capitale, performance e resilienza). È stata applicata una metodologia di scoring basata su **magnitudo** dell'effetto atteso (sui KPI, sui costi, sulla reputazione) e **probabilità** degli effetti finanziari legati agli IRO (da bassa ad attuale).
Anche in questo caso è stato adottato un approccio bottom-up, mappando i rischi e le opportunità su ciascun tema materiale individuato e le valutazioni sono state espresse su scala numerica (1-5).

4. Coinvolgimento diretto degli stakeholder esterni

La principale novità metodologica del FY2025, con specifico riferimento a CGI Holding e Gas Sales, riguarda il **coinvolgimento diretto degli stakeholder** esterni nella valutazione della rilevanza.

Il Gruppo CGI ha identificato quattro categorie di stakeholder rilevanti:

DIPENDENTI	**FINANZA**
TERRITORIO	**FILIERA**

Coinvolti in quattro sessioni online dedicate, articolate in un'introduzione al contesto normativo CSRD/ESRS, nella presentazione dei temi materiali identificati nel FY2024 e nella compilazione guidata di un questionario online. Il processo ha registrato un'ampia partecipazione, con **oltre l'85% degli iscritti presente ai webinar e circa il 70% dei partecipanti che ha completato il questionario**. I risultati sono stati successivamente **condivisi con il management del Gruppo CGI**, confermando l'allineamento tra le priorità emerse dagli stakeholder e gli indirizzi strategici del Gruppo in materia di sostenibilità.

1. Informazione aggiuntiva inclusa ai sensi dei par. 10-11 dello standard VSME. L'analisi di doppia materialità non è formalmente richiesta dal VSME, ma il Gruppo ha scelto di mantenerla per continuità con il report FY2024 (redatto secondo ESRS) e per rispondere alle richieste informative degli stakeholder finanziari e della catena del valore.
2. Il concetto di doppia materialità (impact materiality e financial materiality) è mutuato dagli ESRS (ESRS 1, cap. 3). Il VSME non richiede un'analisi di materialità formale, applicando invece il principio "if applicable" (par. 13). Il Gruppo mantiene la DMA come informazione aggiuntiva (par. 10-11 VSME) per coerenza con il percorso avviato nel FY2024 e per rispondere alle esigenze informative degli stakeholder finanziari.

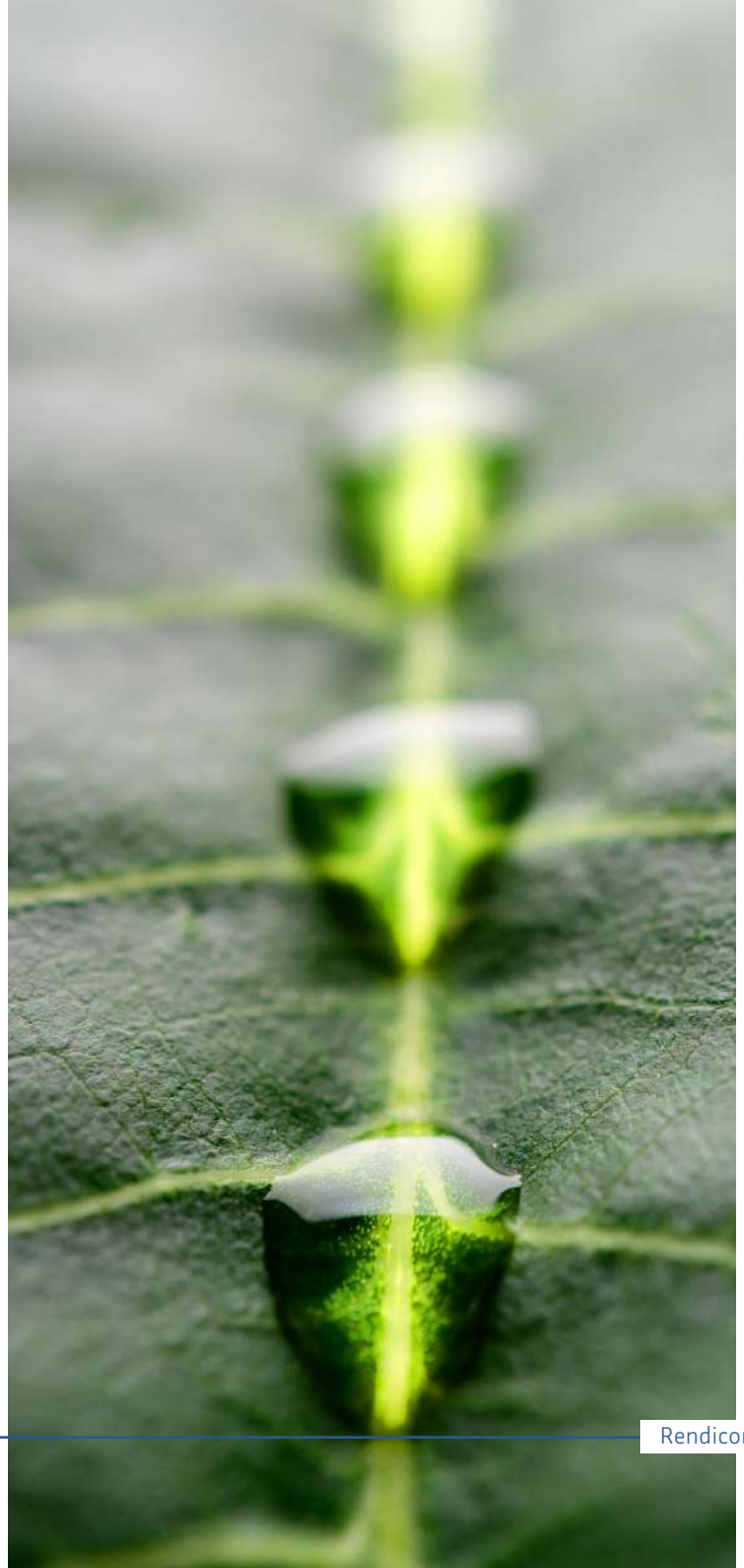
Per il **Gruppo Bluenergy,** la scelta metodologica è stata differente, in considerazione della struttura organizzativa e del percorso di sostenibilità già consolidato. In luogo di un nuovo processo di engagement esterno, nel dicembre 2025 il Comitato Guida per la Sostenibilità ha condotto una nuova valutazione e validazione dei risultati emersi dall'analisi di materialità dell'anno precedente, confermando la rilevanza assegnata ai temi materiali individuati. Questo approccio garantisce continuità metodologica e coerenza con il percorso avviato negli anni precedenti, assicurando al contempo la comparabilità dei risultati nel tempo.

PRIORITIZZAZIONE E RISULTATI DELL'ANALISI[5]

L'aggiornamento FY2025 dell'analisi ha confermato i 7 temi ESRS di riferimento per il Gruppo. La tabella seguente riporta i punteggi di materialità d'impatto e di materialità finanziaria a livello di tema ESRS, calcolati secondo la metodologia di aggregazione ponderata descritta nella Nota Metodologica.

TEMA ESRS	IMPATTO	FINANZIARIA	RILEVANZA
E1 - Cambiamenti climatici[6]	3,23	2,60	ALTA
E5 - Uso delle risorse ed economia circolare[7]	3,45	1,70	ALTA
S1 - Forza lavoro propria[8]	3,29	1,24	MEDIA
S2 - Lavoratori nella catena del valore[9]	3,30	0,80	MEDIA
S3 - Comunità interessate[10]	4,00	2,33	ALTA
S4 - Consumatori e utilizzatori finali[11]	3,49	3,05	ALTA
G1 - Condotta delle imprese[12]	3,16	2,05	ALTA

Tabella 1 - Punteggi di materialità FY2025 per tema ESRS (scala 1-5).



3 . Informazione aggiuntiva ai sensi dei par. 10-11 dello standard VSME. La metodologia di aggregazione ponderata e le fonti documentali di riferimento sono descritte nella Nota Metodologica DMA CGI FY2025 allegata al presente documento.
4 . Per i dettagli metodologici relativi a parametri di valutazione, formule di calcolo e aggregazione dei punteggi ai temi ESRS si rimanda alla Nota Metodologica riportata in allegato.
5 . Informazione aggiuntiva ai sensi dei par. 10-11 dello standard VSME. La matrice di doppia materialità FY2025 è presentata in continuità con l'analisi FY2024 per garantire comparabilità nel tempo.
6 . Tema ESRS E1 materiale per il Gruppo. Le metriche VSME di dettaglio (consumi energetici, emissioni Scope 1, 2 e 3, rischi climatici) sono riportate nel capitolo Ambiente e coprono le disclosure B3 del Basic Module e C3-C4 del Comprehensive Module, oltre alle considerazioni Scope 3 (par. 50-53 VSME).
7 . Tema ESRS E5 materiale per il Gruppo. Le metriche VSME di dettaglio (generazione e gestione dei rifiuti, principi di economia circolare) sono riportate nel capitolo Ambiente e coprono la disclosure B7 del Basic Module.
8 . Tema ESRS S1 materiale per il Gruppo. Le metriche VSME di dettaglio (caratteristiche del personale, salute e sicurezza, formazione, remunerazione, parità di genere, policy diritti umani) sono riportate nel capitolo Persone e coprono le disclosure B8, B9, B10 del Basic Module e C5, C6 del Comprehensive Module.
9 . Tema ESRS S2 materiale per il Gruppo. Le informazioni VSME correlate sono presentate nelle sezioni dedicate alla catena di fornitura e coprono, per la parte applicabile al Gruppo, le disclosure C6 (policy diritti umani estese alla value chain) e C7 (incidenti severi) del Comprehensive Module.
10 . Tema ESRS S3 materiale per il Gruppo. Le iniziative e le policy a favore delle comunità sono riportate nel capitolo Sociale e Territorio e coprono le disclosure B2 del Basic Module e C2 del Comprehensive Module per il tema "comunità interessate".
11 . Tema ESRS S4 materiale per il Gruppo. Le pratiche e iniziative verso consumatori e clienti sono riportate nel capitolo Consumatori e Clienti e coprono le disclosure B2 del Basic Module e C2 del Comprehensive Module per il tema "consumatori e utilizzatori finali".
12 . Tema ESRS G1 materiale per il Gruppo. Le disclosure VSME correlate (condanne e sanzioni anticorruzione, codice di condotta, diversità di genere nell'organo di governance) sono riportate nel capitolo Governance e coprono B11 del Basic Module e C6 e C9 del Comprehensive Module.

I temi identificati sono sintetizzati nella tabella seguente e rappresentati nella Matrice di doppia materialità in funzione della rilevanza d'impatto (asse orizzontale) e della rilevanza finanziaria (asse verticale), con soglia di materialità fissata a 2,5.

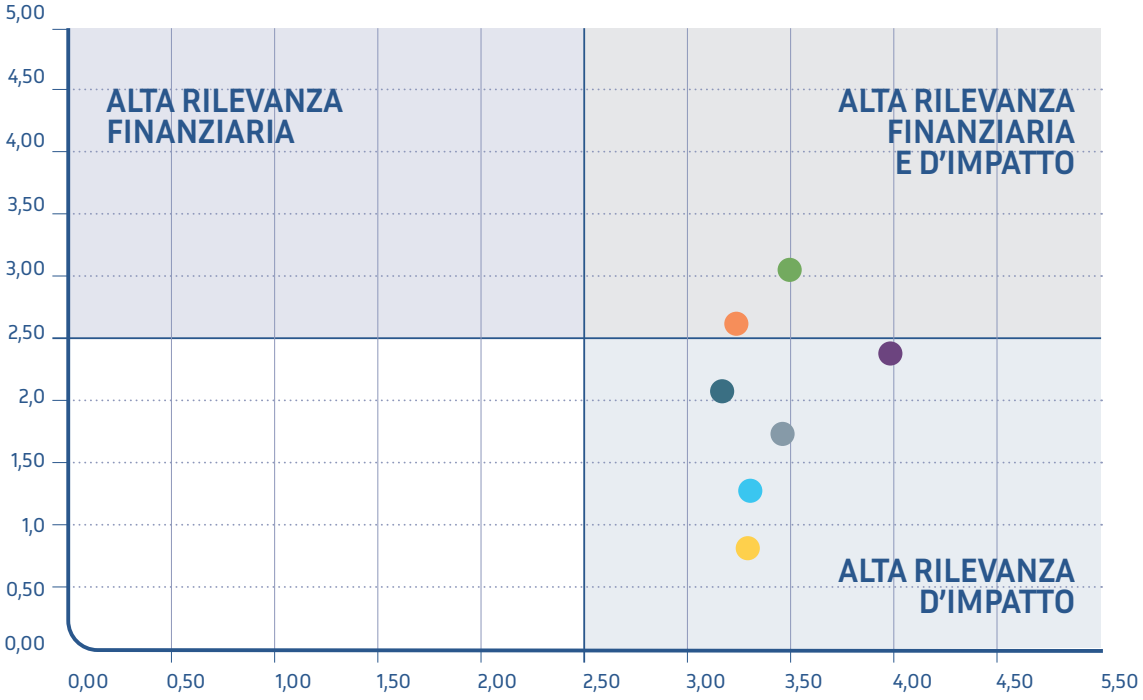


Figura 2 - Matrice di doppia materialità FY2025.

Dall'analisi emergono cinque temi ESRS in fascia di Alta rilevanza che confermano il loro ruolo centrale nella rendicontazione e strategia del Gruppo. Di seguito vengono descritti i temi sopra citati, indipendentemente dalla soglia di rilevanza.

CAMBIAMENTI CLIMATICI (E1)

I cambiamenti climatici rappresentano una delle sfide più rilevanti per il settore energetico e, di conseguenza, per il Gruppo CGI. L'ambito comprende gli impatti diretti associati alle emissioni Scope 1 e Scope 2, quelli indiretti lungo la catena del valore (Scope 3, in particolare legati alla vendita di gas ed energia ai clienti finali) e le opportunità legate all'offerta di elettricità rinnovabile, all'accompagnamento dei clienti nella transizione energetica e ai servizi di efficienza energetica. Il Gruppo integra progressivamente le tematiche climatiche nella propria strategia e nel proprio modello di business, con azioni di mitigazione e percorsi di adattamento ai rischi fisici e di transizione.

USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE (E5)

Il tema riguarda la gestione responsabile delle risorse e dei rifiuti prodotti dal Gruppo, nonché le opportunità di circolarità che derivano dalla digitalizzazione dei processi e dalla dematerializzazione dei documenti. L'impegno del Gruppo si traduce in una gestione strutturata dei rifiuti, con monitoraggio delle quote avviate a recupero e a riciclo, e nell'adozione di soluzioni digitali che riducono il consumo di carta e di materiali fisici nelle attività di gestione della clientela.

FORZA LAVORO PROPRIA (S1)

Il tema comprende tre ambiti strettamente connessi: la gestione e lo sviluppo del personale (formazione continua, welfare, iniziative di retention e attrattività come datore di lavoro), la parità di genere (cultura inclusiva, pari opportunità, trasparenza retributiva) e la salute e sicurezza dei dipendenti (monitoraggio degli infortuni e prevenzione). Il Gruppo presidia queste tematiche attraverso politiche consolidate, certificazioni di riferimento (tra cui la UNI PdR 125 sulla parità di genere) e iniziative di welfare strutturate.

LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE (S2)

Il tema riguarda la tutela dei lavoratori presso i fornitori e partner del Gruppo, con particolare attenzione agli aspetti di salute e sicurezza e al rispetto dei diritti fondamentali. L'approccio del Gruppo prevede un sistema di qualificazione e assesment ESG dei principali fornitori, volto a promuovere pratiche responsabili lungo la filiera e a ridurre il rischio di impatti negativi indiretti.

COMUNITÀ INTERESSATE (S3)

È il tema con la più alta rilevanza d'impatto rilevata sia nel FY2024 sia nel FY2025. Riguarda il contributo del Gruppo allo sviluppo dei territori in cui opera, attraverso iniziative culturali, sportive e sociali, il sostegno alle comunità locali, lo sviluppo di Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) e la promozione della transizione energetica a livello territoriale. Le partnership istituzionali e le sponsorship sportive rappresentano leve importanti per costruire relazioni di lungo periodo con le comunità di riferimento.

CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI (S4)

Il tema aggrega due aspetti complementari: la centralità del cliente, qualità del servizio, tutela della privacy, cybersecurity, trasparenza commerciale, e la sensibilizzazione al consumo responsabile, ossia la capacità del Gruppo di orientare i propri clienti verso comportamenti più sostenibili e verso un utilizzo consapevole dell'energia. È uno degli ambiti che gli stakeholder, e in particolare la finanza, considerano più strategici per il futuro del business.

CONDOTTA DELLE IMPRESE (G1)

Il tema copre la compliance normativa, l'etica e l'integrità, l'adeguamento del modello di business al contesto ESG in evoluzione e la gestione resiliente della catena di fornitura sotto il profilo della responsabilità d'impresa. La cultura della legalità e dell'integrità è fortemente promossa dal Consiglio di Amministrazione e dalla proprietà, che presidiano direttamente i temi di governance e sostenibilità del Gruppo.





In continuità con l'approccio adottato nel FY2024, l'alta direzione del Gruppo ha ritenuto opportuno mantenere tra i temi oggetto di rendicontazione anche quelli di Forza lavoro propria (S1) e Lavoratori nella catena del valore (S2), nonostante il loro posizionamento appena al di sotto della soglia di materialità. Si specifica che il risultato di una valutazione di bassa probabilità di accadimento di rischi e impatti negativi potenziali, derivi da un **presidio delle tematiche già altamente strutturato e gestito in maniera efficace.** In particolare:

- La **Parità di genere** è profondamente integrata nella cultura aziendale, con un commitment specifico dei vertici e una Certificazione per la Parità di Genere già conseguita;
- La **Salute e sicurezza** dei dipendenti è prioritaria per il Gruppo, ma la natura prevalentemente d'ufficio e a basso rischio operativo delle attività svolte rende la probabilità e la gravità di infortuni sul lavoro intrinsecamente basse;
- La **Gestione e sviluppo** del personale beneficia di politiche consolidate di welfare, formazione e fidelizzazione, con un impegno attivo e strutturato già in atto.

L'analisi di doppia materialità rappresenta per il Gruppo CGI un importante strumento decisionale e un elemento fondativo della rendicontazione di sostenibilità. Il processo FY2025 ha permesso di rafforzare l'allineamento tra le priorità aziendali, le aspettative degli stakeholder e gli scenari evolutivi del contesto ESG. Il Gruppo si impegna a riesaminare regolarmente la propria matrice di materialità, in modo da riflettere tempestivamente i cambiamenti del contesto normativo, di mercato e ambientale.



GOVERNANCE

Il Gruppo CGI fonda la propria condotta sull'integrità, la responsabilità e il pieno rispetto delle normative. L'etica d'impresa è un elemento strategico portante, che si concretizza attraverso un sistema integrato di politiche, procedure e controlli interni.

L'aggiornamento dell'analisi di doppia materialità ha confermato la rilevanza degli impatti, rischi e opportunità (IRO) identificati per il tema. Tra gli impatti positivi più significativi emerge l'integrazione strategica dei fattori ESG nella strategia aziendale, che favorisce l'adattamento proattivo ai cambiamenti normativi e rafforza la competitività. Si conferma inoltre rilevante il presidio della catena di fornitura secondo principi ESG, tema descritto nel capitolo "Catena del valore".



Nel corso del 2025, il Gruppo ha avviato attività formative dedicate ai temi della sostenibilità, della Parità di Genere e Diritti Umani (quest'ultimo tema trattato da Bluenergy). Bluenergy, CGI Holding e Gas Sales hanno inoltre erogato formazione su più aree tematiche, tra cui sostenibilità - ESG, cybersicurezza, Intelligenza Artificiale, privacy e Modello 231. Per il dettaglio sulle ore erogate si rimanda al paragrafo "Formazione e sviluppo delle competenze". Nel corso del 2025, il Gruppo non ha ricevuto condanne e/o sanzioni per violazioni delle normative contro la corruzione attiva e passiva.

I NOSTRI VALORI ETICI

Nel corso del 2025, il Gruppo CGI ha proseguito nella promozione attiva di una cultura aziendale basata sull'integrità e sulla prevenzione della corruzione. In coerenza con il **Codice Etico** e con il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001**[1], entrambi consultabili sui siti web delle rispettive società del Gruppo che li adottano, è stata approvata la **Politica di per la prevenzione della Corruzione e le linee guida anticorruzione**, documento valido a livello di Gruppo, pertanto per tutte le partecipate.

Il documento sarà reso disponibile a tutto il personale tramite le piattaforme digitali e intranet e pubblicato sui siti web aziendali, così da garantirne la consultabilità anche da parte di soggetti esterni quali fornitori e partner contrattuali.

Il Gruppo è consapevole che il Modello 231 rappresenta uno strumento fondamentale per **sensibilizzare le persone sul controllo dei processi aziendali, e attuare una prevenzione attiva dei reati**.

In quest'ottica, nel mese di gennaio 2025 il Consiglio di Amministrazione di CGI Holding ha approvato l'aggiornamento del set documentale del Modello 231, al fine di recepire le evoluzioni normative successive all'ultima analisi delle fattispecie di reato applicabili, le modifiche organizzative intervenute e l'entrata in vigore della disciplina del whistleblowing ai sensi del D.lgs. 24/2023.

L'aggiornamento, condotto con il supporto specialistico di un primario consulente esterno, ha interessato la Parte Generale, l'introduzione di una nuova Parte Speciale dedicata alle aree a rischio reato più significative, l'appendice normativa contenente il catalogo dei reati presupposto e il Codice Etico di Gruppo. Nel corso del 2025 sono state inoltre aggiornate le procedure operative correlate al Modello, in particolare quelle relative all'area Amministrazione, Finanza e Controllo, Risorse Umane e Affari Generali e Societari e all'area Information Technology, a presidio dei processi maggiormente esposti ai rischi previsti dal D.lgs. 231/2001.

I principi ispiratori della Politica si rifanno alle migliori pratiche internazionali, tra cui lo standard **ISO 37001** e il **Bribery Act**, con l'obiettivo di prevenire, rilevare e contrastare comportamenti riconducibili a corruzione attiva, passiva o ad altre pratiche illecite. Il sistema si fonda su controlli interni strutturati, tracciabilità delle operazioni e formazione del personale.

A complemento, continua ad essere attiva la piattaforma **Wallbreakers**, accessibile dalla sezione whistleblowing del sito del Gruppo. Essa consente l'invio di segnalazioni scritte o orali in forma anonima e sicura, grazie a meccanismi di crittografia end-to-end e distorsione vocale, nel pieno rispetto della Direttiva UE 2019/1937 e della normativa nazionale di recepimento. Il canale di whistleblowing, è disponibile anche per soggetti terzi, inclusi fornitori e partner contrattuali, e consente la segnalazione riservata di eventuali comportamenti non conformi.

I principali documenti di governance etica del Gruppo, tra cui il Codice Etico e i Modelli 231 adottati, sono consultabili nelle sezioni dedicate dei siti web delle società del Gruppo che li hanno specificatamente adottati.



1. Nel 2025 il perimetro di adozione del Modello 231 è stato ampliato nel Gruppo Bluenergy con l'estensione a Ciel S.r.l. ed Energentium Società Benefit S.r.l.

L'ORGANO DI GOVERNO E LA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE

La struttura del Gruppo è presidiata e supervisionata direttamente dalla famiglia proprietaria per mezzo della capogruppo CGI, che ne definisce l'indirizzo strategico e coordina le società controllate.

I Consigli di amministrazione delle società del Gruppo CGI, incluso il C.d.a. della capogruppo, sono composti prevalentemente da membri della famiglia Curti. Il CdA rappresenta l'organo centrale nella definizione delle politiche di gruppo, incluso l'indirizzo in materia ESG.

All'interno del **Gruppo CGI** si è dato spazio a comitati interfunzionali che presidiano le tematiche ambientali, sociali e di governance in modo strutturato e trasversale, in particolare:

- il **Comitato di Sostenibilità (ESG) - definito Comitato guida per la sostenibilità (CGS) in Bluenergy**, con funzioni di indirizzo strategico, monitoraggio e coordinamento delle iniziative in tali ambiti presente nelle due sub holding Gas Sales e Bluenergy Group;
- i **Comitati per la Parità di Genere quelli per i Diritti Umani**, orientati a promuovere l'equità, l'inclusione e il rispetto dei diritti fondamentali nelle pratiche aziendali, presenti nelle principali società del gruppo.

Il monitoraggio costante dell'indicatore relativo alla presenza femminile nei ruoli di alta dirigenza rappresenta uno strumento essenziale per orientare eventuali azioni future volte a promuovere un maggiore equilibrio di genere nei ruoli decisionali di vertice.

I Consigli di amministrazione delle società del Gruppo CGI sono composti complessivamente per il **57,1%** da donne (8 su 14 amministratori)[1]. Nei CdA delle partecipate, Gas Sales registra una rappresentanza femminile del 50%, mentre Bluenergy raggiunge il **60%.**



DISTRIBUZIONE DELLE CARICHE NEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE DEL GRUPPO		
GENERE	TOTALE NR CARICHE GRUPPO CGI[1]	
	2024	2025
Donne	8	8
Uomini	6	6
Totale	14	14

Tabella 2 - Alta Dirigenza- Distribuzione per genere

Il sistema di Corporate Governance adottato dalla capogruppo (e a cascata da **Gas Sales**) prevede un Consiglio di Amministrazione con funzioni amministrative e di indirizzo strategico, un Sindaco Unico, la Società di Revisione (Unica a livello di Gruppo) e un Organismo di Vigilanza a composizione collegiale, a presidio del rispetto del Modello 231/2001.

Il Consiglio di amministrazione di Gas Sales, quale massimo organo di governo societario, definisce - nel corso del proprio mandato e in coordinamento con il **Comitato di Sostenibilità - le linee guida strategiche in ambito ESG**. Tali linee sono sviluppate sulla base di quelli che vengono ritenuti essere i temi rilevanti per la società e per i suoi stakeholder.

Sono presenti anche comitati con ulteriori funzioni di supporto relativi alle tematiche ESG:

- **Comitato Guida per la Parità di Genere**
- **Comitato dei Diritti Umani**
- **Comitato di Gestione delle Segnalazioni Whistleblowing**



1. Cariche dei CdA delle seguenti società: Gas Sales S.r.l., CGI Holding S.r.l. e Bluenergy Group S.p.A.

Il **Gruppo Bluenergy** adotta una struttura di governance che prevede il Consiglio di amministrazione con funzioni amministrative, il Collegio Sindacale con funzioni di controllo sull'amministrazione, entrambi di nomina Assembleare, la Società di Revisione e l'Organismo di Vigilanza.

Il CdA svolge un ruolo di indirizzo strategico, organizzativo e di controllo del Gruppo di società a valle, presidiando l'integrazione dei fattori ESG nella strategia aziendale e il raggiungimento degli obiettivi di lungo periodo.

Il **Comitato Guida per la Sostenibilità (CGS)** supporta il CdA nell'analisi e nelle decisioni riguardanti la Corporate Governance della Società del Gruppo, con particolare attenzione alla sostenibilità e focus sui temi legati al cambiamento climatico e alle persone: identificazione dei temi materiali tramite l'analisi di doppia materialità, sviluppo di strategie ESG, supporto alla definizione delle linee guida aziendali in ambito ESG e monitoraggio dei progetti, impostazione della Rendicontazione di Sostenibilità.

Nel Gruppo CGI la gestione e il monitoraggio degli impatti, dei rischi e delle opportunità ESG sono affidati al Consiglio di amministrazione, alla Direzione e ai Responsabili di Funzione. I Comitati di Sostenibilità, in stretta collaborazione con i Responsabili di Funzione, coordinano la gestione dei temi ESG. Gli organi di amministrazione, direzione e controllo delle società del Gruppo dispongono di competenze specifiche in ambito ambientale, sociale e di governance. Tali competenze vengono rafforzate dal supporto di una società di consulenza esterna con expertise ESG.

In generale il Gruppo ha avviato un percorso di integrazione progressiva dei **temi ESG nei sistemi di performance management**, nella convinzione che l'allineamento tra sostenibilità e obiettivi strategici debba riflettersi anche nei meccanismi di incentivazione.





A partire dal 2024 sono stati assegnati per la prima volta **obiettivi di sostenibilità (ESG)** a figure manageriali del Gruppo, collegando una parte della loro valutazione delle performance e della componente variabile di retribuzione al raggiungimento di target ambientali, sociali e di governance. L'intenzione è di **estendere progressivamente tale approccio all'interno del Gruppo** nei prossimi esercizi, così da rafforzare la cultura della sostenibilità a tutti i livelli organizzativi e favorire comportamenti concreti e misurabili a supporto degli impegni ESG assunti.

Ai fini della disclosure C8, si quantificano i ricavi di Gruppo derivanti da settori rilevanti per l'esclusione dai benchmark UE allineati all'Accordo di Parigi (Paris-Aligned Benchmark e Climate Transition Benchmark), ai sensi dell'art. 12 del Regolamento delegato (UE) 2020/1818. I ricavi da combustibili fossili sono interamente riconducibili al gas naturale venduto dalle società operative; CGI Holding S.r.l., in qualità di holding, non consegue ricavi da vendita di gas. La valutazione di esclusione dai benchmark UE è effettuata a livello di singola impresa emittente e non su base consolidata; per il relativo dettaglio si rimanda alle rendicontazioni individuali delle società.

RICAVI DA SETTORI CONTROVERSI ED ESCLUSIONE DAI BENCHMARK UE (C8)	2025
Armi controverse	-
Tabacco	-
Combustibili fossili (carbone, petrolio, gas) di cui interamente gas naturale - **Gas Sales**	85.672.904,80 €
Combustibili fossili (carbone, petrolio, gas) di cui interamente gas naturale - **Bluenergy Group**	255.817.000,00 €
Combustibili fossili (carbone, petrolio, gas) di cui interamente gas naturale - **CGI Holding**	-
Pesticidi e altri prodotti agrochimici	-

1. Cariche dei CdA delle seguenti società: Gas Sales S.r.l., CGI Holding S.r.l. e Bluenergy Group S.p.A.

AMBIENTE

Disclosure VSME B2 (pratiche, policy e iniziative future per il tema "cambiamenti climatici"), C2 (descrizione narrativa di pratiche, policy e iniziative future con indicazione del livello di responsabilità manageriale), C3 (target di riduzione GHG e piano di transizione climatica)

La dimensione ambientale è parte integrante della strategia del Gruppo CGI e si traduce nelle azioni delle società partecipate. L'analisi di doppia materialità ha confermato due ambiti prioritari per il Gruppo: **la gestione dell'energia e delle emissioni di gas serra**, che riguarda la combinazione tra impatti diretti e indiretti del core business, la vendita di gas naturale ed energia elettrica, e le opportunità di accompagnamento dei clienti nella transizione energetica, e l'**uso responsabile delle risorse**, che si esprime nella gestione dei rifiuti, nella digitalizzazione dei processi e nella sensibilizzazione al consumo consapevole.

Questa visione è declinata operativamente nel **Piano Industriale 2023-2027**, approvato dal Consiglio di Amministrazione di CGI Holding, che pone la mitigazione dei cambiamenti climatici e la transizione energetica al centro del modello di business con obiettivi ESG concreti: produzione diretta di energia da fonti rinnovabili, espansione dei servizi di efficientamento energetico, digitalizzazione dei processi.

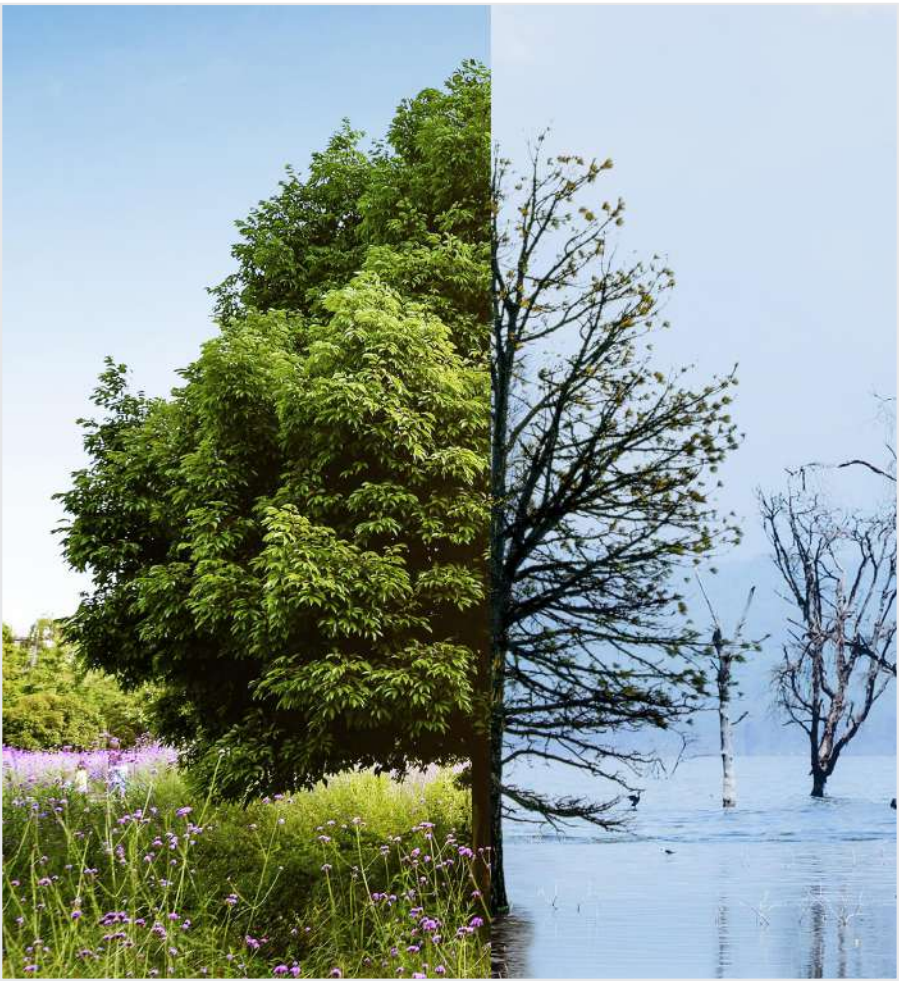
La governance dei temi di sostenibilità si articola attraverso la discussione periodica di tematiche ESG in sede di Consiglio di Amministrazione e, a livello operativo, attraverso i Comitati di Sostenibilità costituiti per Bluenergy Group e per Gas Sales.

Pur a fronte di un'impronta carbonica diretta marginale, il Gruppo CGI e le partecipate Gas Sales e Bluenergy Group hanno scelto da tempo di rendicontare le proprie emissioni e sostenere progetti esterni di riduzione e rimozione, tramite l'acquisto e l'annullamento di crediti di carbonio certificati. Dal 2019, Gas Sales rendiconta la propria Carbon Footprint di Organizzazione (CFO) in conformità allo standard GHG Protocol e dal 2022 con certificazione di ente terzo. Bluenergy Group ha seguito questo percorso dal 2022 e nel 2025 ha ottenuto la certificazione ISO 14001:2015, già posseduta dalle ESCo del Gruppo Bluenergy, implementando un Sistema di Gestione Ambientale strutturato. Su queste basi il Gruppo CGI sta integrando progressivamente gli obiettivi di riduzione delle emissioni nella pianificazione industriale delle partecipate, in vista della formalizzazione di una politica climatica di Gruppo.

Per concretizzare la visione strategica, il Gruppo affianca sempre di più al core business della vendita di commodity energetiche il potenziamento dell'area Origination, che genera un contributo diretto alla decarbonizzazione attraverso lo sviluppo di asset rinnovabili di proprietà e la stipula di Power Purchase Agreement (PPA) a lungo termine. In questo quadro, il fotovoltaico è la tecnologia chiave per la generazione diretta, con l'obiettivo di Gruppo di sviluppare 100 MWp di nuova capacità solare entro il 2027. A queste leve si affianca l'impegno di CGI Holding a definire target di riduzione delle emissioni Scope 1 e Scope 2, a potenziare il portafoglio di servizi di efficientamento energetico (termoidraulica, fotovoltaico, pompe di calore) e a promuovere l'elettrificazione dei consumi finali dei clienti, anche attraverso prodotti a minore intensità carbonica (biometano ed energia elettrica da fonti rinnovabili certificate tramite Garanzie di Origine) e il sostegno a progetti esterni di mitigazione.

RISCHI CLIMATICI E AZIONI DI ADATTAMENTO[1]

L'analisi di doppia materialità ha mappato i rischi climatici cui è esposto il Gruppo, distinguendo tra rischi di transizione (esposizione elevata, coerentemente con la natura del core business in trasformazione verso la decarbonizzazione) e rischi fisici (esposizione contenuta, data la natura prevalentemente commerciale e di servizi delle attività). La tabella seguente sintetizza i principali rischi identificati, l'orizzonte temporale di manifestazione e le azioni di adattamento e mitigazione intraprese.



CATEGORIA	**Transizione Normativo e di policy**	**CATENA DEL VALORE** Upstream / Operations
RISCHIO	Regolamentazioni più stringenti su emissioni e decarbonizzazione (CSRD/ESRS/VSME, carbon pricing, SFDR) possono aumentare i costi operativi e il costo di acquisto della materia prima, richiedendo investimenti significativi	**ORIZZONTE** BREVE-MEDIO
AZIONE DI ADATTAMENTO E MITIGAZIONE	Adozione del reporting VSME, governance ESG strutturata (CdA, Comitati di Sostenibilità), presidio del quadro regolamentare europeo, pianificazione investimenti allineata al Piano Industriale 2023-2027.	

CATEGORIA	**Transizione - Reputazionale**	**CATENA DEL VALORE** Down-stream
RISCHIO	Rischio reputazionale e di valutazione delle performance ambientali legato all'impatto delle emissioni indirette rilevanti (gas naturale venduto ai clienti finali)	**ORIZZONTE** BREVE-MEDIO
AZIONE DI ADATTAMENTO E MITIGAZIONE	Diversificazione del portafoglio verso prodotti a minore intensità carbonica (biometano certificato tramite Garanzie di Origine, energia elettrica da fonti rinnovabili certificate GO); rendicontazione annuale della Carbon Footprint di Organizzazione con verifica di ente terzo indipendente; certificazione ISO 14001:2015 di Bluenergy Group (2025); acquisto di crediti di carbonio certificati a copertura delle emissioni operative dirette (Scope 1), comunicato in modo distinto dall'impatto climatico dei prodotti venduti ai clienti finali	

CATEGORIA	**Transizione**	**CATENA DEL VALORE** Alta
RISCHIO	Reputazionale (percezione ESG di clienti, banche SFDR, investitori)	**ORIZZONTE** BREVE (≤3 ANNI)
AZIONE DI ADATTAMENTO E MITIGAZIONE	Acquisto di Garanzie di origine certificate GSE e di crediti di carbonio certificati a copertura delle emissioni operative dirette (Scope 1 e 2), comunicato in modo distinto dall'impatto climatico dei prodotti venduti ai clienti finali; certificazione ISO 14001:2015 di Bluenergy Group (2025); rendicontazione annuale della CFO con verifica di ente terzo indipendente	

1. Obiettivo definito nel Piano Industriale 2023-2027 approvato dal Consiglio di Amministrazione di CGI Holding e soggetto a monitoraggio periodico nell'ambito della governance ESG di Gruppo.

CATEGORIA	**Fisico - Eventi estremi (acuti)**	**CATENA DEL VALORE**	Upstream / Operations
RISCHIO	Eventi climatici estremi (uragani, alluvioni, ondate di calore) potrebbero compromettere indirettamente la continuità operativa, danneggiando infrastrutture di distribuzione o causando picchi anomali di domanda/offerta con volatilità dei prezzi e perdite economiche	**ORIZZONTE**	BREVE-MEDIO-LUNGO
AZIONE DI ADATTAMENTO E MITIGAZIONE	Piani di Continuità Operativa, ridondanza delle infrastrutture IT critiche, diversificazione dei canali di approvvigionamento.		

CATEGORIA	**Transizione - Tecno-logico e di mercato**	**CATENA DEL VALORE**	Operations / Down-stream
RISCHIO	Accelerazione delle tecnologie rinnovabili (in particolare fotovoltaico) e progressivo shift della domanda verso l'elettrificazione, con potenziale riduzione dei margini sulle commodity tradizionali	**ORIZZONTE**	MEDIO
AZIONE DI ADATTAMENTO E MITIGAZIONE	Investimenti crescenti in servizi ESCo e di efficientamento energetico.		

CATEGORIA	**Fisico - Cronico**	**CATENA DEL VALORE**	Down-stream
RISCHIO	Aumento progressivo delle temperature con riduzione strutturale della domanda di gas per riscaldamento nel mediolungo periodo	**ORIZZONTE**	LUNGO
AZIONE DI ADATTAMENTO E MITIGAZIONE	Diversificazione progressiva dell'offerta verso servizi e prodotti di efficientamento energetico; contrattualizzazione diretta produttori portafoglio biometano		

AZIONI E PROGETTI DEL 2025[1]

L'analisi di doppia materialità ha mappato i rischi climatici cui è esposto il Gruppo, distinguendo tra rischi di transizione (esposizione elevata, coerentemente con la natura del core business in trasformazione verso la decarbonizzazione) e rischi fisici (esposizione contenuta, data la natura prevalentemente commerciale e di servizi delle attività). La tabella seguente sintetizza i principali rischi identificati, l'orizzonte temporale di manifestazione e le azioni di adattamento e mitigazione intraprese.

LE INIZIATIVE DI GAS SALES

Gas Sales prosegue il proprio percorso di efficientamento energetico e di diversificazione dell'offerta verso prodotti a minore intensità carbonica, con un'attenzione crescente all'elettrificazione dei consumi e alla valorizzazione delle filiere territoriali. L'efficientamento energetico rappresenta la leva principale: attraverso la controllata al 100% Voltuna S.r.l., ESCo dedicata da un lato allo sviluppo di nuovi impianti fotovoltaici e dall'altro alla riqualificazione di impianti termoidraulici ed elettrici esistenti, Gas Sales contribuisce alla riduzione dei consumi dei clienti finali e alla generazione di benefici ambientali misurabili, con la valorizzazione di manodopera territoriale altamente qualificata in piena coerenza con i principi di economia circolare.



Biometano a km 0
Nel novembre 2025 Gas Sales ha avviato il primo acquisto di biometano a km 0 destinato all'offerta commerciale ai clienti. L'impianto di produzione, situato a 54 km dalla sede amministrativa, utilizza biogas da digestione anaerobica di scarti agricoli e reflui locali, con capacità produttiva di circa 2.190.000 Smc/anno. Il biometano è certificato tramite Garanzie di Origine e presenta un'intensità carbonica significativamente inferiore rispetto al gas naturale convenzionale, con riduzioni che, in funzione del feedstock e del processo produttivo specifico, possono raggiungere fino all'80%. L'iniziativa si inserisce in una logica di economia circolare e di valorizzazione delle filiere agricole locali.

1. Disclosure VSME B2 / C2 / C3 (descrizione delle iniziative di transizione energetica, di efficientamento, di generazione rinnovabile, di sviluppo organizzativo del Gruppo nel periodo di rendicontazione).

Mobilità elettrica
A supporto dell'elettrificazione dei consumi e della mobilità sostenibile, nel 2025 sono state installate 5 nuove colonnine di ricarica per veicoli elettrici (4 da 11 kW e 1 da 25 kW) a servizio di dipendenti e visitatori delle sedi aziendali.



Impianti fotovoltaici realizzati presso clienti B2B
Nel corso del 2025 Voltuna ha completato 9 impianti fotovoltaici presso clienti industriali e del terziario nei territori dell'Emilia e della bassa Lombardia, per una potenza complessiva installata di 1,57 MWp e una producibilità attesa a regime di circa 1.890 MWh/anno. L'energia generata è destinata in prevalenza all'autoconsumo dei clienti, con la quota in eccedenza immessa in rete, e contribuisce al percorso di transizione energetica delle imprese servite. A parità di consumo elettrico dei clienti, la produzione attesa corrisponde, sulla base del fattore di emissione del mix elettrico nazionale ISPRA, a una mancata emissione stimata pari a circa 446 tCO_2eq/anno a regime, attribuibile ai clienti finali quali utilizzatori degli impianti[1].

Comunità Energetica Rinnovabile "Sun Son"
Nel 2025 Voltuna ha avviato la realizzazione dell'impianto fotovoltaico a supporto della CER "Sun Son", prima CER avviata da You Energy Volley, società di pallavolo italiana, militante in Superlega Volley e che ha come main sponsor Gas Sales S.r.l. L'impianto, su un'area di 12.000 mq nel territorio piacentino, è composto da 1.660 pannelli bifacciali per 1 MWp di potenza installata e una produzione annua attesa di 1.200.000 kWh (di cui circa 700.000 kWh/anno in condivisione virtuale tra i membri della CER). A parità di consumo elettrico dei membri, la produzione attesa corrisponde, sulla base del fattore di emissione del mix elettrico nazionale ISPRA, a una mancata emissione stimata pari a circa 283 tCO_2eq/anno a regime, attribuibile ai membri della CER quali utilizzatori dell'energia condivisa[2]. Il modello CER consente a cittadini, imprese ed enti del territorio di produrre e condividere energia rinnovabile localmente. La costruzione, avviata nell'ottobre 2025 dopo l'ottenimento del contributo PNRR del 40%, prevede l'entrata in funzione nel corso del 2026. L'accesso alla CER è gratuito per famiglie, associazioni, enti locali e parrocchie del territorio.



LE INIZIATIVE DI BLUENERGY

Bluenergy Group ha rafforzato nel 2025 il proprio impegno per la transizione energetica attraverso un duplice percorso: il consolidamento della struttura societaria per potenziare le attività di riqualificazione energetica e l'avvio concreto del programma di generazione rinnovabile di proprietà, accompagnati dall'adozione formale di strumenti di gestione ambientale certificata.

Crescita organizzativa ed efficientamento energetico.
Per potenziare le attività di riqualificazione energetica tipiche delle Energy Service Company (ESCo) e contribuire non solo alla diminuzione dei consumi energetici dei clienti, ma anche a generare significativi vantaggi ambientali in termini di riduzione delle emissioni di CO_2, il Gruppo Bluenergy ha consolidato la propria struttura societaria nel 2025 attraverso **operazioni di fusione per incorporazione** (Tiem Impianti S.r.l. in Bluenergy Assistance S.r.l.; Parabiaghi Servizi S.r.l. in Astolia S.r.l.) e con l'acquisizione del 70% del capitale di Termica Simonetta S.r.l. da parte di Astolia. Il valore complessivo degli investimenti in società di servizi nel 2025 è pari a circa 5 milioni di euro.

Origination e generazione rinnovabile
Il programma Origination, finalizzato a dotarsi di capacità produttiva propria di energia elettrica da fonte solare, ha visto un'evoluzione concreta nel 2025: gli impianti di Pegognaga (MN) sono stati installati e sono in attesa di connessione al GSE, mentre sono state individuate le superfici per Villa Vicentina (UD). Includendo la copertura del Bluenergy Stadium, Bluenergy raggiungerà una potenza complessiva di 12 MW con produzione attesa dal 2027 di circa 15.000 MWh/anno. Prosegue inoltre il progetto di ritiro e dispacciamento da impianti terzi per 48 MW di potenza installata, con energia destinata sia ai clienti domestici sia ad eventuali clienti energivori tramite contratti PPA. Nel 2025 è proseguita l'attività di Romea S.r.l., joint venture tra Gas Sales e Bluenergy, con due impianti fotovoltaici in costruzione per 11 MWp complessivi a Pegognaga e Villa Vicentina. L'energia in eccedenza dell'impianto fotovoltaico presente sulla copertura del Bluenergy Stadium ha permesso inoltre l'avvio nel 2025 della Comunità Energetica Rinnovabile "Energia in Campo", prima CER del calcio italiano, di cui si dà conto nel paragrafo dedicato alle iniziative ambientali del capitolo sociale.

Certificazione ambientale ISO 14001:2015
Nel 2025 Bluenergy Group ha conseguito la certificazione ISO 14001:2015, lo standard internazionale di riferimento per i sistemi di gestione ambientale. Questo accreditamento, già detenuto dalle ESCo del Gruppo Bluenergy (Bluenergy Assistance, Astolia e C.I.EL. Impianti), rappresenta una conferma tangibile dell'impegno profuso a favore della salvaguardia ambientale e si traduce nell'adozione formale di un Sistema di Gestione Ambientale strutturato per monitorare, regolamentare e ottimizzare costantemente le performance ambientali dell'organizzazione.

Nuova sede della capogruppo a Energia Quasi Zero (NZEB)
Nel 2025 si è completato l'iter realizzativo della nuova sede aziendale della capogruppo Bluenergy Group, edificio classificato in classe energetica



A4, la più elevata, e progettato secondo i criteri delle costruzioni a Energia Quasi Zero. La struttura è dotata di un sistema di Building Automation and Control System (BACS) di Classe A per la gestione degli impianti termici e il monitoraggio dei consumi, di un sistema di generazione a Variable Refrigerant Flow in pompa di calore per la gestione integrata di riscaldamento, raffrescamento e produzione di acqua calda sanitaria, e di un impianto di trattamento dell'aria primaria con unità di recupero di calore rotativo ad alta efficienza e controllo della qualità dell'aria. La copertura ospita un impianto fotovoltaico da 18 kWp dimensionato per sfruttare l'intera superficie disponibile, integrato da illuminazione LED ad incasso nel controsoffitto e da un sistema di recupero delle acque meteoriche destinate all'irrigazione delle aree verdi. Nel corso dell'esercizio è stato inoltre avviato un secondo intervento di riqualificazione, secondo i medesimi criteri di elevata efficienza energetica, su un'altra sede del Gruppo.

1 . Co-beneficio attribuito ai clienti finali, stimato come producibilità attesa annua moltiplicata per il fattore di emissione del mix elettrico nazionale ISPRA aggiornato al 2026. Fuori inventario GHG di Gruppo e non utilizzato a fini di compensazione o neutralità climatica; non considera il ciclo di vita dei componenti, né un counterfactual cliente per cliente. Gli impianti sono entrati in esercizio in corso d'anno.
2 . Co-beneficio attribuito ai clienti finali, stimato come producibilità attesa annua × fattore di emissione del mix elettrico nazionale ISPRA. Indicatore non incluso nell'inventario GHG di Gruppo (Scope 1, 2, 3 GHG Protocol), non utilizzato a fini di compensazione o neutralità climatica, senza analisi di ciclo di vita. Gli impianti sono entrati in esercizio in corso d'anno.

ENERGIA

Disclosure VSME B3 (consumo di energia in MWh, disaggregato per fonte rinnovabile e non rinnovabile, per elettricità e combustibili). Tabelle conformi al par. 29 e alla guidance VSME par. 83-89; informazioni aggiuntive ammesse ai sensi dei par. 10-11.

Il consumo energetico diretto associato alle attività operative del Gruppo è considerato marginale, data la natura commerciale e di servizi delle partecipate. L'impronta energetica si concentra sull'uso di energia elettrica, interamente proveniente da fonti rinnovabili certificate da Garanzie di Origine, per uffici e sedi operative, e su una quota di combustibili fossili legata principalmente alla mobilità aziendale e all'utilizzo di gas naturale per usi termici.

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Gruppo Bluenergy[1]

- Bluenergy Group S.p.A.
- Bluenergy Assistance S.r.l.
- Bluenergy Home Service S.r.l.
- Astolia S.r.l.
- C.I.EL Impianti S.r.l.
- Termica Simonetta S.r.l.
- Bluenergy Stadium S.r.l.
- Energentium S.r.l.
- Romea S.r.l.

Gas Sales

- Gas Sales S.r.l.
- Voltuna S.r.l

A partire dall'esercizio 2025, la flotta aziendale intestata a CGI Holding S.r.l. è inclusa nel perimetro di rendicontazione ambientale di Gruppo, in quanto i veicoli della capogruppo sono utilizzati in modo promiscuo anche dal personale di Gas Sales per attività operative quotidiane e sono pertanto consolidati nell'inventario di Gruppo[2].

Per garantire l'accuratezza dei dati e la piena conformità con gli standard di rendicontazione, il Gruppo si avvale del supporto di società di consulenza terze specializzate per il calcolo, la verifica e la certificazione dei consumi di energia elettrica, gas naturale e altri vettori energetici acquistati. Le fonti dati utilizzate sono le fatture delle utility, i certificati di Garanzia d'Origine, i registri di consumo dei combustibili e i dati di produzione degli impianti fotovoltaici e di microcogenerazione rilevati dai sistemi di monitoraggio interni.

Nel 2025 il consumo energetico totale del Gruppo è stato pari a **5.817,96 MWh**, in crescita del 3,9% rispetto al 2024 (5.597,06 MWh). L'incremento è riconducibile in larga misura all'ampliamento del perimetro di rendicontazione, con l'inclusione della flotta CGI Holding. Al netto di questa variazione, il consumo sarebbe sostanzialmente invariato (5.595,74 MWh; -0,02%).

Per quanto riguarda **Gas Sales**, il consumo energetico totale si è attestato a 768,79 MWh nel 2025, in calo del 28,8% rispetto ai 1.080,16 MWh del 2024. Il consumo di energia elettrica è stato pari a 138,25 MWh, di cui 137,63 MWh interamente da fonti rinnovabili certificate tramite Garanzie di Origine (GO), e una quota residua di 0,62 MWh proveniente da ricariche fuori sede di un veicolo elettrico della flotta, non coperte da fonti rinnovabili certificate. Il consumo da fonti fossili di Gas Sales si attesta a 608,40 MWh nel 2025 (823,75 MWh nel 2024, -26,1%). La variazione è principalmente attribuibile a un affinamento metodologico del perimetro di rendicontazione: i consumi di gas naturale del PalaBanca, che nel 2024 incidevano per 304,56 MWh, sono stati riallocati a You Energy Volley Ssdrl[3], soggetto che esercita il controllo operativo dell'impianto. Alla strategia di acquisto consapevole si affianca una gestione proattiva dell'autoproduzione: l'impianto fotovoltaico di Alseno (PC) ha generato 5,34 MWh interamente immessi nella rete elettrica nazionale, mentre l'impianto di microcogenerazione (microCHP) alimentato a gas naturale ha prodotto 30,87 MWh complessivi, tra energia elettrica (8,79 MWh) ed energia termica (22,07 MWh), interamente autoconsumati[4].





1 . Nel 2024 il perimetro comprendeva Bluenergy Group S.p.A., Bluenergy Assistance S.r.l. e Astolia S.r.l.
2 . I dati relativi alla flotta CGI Holding sono tratti dall'Allegato 1 della Carbon Footprint di Organizzazione di Gas Sales 2025, redatto con la medesima metodologia del corpo principale dell'inventario. CGI Holding non dispone di sedi o uffici propri: i relativi consumi di energia elettrica e gas naturale sono già inclusi nel perimetro di Gas Sales.
3 . You Energy Volley Ssdrl è una società sportiva esterna al perimetro del Gruppo CGI.
4 . Il gas naturale combusto dal microcogeneratore è conteggiato una sola volta tra i combustibili, senza doppio conteggio dell'energia elettrica autoprodotta, in coerenza con il paragrafo 83 dello standard VSME. Nel 2025 viene considerata anche l'energia termica autoprodotta.

Il **Gruppo Bluenergy** (ovvero Bluenergy Group S.p.A. e le società lei controllate incluse nel perimetro di rendicontazione) ha consumato nel 2025 4.826,95 MWh complessivi, in crescita del 6,9% rispetto ai 4.516,91 MWh del 2024, destinati al riscaldamento, all'illuminazione e alla flotta aziendale; la crescita riflette l'espansione della flotta e l'intensificarsi dell'attività operativa del Gruppo. L'intero fabbisogno elettrico è certificato al 100% da Garanzie di Origine da fonti rinnovabili, con completo azzeramento della quota residua non rinnovabile rilevata nel 2024 (35,04 MWh). Le sedi di Bluenergy sono inoltre dotate di impianti fotovoltaici progettati per garantire l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili e ridurre l'impatto ambientale delle attività operative: parte dell'energia generata è utilizzata per il fabbisogno interno (autoconsumo), mentre l'eccesso di produzione è immesso in rete[1].

CONSUMO ENERGETICO E MIX (MWH)	GRUPPO CGI 2024	GRUPPO CGI 2025
Consumo di combustibile da carbone e prodotti del carbone	-	-
Consumo di combustibile da petrolio grezzo e prodotti petroliferi	3.825,96	4.434,89
Consumo di combustibile da gas naturale	847,52	571,81
Consumo di combustibili da altre fonti non rinnovabili	-	2,63
Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti fossili, acquistati o acquisiti	36,24	0,62
Consumo totale di energia da fonti fossili	4.709,72	5.009,96
Quota di fonti fossili sul consumo totale di energia	84,1%	86,1%
Consumo da fonti nucleari	-	-
Quota di fonti nucleari sul consumo totale di energia	-	-
Consumo di combustibili per le fonti rinnovabili (biomassa, biogas, idrogeno rinnovabile, ecc.)	-	22,76
Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili, acquistati o acquisiti	786,51	740,63
Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili	100,83	44,60
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili	887,34	808,00
Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia	15,9%	13,9%
Consumo totale di energia	5.597,06	5.817,96

Tabella 4 — Consumo energetico e mix, Gruppo CGI

Energia elettrica rinnovabile	887,34	785,24
Energia elettrica non rinnovabile	36,24	0,62
Combustibili rinnovabili	-	22,76
Combustibili non rinnovabili	4.673,48	5.009,34
Consumo totale di energia	5.597,06	5.817,96

Tabella 5 - VSME B3.29 - Consumi energetici rinnovabili - non rinnovabili, Gruppo CGI

1 . Il Gruppo non acquista né consuma energia da reti di teleriscaldamento, teleraffrescamento o vapore; le righe della Tabella 3 relative a "energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento, acquistati o acquisiti" riflettono pertanto esclusivamente i consumi elettrici.

PRODUZIONE ENERGETICA (MWH)	GRUPPO CGI 2024	GRUPPO CGI 2025
Produzione di energia da fonti non rinnovabili	114,84	63,66
Produzione di energia da fonti rinnovabili	6,10	5,34
Produzione totale	120,94	69,00

Tabella 6 - VSME B3.29 - Produzione energetica, Gruppo CGI

La produzione energetica del Gruppo si attesta nel 2025 a 69,00 MWh, in calo rispetto ai 120,94 MWh del 2024. Tale variazione è principalmente riconducibile alla dismissione del sito di Legnago, la cui produzione era inclusa nel perimetro di rendicontazione dell'esercizio precedente.

Al netto di tale effetto, la produzione di Bluenergy si è attestata a 54,87 MWh (rispetto ai 100,83 MWh del 2024), mentre il contributo di Gas Sales si conferma sostanzialmente stabile con 14,13 MWh, di cui 5,34 MWh provenienti da fonte fotovoltaica.



CAMBIAMENTI CLIMATICI

Disclosure VSME B3 (emissioni Scope 1 e Scope 2 Location Based, intensità GHG sul fatturato), Comprehensive Module - Scope 3 (par. 50-53, considerazioni sulle emissioni Scope 3 per società del settore energy).

Gas Sales e Bluenergy Group monitorano la propria impronta di carbonio (e quella delle rispettive controllate) attraverso l'analisi annuale delle emissioni di gas a effetto serra (GHG). Entrambe applicano il **GHG Protocol Corporate Standard** (e, per la catena del valore, il Corporate Value Chain Standard) con verifica da parte di ente terzo di certificazione. A partire dall'esercizio 2025, l'inventario consolidato di Gruppo include inoltre le emissioni Scope 1 della flotta aziendale intestata a CGI Holding S.r.l.

Nel 2025 l'impatto climatico diretto del Gruppo è stato relativamente contenuto, in quanto le attività si concentrano nella vendita di energia e nella gestione di servizi commerciali, con un'impronta operativa limitata.

Le emissioni operative di Scope 1, Scope 2 e Scope 3 al netto della Categoria 11 - che riflettono l'impronta delle attività direttamente gestite (sedi, flotta, fornitori, viaggi, pendolarismo, rifiuti) - ammontano nel 2025 a:

- **8.737,15 tCO_2e Location Based** (4.150,91 tCO_2e nel 2024, +111,3%)
- **8.278,05 tCO_2e Market Based** (3.727,67 tCO_2e nel 2024)

L'incremento è quasi interamente imputabile alla Categoria 1 (Beni e servizi acquistati), che passa da 1.941,55 a 6.329,98 tCO_2e per effetto dell'inclusione, nel perimetro Bluenergy, delle emissioni incorporate nei materiali installati dalle società ESCo del Gruppo (caldaie, climatizzatori, pompe di calore, batterie e altri prodotti impiantistici) presso i clienti finali. Le restanti categorie operative registrano variazioni contenute e coerenti con l'evoluzione dell'organico e dell'attività commerciale.

Le emissioni generate dall'uso dei prodotti venduti (Categoria 11) rappresentano nel 2025 oltre il 99% delle emissioni totali consolidate di Gruppo, con 1.114.614,18 tCO_2e Location Based e 1.088.000,95 tCO_2e Market Based. Questa categoria misura le emissioni rilasciate dai clienti finali nel consumo del gas naturale e dell'energia elettrica commercializzati dal Gruppo, e opera quindi su una scala del tutto diversa per natura e magnitudo rispetto alle emissioni operative. Il confronto con il 2024 (253.345,38 tCO_2e LB) non è pienamente comparabile per due ragioni: da un lato la Categoria 11 di Bluen ergy Group, precedentemente non rendicontata, è stata introdotta a partire dall'esercizio 2025; dall'altro anche il dato 2024 di Gas Sales è stato ripresentato ex-novo integrando la componente energia elettrica venduta e riallineando i fattori di emissione della componente gas naturale. L'incremento tra i due anni riflette pertanto in misura determinante l'ampliamento del perimetro a Bluenergy; le emissioni d'uso di Gas Sales risultano anzi in lieve calo. Includendo la Categoria 11, le emissioni totali di Gruppo raggiungono **1.123.351,33 tCO_2e Location Based e 1.096.278,99 tCO_2e Market Based.**

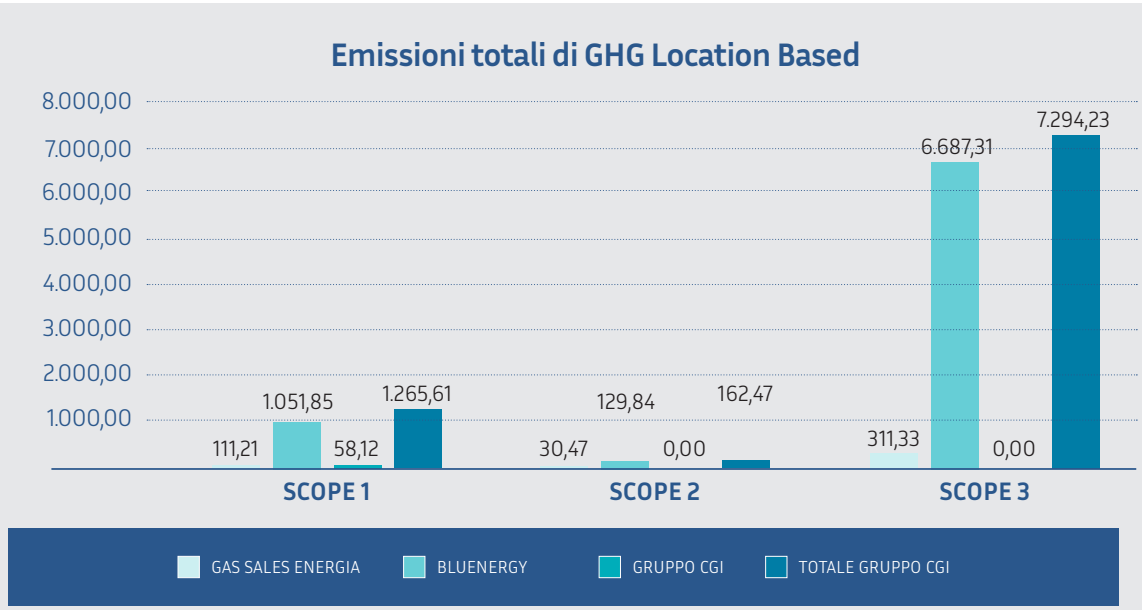


Figura 3 - Emissioni lorde di GHG Location Based (Scope 1, 2 e 3 esclusa Cat. 11), Gruppo CGI



Emissioni di GHG (tCO_2e)	GRUPPO CGI 2024[1]	GRUPPO CGI 2025[1]
Scope 1	**1.145,16**	**1.275,03**
di cui flotta aziendale CGI Holding S.r.l.	-	58,12
Scope 2 - Location Based	**189,25**	**162,47**
Scope 2 - Market Based	**18,14**	**0,31**
Scope 3 (esclusa Cat. 11) - Location Based	**2.816,49**	**7.299,65**
Scope 3 (esclusa Cat. 11) - Market Based	**2.564,36**	**7.002,71**
3.1 Beni e servizi acquistati	**1.941,55**	**6.329,98**
3.2 Beni strumentali	**144,37**	**91,63**
3.3 Combustibili ed energia (non in Scope 1-2) - Location Based	**325,47**	**349,51**
3.3 Combustibili ed energia (non in Scope 1-2) - Market Based	**73,34**	**52,57**
3.4 Trasporto e distribuzione a monte	**0,27**	**1,08**
3.5 Rifiuti generati nelle operazioni	**106,69**	**190,27**
3.6 Viaggi d'affari	**13,81**	**16,44**
3.7 Pendolarismo dei dipendenti	**284,27**	**320,21**
3.9 Trasporto a valle	**0,06**	-
3.12 Trattamento di fine vita dei prodotti venduti	-	**0,54**
Emissioni totali (Scope 1+2+3 / esclusa Cat. 11) - Location Based	**4.150,91**	**8.737,15**
Emissioni totali (Scope 1+2+3 / esclusa Cat. 11) - Market Based	**3.727,67**	**8.278,05**

Tabella 7 - Emissioni lorde di GHG (Scope 1, 2 e 3 esclusa Cat. 11), Gruppo CGI

Emissioni di GHG (tCO_2e)	GRUPPO CGI 2024[2]	GRUPPO CGI 2025[2]
3.11 Uso dei prodotti venduti - Location Based	**253.345,38**	**1.114.614,18**
3.11 Uso dei prodotti venduti - Market Based	**226.836,78**	**1.088.000,95[3]**
Emissioni totali (Scope 1+2+3) - Location Based	**257.496,29**	**1.123.351,33**
Emissioni totali (Scope 1+2+3) - Market Based	**257.073,05**	**1.096.278,99**

Tabella 8 - Emissioni lorde di GHG Scope 3 Cat. 11 ed Emissioni totali (Scope 1, 2 e 3) compresa Cat. 11, Gruppo CGI

1 . Il perimetro di consolidamento ambientale del Gruppo CGI include CGI Holding S.r.l. limitatamente alle emissioni Scope 1 della flotta aziendale e ai relativi consumi energetici. Non sono incluse le sedi e gli uffici di CGI Holding, i cui consumi energetici sono già rendicontati nel perimetro Gas Sales.
2 .Il perimetro di consolidamento ambientale del Gruppo CGI include CGI Holding S.r.l. limitatamente alle emissioni Scope 1 della flotta aziendale e ai relativi consumi energetici. Non sono incluse le sedi e gli uffici di CGI Holding, i cui consumi energetici sono già rendicontati nel perimetro Gas Sales. La Categoria 11 è rendicontata formalmente per la prima volta nel presente bilancio; il dato 2024 di Gas Sales è stato ricalcolato ex-novo, mentre per Bluenergy Group la Categoria 11 non era stata calcolata per l'esercizio 2024. Il confronto interannuale su questa voce non è pertanto pienamente comparabile
3 . Per la Categoria 11 (Uso dei prodotti venduti), il Gruppo Bluenergy non distingue tra approccio Location Based e Market Based: in coerenza con il GHG Protocol Corporate Value Chain Standard, in assenza di una contabilità Market Based dedicata alla commodity venduta, il valore Market Based viene posto pari al valore Location Based.

GAS SALES ENERGIA

Coerentemente con la strategia di Gruppo, Gas Sales, tra i precursori nel settore, ha avviato già dal 2019 un percorso di rendicontazione della propria impronta carbonica. Il 2025 rappresenta il settimo anno consecutivo di monitoraggio. Dal 2022 la Carbon Footprint di Organizzazione (CFO) è redatta annualmente, in conformità agli standard del GHG Protocol ed è oggetto di verifica da parte di un ente terzo di certificazione.

GAS SALES
QUI C'È ENERGIA

Il perimetro 2025 conferma l'inclusione di Gas Sales S.r.l. e Voltuna S.r.l. in base all'approccio del controllo operativo. Rispetto all'esercizio 2024, il perimetro 2025 presenta tre variazioni metodologiche rilevanti[1]:

Estensione della categoria Scope 3 Categoria 11 (Uso dei prodotti venduti) alla componente energia elettrica venduta ai clienti finali, non rendicontata nel CFO 2024; la componente gas naturale, già incluso nell'esercizio precedente, è stata riallineata ai fattori di emissione aggiornati. Il dato 2024 è stato ripresentato per garantire la comparabilità interannuale.

L'esclusione del PalaBanca, palazzetto dello sport sede di You Energy Volley, i cui consumi energetici (gas naturale ed energia elettrica)



sono stati riassegnati alla Carbon Footprint dedicata alla società titolare della squadra di pallavolo, in quanto maggiormente riconducibili all'attività sportiva, che sta portando avanti un proprio percorso di sviluppo della rendicontazione di sostenibilità.

l'ampliamento del perimetro Voltuna verso gli impianti termoidraulici e fotovoltaici installati presso i clienti finali, che ha portato all'introduzione di una nuova sottocomponente in Categoria 1 (beni acquistati a scopo di rivendita), Categoria 11 (uso dei prodotti venduti sull'intera vita utile) e Categoria 12 (fine vita).

SCOPE 1

Le **emissioni Scope 1** di Gas Sales derivano dalla combustione di combustibili fossili nei veicoli della flotta aziendale (combustione mobile), dalla combustione di gas naturale negli impianti di riscaldamento delle sedi operative (combustione stazionaria) e dalle eventuali perdite di fluidi refrigeranti dagli impianti di climatizzazione.

Per l'anno 2025 ammontano complessivamente a **165,06tCO₂e** (194,60 tCO₂e nel 2024, -15,2%), di cui 32,79 tCO₂e derivanti da consumi di gas naturale e 132,27 tCO₂e dalla flotta aziendale. La riduzione rispetto al 2024 è attribuibile prevalentemente alla riallocazione del PalaBanca alla CFO dedicata di You Energy Volley, come descritto nel paragrafo precedente.

SCOPE 2

Le **emissioni Scope 2**, derivanti dalla generazione dell'energia elettrica acquistata da rete per le sedi organizzative e per le ricariche fuori sede dei veicoli elettrici di proprietà, sono calcolate con entrambe le metodologie previste dal GHG Protocol: l'approccio Location-Based, che utilizza il fattore di emissione medio nazionale ISPRA senza distinzione sulla provenienza della produzione, e l'approccio Market-Based, che considera l'azzeramento delle emissioni per la quota di elettricità coperta dalle Garanzie d'Origine (certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile delle fonti degli impianti qualificati IGO) e applica il mix residuale italiano alla quota residua.

Nel 2025 le emissioni Scope 2 ammontano a **32,63 tCO₂e** Location Based (75,94 tCO₂e nel 2024, -57,0%) e a **0,31 tCO₂e** Market Based (0,60 tCO₂e nel 2024), a conferma dell'efficacia della copertura GO praticamente totale del fabbisogno elettrico.

SCOPE 3

Le **emissioni Scope 3** della catena del valore a monte e a valle, escluse le emissioni d'uso dei prodotti venduti (Categoria 11), ammontano nel 2025 a **612,34 tCO₂e** Location-Based (391,43 tCO₂e nel 2024, +56,4) e a **598,97 tCO₂e** Market Based (371,48 tCO₂e nel 2024). L'inventario include le categorie ritenute significative a esito di una valutazione preliminare di pertinenza condotta in conformità al GHG Protocol Corporate Value Chain Standard. La variazione rispetto all'anno precedente è quasi interamente attribuibile alla Categoria 1 (Beni e servizi acquistati), che passa da 10,89 a 285,42 tCO₂e per effetto dell'inclusione, nel perimetro Voltuna, delle emissioni incorporate nei prodotti impiantistici installati presso i clienti finali (268,37 tCO₂e); le componenti tradizionali — carta, prodotti per l'igiene, toner — restano marginali. Le emissioni totali di Scope 1, Scope 2 e Scope 3 operativo ammontano a 810,04 CO₂e Location Based (661,97 tCO₂e nel 2024) e a 764,34 tCO₂e Market Based (566,68 tCO₂e nel 2024).



1. Il perimetro di Gas Sales, in coerenza con il GHG Protocol, non comprende la flotta intestata a CGI Holding S.r.l. (58,12 tCO₂e, Scope 1), che è invece inclusa nel perimetro della capogruppo.

Emissioni di GHG (tCO_2e)	2024	2025
Scope 1	194,60	165,06
Scope 2 — Location Based	75,94	32,63
Scope 2 — Market Based	0,60	0,31
Scope 3 (esclusa Cat. 11) — Location Based	391,43	612,34
Scope 3 (esclusa Cat. 11) — Market Based	371,48	598,97
3.1 Beni e servizi acquistati	10,89	285,42
3.2 Beni strumentali	144,37	91,63
3.3 Combustibili ed energia (non in Scope 1-2) — Location Based	93,29	65,94
3.3 Combustibili ed energia (non in Scope 1-2) — Market Based	73,34	52,57
3.4 Trasporto e distribuzione a monte	0,27	1,08
3.5 Rifiuti generati nelle operazioni	0,48	0,32
3.6 Viaggi d'affari	0,22	0,78
3.7 Pendolarismo dei dipendenti	141,85	166,63
3.9 Trasporto a valle	0,06	-
3.12 Trattamento di fine vita dei prodotti venduti	-	0,54
Emissioni totali (Scope 1+2+3) (esclusa Cat. 11) — Location Based	661,97	810,04
Emissioni totali (Scope 1+2+3) (esclusa Cat. 11) — Market Based	566,68	764,34

Tabella 9 — Emissioni lorde di GHG (Scope 1, 2 e 3 esclusa Cat. 11), Gas Sales

RIPARTIZIONE EMISSIONI
SCOPE 3 - LOCATION BASED

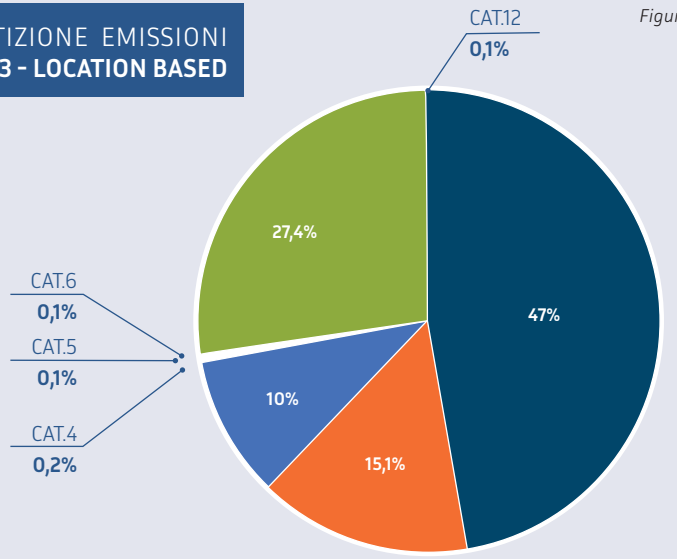


Figura 4 — Ripartizione emissioni di GHG Scope 3 (esclusa Cat. 11) Location Based, Gas Sales

RIPARTIZIONE EMISSIONI
SCOPE 3 - MARKET BASED

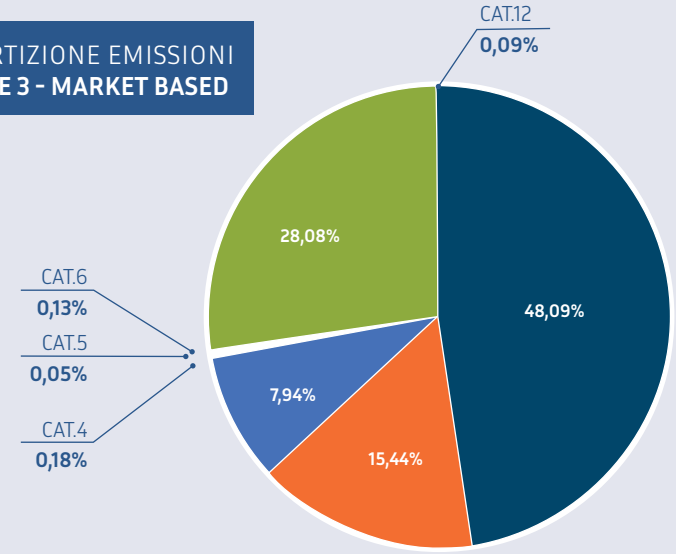




Figura 5 - Ripartizione emissioni di GHG Scope 3 (esclusa Cat. 11) Market Based, Gas Sales

Emissioni di GHG (tCO_2e)	2024	2025
3.11 Uso dei prodotti venduti - Location Based	**253.345,38**	**252.915,51**
3.11 Uso dei prodotti venduti - Market Based	**226.836,78**	**226.302,28**
Emissioni totali (Scope 1+2+3) - Location Based	**254.007,35**	**253.724,51**
Emissioni totali (Scope 1+2+3) - Market Based	**227.403,46**	**227.065,58**

Tabella 10 - Emissioni lorde di GHG Scope 3 Cat. 11 ed Emissioni totali (Scope 1, 2 e 3) compresa Cat. 11, Gas Sales

Le emissioni generate dall'uso dei prodotti venduti (Categoria 11 - gas naturale ed energia elettrica ceduti ai clienti finali) ammontano a 252.915,51 tCO_2e Location Based (253.345,38 tCO_2e nel 2024) e a 226.302,28 tCO_2e Market Based (226.836,78 tCO_2e nel 2024). La lieve riduzione rispetto al 2024 riflette la contrazione dei volumi venduti. Includendo la Categoria 11, le emissioni totali di Scope 1, Scope 2 e Scope 3 del Gruppo Gas Sales raggiungono 253.710,70 tCO_2e Location Based e 227.051,77 tCO_2e Market Based.

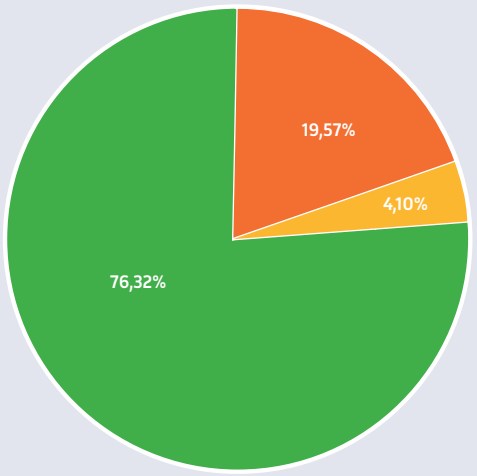
Indicatori di intensità

L'intensità GHG del Gruppo Gas Sales, calcolata su Scope 1 + Scope 2 Location Based e riferita al valore della produzione 2025 pari a 191,7 M€ (comprensivo del valore produzione di Voltuna pari a 4,8 M€), è pari a 1,03 tCO_2e/M€[1].

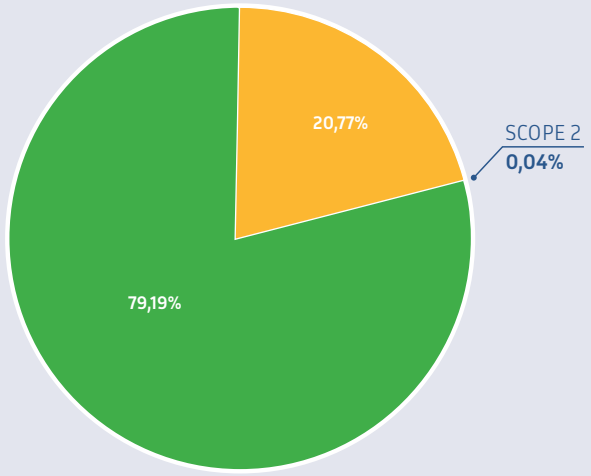
1 . L'intensità GHG è calcolata in conformità al par. 31 dello standard VSME come rapporto tra le emissioni Scope 1 + Scope 2 Location Based, espresse in tCO_2e, e il valore della produzione dell'esercizio risultante dal bilancio civilistico (o consolidato per Bluenergy Group), espresso in unità monetarie. I valori non sono direttamente comparabili tra le due società per effetto delle differenze di scala e di mix di attività.

Figura 6 — Ripartizione emissioni di GHG per Scope (esclusa Cat. 11 Location Based, Gas Sales

EMISSIONI PER SCOPE
LOCATION BASED



EMISSIONI PER SCOPE
MARKET BASED



SCOPE 1
SCOPE 2
SCOPE 3

Figura 7 — Ripartizione emissioni di GHG per Scope (esclusa Cat. 11) Market Based, Gas Sales

BLUENERGY

Il Gruppo Bluenergy monitora e rendiconta le proprie emissioni di gas a effetto serra per l'anno 2025 in conformità al GHG Protocol, con verifica da parte di un ente terzo indipendente a garanzia dell'accuratezza e affidabilità dell'inventario. Il percorso di rendicontazione, avviato nel 2022, è giunto nel 2025 al quarto esercizio consecutivo.





Nel 2025 la CFO del Gruppo Bluenergy è stata significativamente ampliata rispetto al 2024 con l'introduzione della Categoria 11 (Uso dei prodotti venduti), precedentemente non rendicontata. Le emissioni totali ammontano a **869.567,67 tCO_2e** Location Based (4.552,80 tCO_2e nel 2024, valore che non includeva la Cat. 11) e **869.154,26 tCO_2e** Market Based.

SCOPE 1

Le **emissioni Scope 1** del Gruppo Bluenergy, che considerano le fonti direttamente controllate dall'organizzazione, tra cui il consumo di gas naturale, le perdite di fluidi climalteranti e il consumo di combustibili per auto aziendali, ammontano a **1.051,85 tCO_2e** nel 2025 (950,56 tCO_2e nel 2024, +10,7%). L'incremento è principalmente attribuibile all'espansione della flotta aziendale e all'intensificarsi dell'attività operativa del Gruppo.

SCOPE 2

Le **emissioni Scope 2**, riconducibili alla generazione dell'elettricità acquistata dalla rete, ammontano nel 2025 a **129,84 tCO_2e** Location Based (113,31 tCO_2e nel 2024, +14,6%) e a **0 tCO_2e** secondo l'approccio Market Based (17,54 tCO_2e nel 2024), grazie alla copertura al 100% del fabbisogno elettrico tramite Garanzie di Origine nell'esercizio 2025.

SCOPE 3

Le **emissioni Scope 3**, escluse le emissioni d'uso dei prodotti venduti (Categoria 11), ammontano nel 2025 a **6.687,31 tCO_2e** secondo l'approccio Location Based (2.425,05 tCO_2e nel 2024, +175,8%) e a **6.403,74 tCO_2e** secondo l'approccio Market Based (2.192,88 tCO_2e nel 2024). L'inventario include le categorie ritenute significative a esito di una valutazione preliminare di pertinenza condotta in conformità al GHG Protocol Corporate Value Chain Standard. La variazione rispetto all'anno precedente è quasi interamente attribuibile alla Categoria 1 (Beni e servizi acquistati), che passa da 1.930,66 a 6.044,56 tCO_2e (+213,1%) per effetto dell'espansione dell'area Origination e dei maggiori acquisti di prodotti destinati alla transizione energetica dei clienti finali (caldaie, climatizzatori, pompe di calore, moduli fotovoltaici, batterie, corpi illuminanti). Le restanti categorie operative registrano variazioni contenute e coerenti con l'evoluzione dell'attività del Gruppo. Le emissioni totali di Scope 1, Scope 2 e Scope 3 operativo ammontano a **7.869,00 tCO_2e** Location Based (3.488,93 tCO_2e nel 2024) e a **7.455,59 tCO_2e** Market Based (3.160,98 tCO_2e nel 2024).



Emissioni di GHG (tCO_2e)[1]	2024	2025
Scope 1	950,56	1.051,85
Scope 2 - Location Based	113,31	129,84
Scope 2 - Market Based	17,54	-
Scope 3 (esclusa Cat. 11) - Location Based	2.425,05	6.687,31
Scope 3 (esclusa Cat. 11) - Market Based	2.192,88	6.403,74
3.1 Beni e servizi acquistati	1.930,66	6.044,56
3.3 Combustibili ed energia (non in Scope 1-2) - Location Based	232,18	283,57
3.5 Rifiuti generati nelle operazioni	106,21	189,95
3.6 Viaggi d'affari	13,59	15,66
3.7 Pendolarismo dei dipendenti	142,42	153,58
Emissioni totali (Scope 1+2+3) (esclusa Cat. 11) — Location Based	3.488,93	7.869,00
Emissioni totali (Scope 1+2+3) (esclusa Cat. 11) — Market Based	3.160,98	7.455,59

Tabella 11 — Emissioni lorde di GHG (Scope 1, 2 e 3 esclusa Cat. 11), Gruppo Bluenergy

1. La Categoria 11 (Uso dei prodotti venduti) è introdotta a partire dall'esercizio 2025 e non è stata calcolata per l'esercizio 2024; il confronto tra i totali 2024 e 2025 non è pertanto pienamente comparabile per questa voce.
Il perimetro Scope 1 e 2 del Gruppo Bluenergy comprende le seguenti società: Bluenergy Group S.p.A., Bluenergy Assistance S.r.l., Bluenergy Home Service S.r.l., Astolia S.r.l., C.I.EL. Impianti S.r.l., Termica Simonetta S.r.l., Bluenergy Stadium S.r.l., Energentium S.r.l. e Romea S.r.l. (nel 2024 comprendeva Bluenergy Group S.p.A., Bluenergy Assistance S.r.l. e Astolia S.r.l.). Il perimetro Scope 3 è limitato a Bluenergy Group S.p.A., Bluenergy Assistance S.r.l. e Astolia S.r.l.

RIPARTIZIONE EMISSIONI **SCOPE 3 - LOCATION BASED**

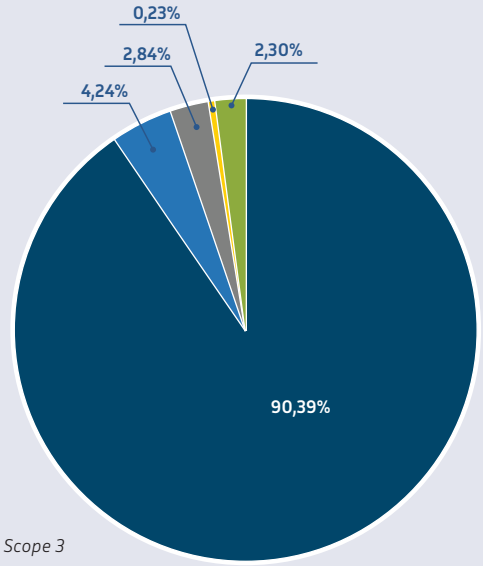


Figura 8 — Ripartizione emissioni di GHG Scope 3 (esclusa Cat. 11) Location Based, Bluenergy Group

EMISSIONI PER SCOPE **LOCATION BASED**

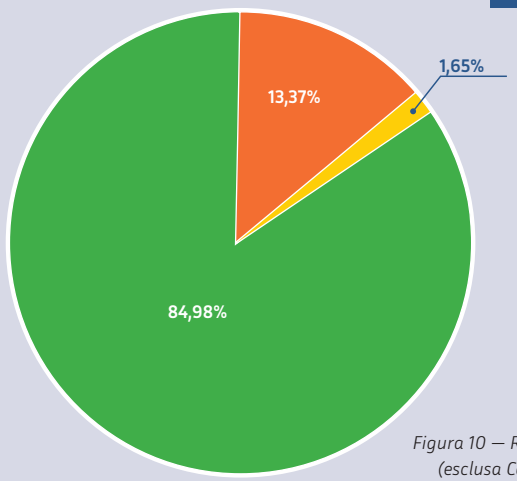


Figura 10 — Ripartizione emissioni di GHG per Scope (esclusa Cat. 11) Location Based, Bluenergy Group

RIPARTIZIONE EMISSIONI **SCOPE 3 - MARKET BASED**

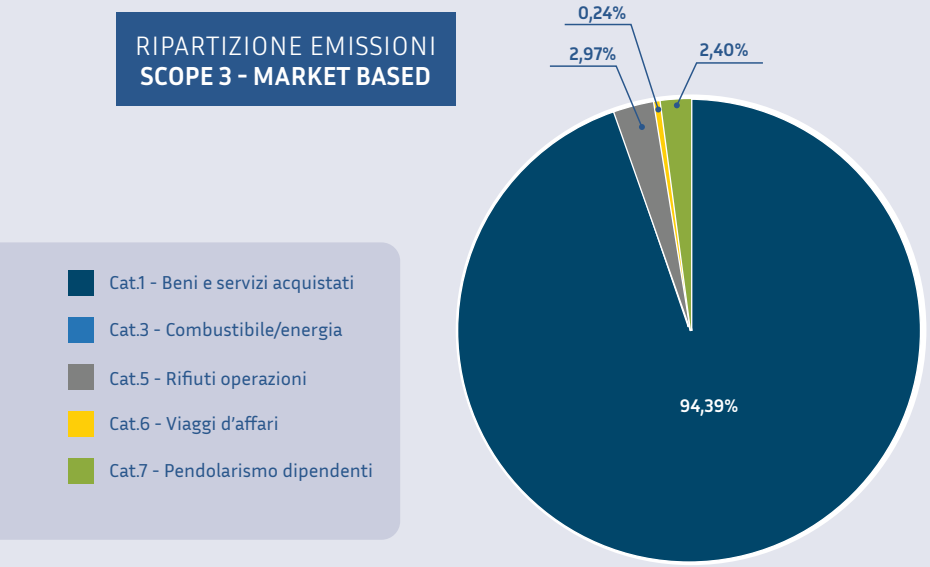


Figura 9 — Ripartizione emissioni di GHG Scope 3 (esclusa Cat. 11) Market Based, Bluenergy Group

EMISSIONI PER SCOPE **MARKET BASED**

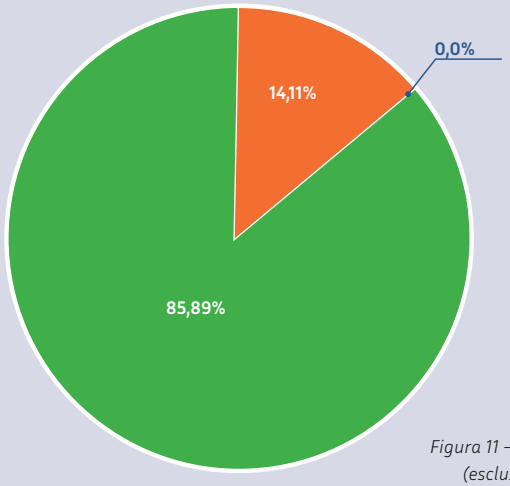


Figura 11 — Ripartizione emissioni di GHG per Scope (esclusa Cat. 11) Market Based, Bluenergy Group

Le emissioni generate dall'uso dei prodotti venduti (Categoria 11), introdotta nell'inventario Bluenergy a partire dall'esercizio 2025, misurano le emissioni rilasciate dai clienti finali nel consumo del gas naturale e dell'energia elettrica commercializzati nonché nell'utilizzo dei prodotti impiantistici installati. Il confronto con il 2024 non è applicabile per questa voce, non essendo stata rendicontata nell'esercizio precedente. Includendo la Categoria 11, le emissioni totali del Gruppo Bluenergy raggiungono **869.567,67 tCO_2e** Location Based e **869.154,26 tCO_2e** Market Based.

Indicatori di intensità

L'intensità GHG del Gruppo Bluenergy, calcolata su Scope 1 + Scope 2 Location Based e riferita al valore della produzione consolidato 2025 (566,1 M€), è pari a **2,09 tCO_2e/M€.**

Emissioni di GHG (tCO_2e)[1]	2024	2025
3.11 Uso dei prodotti venduti - Location Based[2]	n.d.[3]	861.698,67
Emissioni totali (Scope 1+2+3) - Location Based	3.488,93	869.567,67
Emissioni totali (Scope 1+2+3) - Market Based	3.160,98	869.154,26

Tabella 12 - Emissioni lorde di GHG Scope 3 Cat. 11 ed Emissioni totali (Scope 1, 2 e 3) compresa Cat. 11, Gruppo Bluenergy



1 . La Categoria 11 (Uso dei prodotti venduti) è introdotta a partire dall'esercizio 2025 e non è stata calcolata per l'esercizio 2024; il confronto tra i totali 2024 e 2025 non è pertanto pienamente comparabile per questa voce. Il perimetro Scope 1 e 2 del Gruppo Bluenergy comprende le seguenti società: Bluenergy Group S.p.A., Bluenergy Assistance S.r.l., Bluenergy Home Service S.r.l., Astolia S.r.l., C.I.EL. Impianti S.r.l., Termica Simonetta S.r.l., Bluenergy Stadium S.r.l., Energentium S.r.l. e Romea S.r.l. (nel 2024 comprendeva Bluenergy Group S.p.A., Bluenergy Assistance S.r.l. e Astolia S.r.l.). Il perimetro Scope 3 è limitato a Bluenergy Group S.p.A., Bluenergy Assistance S.r.l. e Astolia S.r.l.
2 . Per la Categoria 11 (Uso dei prodotti venduti), il Gruppo Bluenergy non distingue tra approccio Location Based e Market Based: in coerenza con il GHG Protocol Corporate Value Chain Standard, in assenza di una contabilità Market Based dedicata alla commodity venduta, il valore Market Based viene posto pari al valore Location Based.
3 . Dato non calcolato per l'esercizio 2024; confronto con 2025 non applicabile.

INVESTIMENTI IN PROGETTI DI MITIGAZIONE CLIMATICA

La missione del Gruppo CGI è garantire la massima soddisfazione dei clienti nella fornitura di gas ed energia, attraverso soluzioni innovative e sostenibili che promuovano un consumo più consapevole delle risorse energetiche. A tal fine, le società del Gruppo offrono volontariamente la possibilità di scegliere forniture di energia elettrica provenienti da fonti rinnovabili certificate.

Per quanto riguarda il gas naturale, entrambe le società del Gruppo acquistano crediti di carbonio certificati a fronte di una quota delle emissioni di Categoria 11 rendicontate nella propria CFO, grazie alla collaborazione con società di consulenza specializzate. Tale investimento, distinto dall'impatto climatico del gas consumato dai clienti finali, sostiene iniziative di mitigazione climatica certificate al di fuori della propria catena del valore[4].

GAS SALES

Nel 2025 Gas Sales ha distribuito ai clienti il 69,38% di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, certificata tramite GO. Per il gas naturale venduto, Gas Sales ha acquistato crediti di carbonio certificati corrispondenti al 55,46%[5] delle emissioni di Categoria 11 (54% nel 2024), per un totale di 95.380 tCO_2e. I due progetti sostenuti nel 2025 sono:

- **Solar Bundled Project** in India - impianto fotovoltaico in diversi stati indiani che produce energia rinnovabile in sostituzione del mix elettrico nazionale a prevalenza termoelettrica;
- **Wind Power Project** in Pakistan - parco eolico connesso alla rete in Pakistan, nel distretto di Thatta (Sindh) a sostegno dell'autosufficienza energetica del Paese da fonte rinnovabile.

BLUENERGY

Per il gas naturale venduto, Bluenergy Group ha acquistato crediti di carbonio certificati corrispondenti al 61% delle emissioni di Categoria 11, in aumento rispetto al 49% del 2024. Il volume totale dei crediti acquistati è pari a 287.985 tCO_2e. I quattro progetti sostenuti nel 2025 sono:

- **Asahan river hydro** in Indonesia - energia idroelettrica dai fiumi di Sumatra;
- **Improved Cookstoves for Environmental** Conservation in Etiopia - stufe efficienti a uso domestico nella regione dell'Oromia;
- **Evergreen forest protection project** in Brasile - contrasto alla deforestazione nell'Amazzonia meridionale;
- **Song Bung Hydropower** in Vietnam - impianto

INDAGINE SULLA MOBILITÀ E SOLUZIONI DI CAR POOLING

Per il quinto anno consecutivo, **Gas Sales** ha promosso un'indagine interna sulle abitudini di pendolarismo del personale, estesa anche a Voltuna e alla capogruppo CGI Holding. L'analisi, riferita allo Scope 3 Categoria 7, ha evidenziato che circa l'80,7% dei chilometri percorsi giornalmente per raggiungere il luogo di lavoro avviene con automobili alimentate a combustibili fossili (79,2% nel 2024), il 14,4% con auto ibride (17,1% nel 2024), il 4,6% tramite trasporto pubblico ferroviario e lo 0,3% mediante forme di mobilità dolce. Il questionario ha inoltre raccolto un'attitudine favorevole all'introduzione di soluzioni di car sharing e car pooling supportate dal welfare aziendale, con il 50% dei rispondenti che valuta positivamente l'iniziativa.

Parallelamente, il **Gruppo Bluenergy** conferma la disponibilità di veicoli aziendali in condivisione richiedibili dai dipendenti per gli spostamenti casa-lavoro con vincolo di utilizzo da parte di almeno due colleghi, e resta operativa la procedura di car sharing del Gruppo CGI con veicoli assicurati e colonnine di ricarica in sede.

4 . L'acquisto dei crediti di carbonio non incide sull'impatto climatico del gas consumato dai clienti finali.
5 . Il valore 55,46% è calcolato sul totale Cat. 11 gas 2025 a parità di perimetro 2024 (171.967,15 tCO_2e, ai fini della comparabilità interannuale documentata nel CFO certificato 2025, Tabella 85). Calcolato sul perimetro completo 2025 (172.406,67 tCO_2e, comprensivo della quota Voltuna), il valore sarebbe pari al 55,32%.

ECONOMIA CIRCOLARE[1]

In un contesto energetico in costante evoluzione, caratterizzato da vincoli ambientali sempre più stringenti e da una crescente sensibilità di clienti, regolatori e stakeholder, il Gruppo CGI conferma il proprio impegno verso un uso più efficiente delle risorse e una progressiva riduzione degli sprechi, prestando attenzione all'inserimento di **fornitori locali** e promuovendo una visione di **economia circolare territoriale** e di **filiere corte** che favoriscono la crescita economica dei territori serviti.

Pur in assenza di una politica formalizzata specifica, il Gruppo applica i principi di economia circolare attraverso l'operatività di Gas Sales e Bluenergy e delle relative società controllate: riduzione all'origine dei consumi di risorse, priorità a operazioni di recupero rispetto allo smaltimento nella gestione dei rifiuti aziendali, progressiva dematerializzazione dei processi, valorizzazione delle filiere corte e dei fornitori locali, riciclo interno e riuso di beni strumentali. Il Gruppo promuove inoltre iniziative di riduzione della plastica monouso lungo tutta la catena del valore. La responsabilità operativa è affidata alle funzioni di Facility Management e Procurement delle partecipate, con il coordinamento dei rispettivi Comitati di Sostenibilità.

DIGITALIZZAZIONE

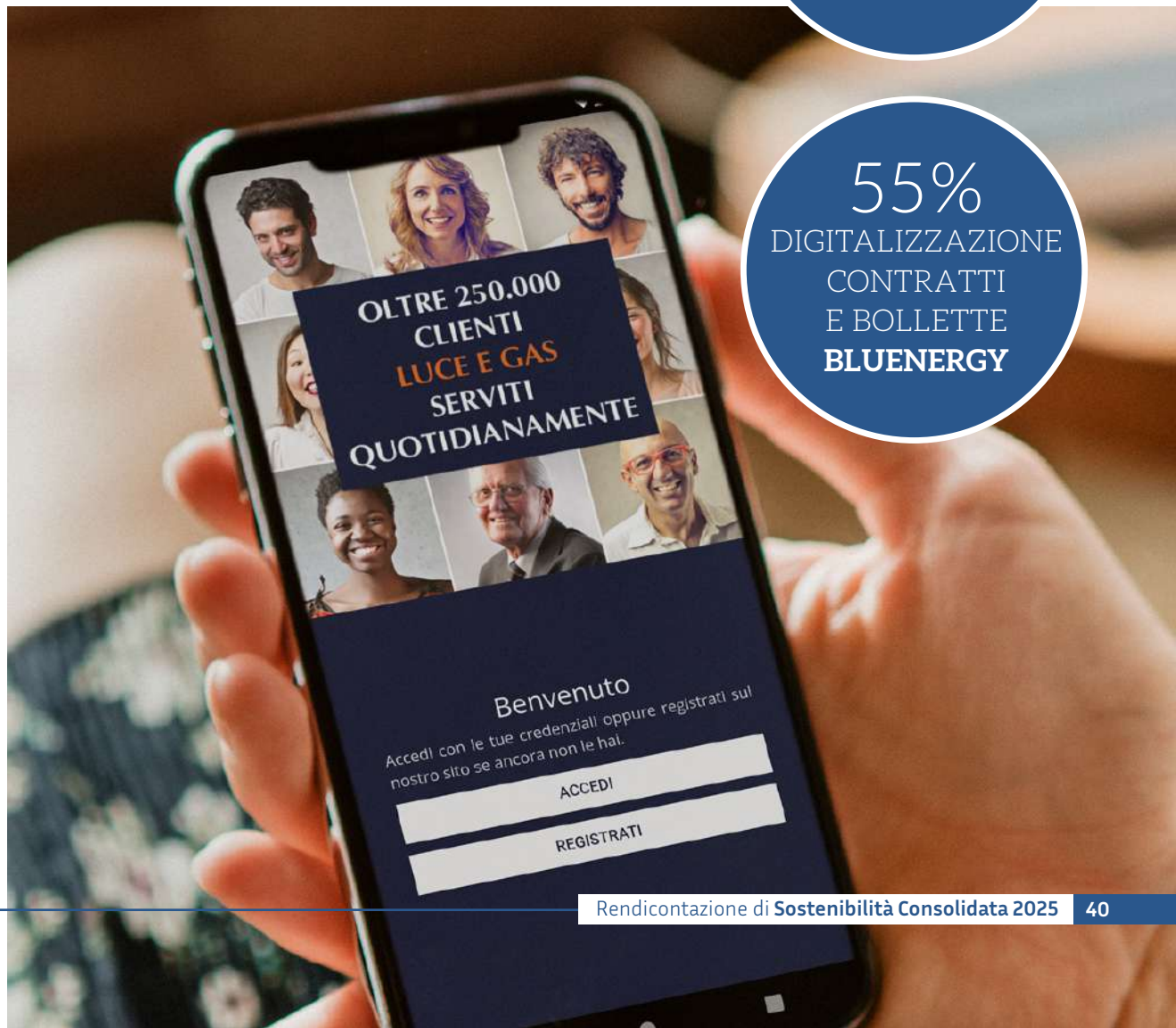
La **digitalizzazione e l'innovazione tecnologica** sono riconosciute dal Gruppo come leve fondamentali per favorire la sostenibilità e l'efficienza dei processi. Negli ultimi anni il Gruppo ha investito significativamente nella digitalizzazione dei processi aziendali, con particolare attenzione alla semplificazione dei servizi per la clientela ed incentivi specifici per i clienti volti proprio a questo obiettivo. La quota di bollettazione e fatture digitali complessiva per **Gas Sales** ammonta a circa il **54%** della clientela (48% nel 2024, +6 p.p.).

Bluenergy Group, ha avviato un importante processo di digitalizzazione del Servizio Clienti, che comprende lo sviluppo di strumenti digitali per la gestione delle bollette e delle comunicazioni, come l'app **MyBluenergy**, che permette di ricevere e archiviare le bollette in formato digitale e di pagare in modo sicuro, contribuendo a ridurre l'uso di carta e a migliorare l'esperienza del cliente. Nel 2025 il **55%** delle bollette è stato inviato in formato elettronico (48% nel 2024, +7 p.p.), con una quota che raggiunge il 90% per le ESCo del Gruppo. Il 79,88% delle bollette gas ed energia elettrica è stato gestito tramite pagamento SEPA o bonifico bancario, evitando l'emissione di bollettini cartacei. Per incentivare l'adozione della bollettazione elettronica, Bluenergy Group S.p.A. offre uno sconto in bolletta ai clienti che scelgono il formato digitale.

A supporto della riduzione dei consumi di carta, le sedi di Udine e Milano del Gruppo Bluenergy hanno configurato le stampanti con autenticazione obbligatoria via badge, responsabilizzando il personale sulle stampe massive e a colori. Nel 2025 il Gruppo Bluenergy ha infine avviato un piano di rinnovo del parco informatico con la sostituzione di **150 computer** selezionati anche sulla base di criteri di sostenibilità: i modelli scelti privilegiano l'impiego di materiali ottenuti da plastica riciclata e il Gruppo Bluenergy ha aderito al programma CO2 Offset Services, che prevede l'acquisto di crediti di carbonio certificati a fronte delle emissioni stimate sull'intera vita utile di ciascun dispositivo, con l'obiettivo di supportare iniziative di mitigazione climatica esterne alla propria catena del valore.

54%
DIGITALIZZAZIONE CONTRATTI E BOLLETTE **GAS SALES**

55%
DIGITALIZZAZIONE CONTRATTI E BOLLETTE **BLUENERGY**



1 . Disclosure VSME B7 (principi di economia circolare applicati, generazione di rifiuti), B2 / C2 (pratiche, policy e iniziative per il tema "uso delle risorse ed economia circolare").

CONSUMO RESPONSABILE

Il Gruppo, attraverso le società **Gas Sales** e **Bluenergy Home Service**, è impegnato in un progetto di riduzione dell'uso di plastica monouso basato sulla diffusione degli erogatori "**BlueBox"** e **"Bludrop"**: sistemi di microfiltrazione dell'acqua direttamente collegati alla rete idrica che consentono di ridurre in modo significativo l'impiego di bottiglie in PET.

Gli erogatori sono installati presso alcune sedi e gli sportelli aperti al pubblico. La stessa logica è estesa al mercato attraverso soluzioni di noleggio e vendita destinate ai clienti retail e Ho.Re.Ca., promuovendo una gestione più responsabile delle risorse idriche lungo l'intera catena del valore.

A integrazione di questo impegno, Blue Box viene impiegato dalla squadra di pallavolo maschile Gas Sales Bluenergy Piacenza, militante in SuperLega. Gli erogatori vengono utilizzati durante allenamenti e partite casalinghe per eliminare le bottigliette di plastica, in coerenza con il percorso della squadra di rendicontazione delle proprie emissioni operative e di acquisto e annullamento di crediti di carbonio certificati a sostegno di progetti di mitigazione climatica esterni.

GESTIONE DEI RIFIUTI

Pur non svolgendo attività produttive o industriali dirette, il Gruppo CGI pone attenzione alla corretta gestione dei rifiuti aziendali, principalmente **rifiuti da ufficio** (carta, toner, RAEE) e, per la parte di attività di Origination delle partecipate di Gas Sales e del Gruppo Bluenergy, rifiuti riconducibili alle operazioni di installazione e manutenzione di impianti (CER 150106, 160214, 170101, 170405, ecc.). Per queste ultime attività, la responsabilità della gestione e dello smaltimento dei prodotti sostituiti ricade sui soggetti che esercitano il controllo operativo sull'impianto e non sul Gruppo, in coerenza con l'approccio di consolidamento ambientale adottato[1]. Tutti i rifiuti generati sono suddivisi per codice CER e depositati temporaneamente presso i magazzini aziendali; a intervalli regolari sono trasportati e smaltiti da imprese esterne autorizzate, nel pieno rispetto della normativa ambientale vigente, con compilazione del registro di carico e scarico, emissione e registrazione dei formulari di identificazione e coinvolgimento esclusivo di operatori in possesso delle necessarie autorizzazioni e certificazioni. La gestione degli imballaggi avviene nel pieno rispetto delle disposizioni normative nazionali, con procedure trasparenti e attente alla salvaguardia ambientale. Il Gruppo promuove la **raccolta differenziata** all'interno degli uffici e Bluenergy aderisce al programma **PrintReleaf**, che collega il volume di carta consumata nella stampa aziendale al finanziamento di attività di riforestazione certificate, proporzionali ai consumi registrati (si veda il paragrafo "Iniziative ambientali" nel capitolo Sociale).

Nel 2025 il volume complessivo di rifiuti generati dal Gruppo CGI è stato pari a **0,86 tonnellate**, in sensibile riduzione rispetto alle 2,48 tonnellate del 2024.

Flussi di risorse in uscita (t)[2]	GRUPPO CGI 2024	GRUPPO CGI 2025
Rifiuti non destinati allo smaltimento		
Preparazione per il riutilizzo	-	-
Riciclaggio	1,8580	0,0148
di cui pericolosi	-	-
di cui non pericolosi	1,8580	0,0148
Altre operazioni di recupero	0,6226	0,8435
di cui pericolosi	0,0033	0,0058
di cui non pericolosi	0,6193	0,8376
Totale non destinati allo smaltimento	2,4806	0,8583
Rifiuti destinati allo smaltimento		
Incenerimento	-	-
Smaltimento in discarica	-	-
Altre operazioni di smaltimento	0,0024	0,0031
di cui pericolosi	0,0024	0,0031
di cui non pericolosi	-	-
Totale destinati allo smaltimento	0,0024	0,0031

Tabella 13 — Flussi di risorse in uscita, Gruppo CGI

Disclosure VSME B7 (rifiuti totali generati, suddivisi per pericolosi/non pericolosi, rifiuti destinati a riciclo/riuso).



1. I rifiuti da cantiere rendicontati nel bilancio di sostenibilità del Gruppo Bluenergy non rientrano nel perimetro del presente bilancio di Gruppo.
2. I dati 2024 sono estratti dai bilanci di sostenibilità delle partecipate e riconciliati secondo la struttura VSME. Rispetto a quanto pubblicato per il FY2024, i valori comparativi 2024 sono stati rettificati a seguito della riclassificazione delle operazioni di recupero e riciclo e della finalizzazione dei dati delle società controllate; la rettifica è esposta ai sensi dell'ESRS 2 BP-2.

SOCIALE E TERRITORIO

CATENA DEL VALORE

Il Gruppo CGI individua tra i principali impatti, rischi e opportunità materiali quelli connessi alla tutela dei diritti dei lavoratori nella catena del valore - come, ad esempio, la **prevenzione** di qualsiasi forma di sfruttamento lavorativo - e alla salvaguardia della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro dove, con riferimento al proprio ambito, si riscontra generalmente un livello molto **basso di rischio**.

In coerenza con questi impegni, la strategia del Gruppo pone comunque particolare attenzione all'integrazione dei criteri ESG lungo la catena di fornitura, **promuovendo pratiche di acquisto responsabili e valutando i principali partner e fornitori sulla base dei principi di sostenibilità ambientale, etica, sociale e della territorialità.**

POLITICHE

Gas Sales, in coerenza con l'approccio del **Gruppo CGI**, ha avviato nel 2024 un percorso di assessment della propria catena di fornitura in ottica **ESG**. L'iniziativa mira a promuovere comportamenti responsabili tra i partner commerciali e a comprendere il livello di consapevolezza sui temi ESG lungo la filiera.

In collaborazione con la capogruppo, è stato elaborato un **questionario ESG volontario e redatto secondo standard Cerved Rating Agency (piattaforma ESG SUPPLY CHAIN SCORE)**, somministrato a un campione di fornitori selezionati sulla base della rilevanza economica. Alla data di redazione del presente documento sono state raccolte risposte da 16 **fornitori** su un totale di circa 23 coinvolti.

Il questionario è stato concepito come **strumento diagnostico e non selettivo**, finalizzato a raccogliere informazioni sulle pratiche attuate dai fornitori in ambiti quali:

- la gestione degli impatti ambientali (per esempio, rifiuti, energia);
- le condizioni di lavoro e il rispetto dei diritti umani;
- le politiche di inclusione e parità;
- la trasparenza nelle pratiche e la tracciabilità dei processi.

Nel corso del 2025 anche **Bluenergy Group S.p.A.** si è inserita in questo percorso, adottando il medesimo questionario Cerved Rating Agency e avviando l'assesment ESG di un campione di propri fornitori e ampliando così il perimetro dell'iniziativa a livello di Gruppo CGI.

Al momento, Gas Sales non applica criteri ESG vincolanti nella selezione o nel mantenimento dei rapporti con i fornitori, ma considera questa attività come un primo passo verso la definizione di una politica di approvvigionamento più sostenibile nonché per una maggiore sensibilizzazione dei soggetti a monte della filiera, con **l'obiettivo di rafforzare il dialogo con la catena di fornitura e promuovere la diffusione della cultura della sostenibilità.**

Un aspetto distintivo dell'impostazione di Gas Sales è l'**attenzione alla filiera locale e artigianale**, in particolare nei comparti edili e di servizio, elemento che valorizza la dimensione territoriale dell'impresa e ne rafforza il posizionamento ESG.

In linea con la medesima strategia, anche le aziende del **Gruppo Bluenergy** hanno consolidato nel corso del 2025 un percorso strutturato per la gestione sostenibile della catena di fornitura. Tale approccio si fonda su un modello improntato a responsabilità, trasparenza e rispetto delle scadenze nei pagamenti, elementi cruciali per garantire affidabilità finanziaria e mantenere un eccellente rating anche nel 2025 (A2.2 Cerved).

La società ha delineato un sistema di qualifica e accreditamento che permette di acquisire informazioni su nuovi fornitori attraverso la compilazione di un questionario sui temi ESG. Parte integrante della strategia del Gruppo CGI è stata l'adozione del Codice Etico (adottato dalle principali aziende del Gruppo) e del Codice di Condotta dei Fornitori (adottato dalle aziende del Gruppo Bluenergy). Questi documenti definiscono principi e impegni in ambito etico, sociale e ambientale e vengono condivisi ai nuovi fornitori.

In particolare, nel corso dell'anno di rendicontazione, il **Gruppo Bluenergy ha condiviso con i propri principali fornitori il Codice di Condotta Fornitori, richiedendone formalmente l'accettazione.** Il documento definisce i principi fondamentali di comportamento e responsabilità che il Gruppo applica e che richiede vengano adottati anche dai partner della propria catena del valore, promuovendo una cultura di sostenibilità e rispetto dei diritti umani.





Nel periodo di rendicontazione il coinvolgimento diretto della catena del valore si è realizzato principalmente nell'ambito dell'aggiornamento dell'analisi di doppia materialità, che ha visto l**a categoria "Filiera" tra gli stakeholder direttamente consultati attraverso un webinar dedicato e un questionario di valutazione**, come descritto nel capitolo "L'analisi di doppia materialità". Al di fuori di tale percorso, il dialogo con i fornitori avviene attraverso le relazioni commerciali dirette e la condivisione delle policy aziendali, presidi che il Gruppo intende sviluppare ulteriormente in una logica di sostenibilità e inclusione lungo la filiera.

Il Gruppo CGI ha attivato una **piattaforma di whistleblowing** accessibile sia dall'interno dell'organizzazione sia da soggetti esterni, in conformità con il D.lgs. 24/2023. Il canale consente a tutti i portatori di interesse, inclusi fornitori e collaboratori, di segnalare eventuali comportamenti scorretti o contrari ai principi etici aziendali, in modo riservato e protetto. Nel corso del 2025, **non sono pervenute segnalazioni** da parte di lavoratori appartenenti alla catena del valore, né sono stati necessari interventi di rimedio o mitigazione. Nel periodo di rendicontazione, inoltre, non si sono registrati incidenti confermati riconducibili a lavoro minorile, lavoro forzato, tratta di esseri umani o discriminazione, né sono emerse evidenze di incidenti che abbiano coinvolto lavoratori lungo la catena del valore, comunità interessate, consumatori o utenti finali.

Il Gruppo è consapevole della necessità di **rafforzare i propri strumenti di ascolto** anche verso l'esterno, e si impegna a sviluppare questa dimensione nei prossimi esercizi.

Oltre a quanto precedentemente illustrato, il Gruppo Bluenergy individua tra le azioni di mitigazione necessarie per prevenire e gestire eventuali impatti negativi sui lavoratori lungo la catena del valore le procedure definite nell'ambito del proprio **Sistema di Gestione Integrato**. Questo sistema si fonda sulle certificazioni **ISO 9001** (Qualità), **ISO 14001** (Ambiente), **ISO 45001** (Salute e Sicurezza sul Lavoro) e **SA 8000** (Responsabilità Sociale), di cui dispongono alcune società del Gruppo, in particolare le ESCo.

Nell'ambito del Sistema di Gestione Integrato è prevista una specifica procedura per l'approvvigionamento e la valutazione dei fornitori, che vengono qualificati e monitorati costantemente nel corso dell'anno. Tale monitoraggio tiene conto di parametri quali la qualità delle forniture, la conformità alla normativa vigente in materia di salute e sicurezza sul lavoro e il rispetto dei diritti sociali e delle condizioni di lavoro dignitose. In particolare, secondo i requisiti dello standard SA 8000, le fasi essenziali del sistema di gestione comprendono l'identificazione e la valutazione dei rischi, il monitoraggio continuo, la definizione di azioni correttive e preventive e la gestione responsabile dei fornitori e dei subappaltatori. Nel corso del 2025 il **Gruppo Bluenergy** ha erogato **interventi formativi mirati** sulla tematica dei diritti umani, condotti da esperti del settore e rivolti a tutta la popolazione aziendale, con l'obiettivo di consolidare la conoscenza e la cultura del rispetto dei diritti umani all'interno dell'organizzazione e nei rapporti con la filiera.

Lo step successivo prevede la condivisione del Codice aggiornato e la richiesta di adesione e rispetto dello stesso da parte di tutta la catena di fornitura.

L'obiettivo nel lungo periodo è costruire una catena del valore sempre più sostenibile, basata su politiche di **engagement continuo,** attività di **sensibilizzazione** e **collaborazione** con i partner commerciali, per diffondere una cultura della sostenibilità lungo l'intero ciclo del valore.

In prospettiva, il Gruppo CGI prevede di:

- confermare l'impegno per una **mappatura ESG** dei fornitori;
- valutare l'introduzione di **indicatori ESG qualitativi e quantitativi**;
- **rafforzare il presidio dei rischi e delle opportunità di filiera,** in coerenza con gli standard ESRS e le normative europee in evoluzione (per esempio, **CSRD, CSDDD**).

IL PERCORSO INTRAPRESO RAPPRESENTA UN SEGNALE CONCRETO DI IMPEGNO VERSO UNA SUPPLY CHAIN PIÙ CONSAPEVOLE, TRASPARENTE E ALLINEATA AI PRINCIPI DELLA SOSTENIBILITÀ.

CONSUMATORI E CLIENTI

Il **Gruppo CGI** pone al centro della propria strategia la relazione con consumatori e utilizzatori finali, promuovendo un modello di business che integra l'offerta di commodity con servizi di efficientamento energetico, soluzioni di gestione calore, mobilità elettrica e accompagnamento alla transizione energetica.

Il Gruppo promuove così iniziative di efficientamento energetico, con l'obiettivo di ridurre i consumi energetici dei clienti finali e contribuire al miglioramento della qualità del servizio offerto. Il rapporto con i clienti è basato sui principi di fiducia, trasparenza e presenza territoriale. Si sottolinea infatti l'importanza di un rapporto fiduciario ed esclusivo con i propri clienti, evidenziando l'impegno a fornire servizi affidabili e di qualità; inoltre è costante l'impegno a mantenere sempre un contatto diretto, corretto e trasparente nel rapporto con la clientela.

Dall'analisi di materialità condotta dal Gruppo sono emersi specifici impatti, rischi e opportunità (IRO) rilevanti. Tra gli impatti positivi generati, spicca l'attenzione alla disponibilità di servizi di customer care di elevata qualità, facilmente accessibili e sempre più personalizzati grazie al crescente utilizzo dei canali digitali, che permettono la digitalizzazione di processi chiave come le pratiche di backoffice, e le modalità di pagamento. Per contro, la gestione di un elevato volume di dati sensibili di clienti implica il rischio, seppure minimo, di impatti negativi derivanti dal verificarsi di perdite o fughe di dati. Il Gruppo, riconoscendo l'importanza di questi IRO (dalla protezione dei dati alla qualità del servizio e al sostegno concreto verso il caro bollette), ne integra attivamente la gestione all'interno del proprio quadro strategico e delle proprie attività operative, adottando misure rigorose per garantire la protezione dei dati personali in conformità con il **Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR)**. I dati sono gestiti mediante sistemi elettronici e telematici sicuri, esclusivamente da personale autorizzato, e non vengono condivisi con terze parti non autorizzate.

A supporto della propria clientela, il Gruppo mette a disposizione un'ampia rete di **sportelli** sul territorio e diversi canali di contatto, come numero verde, centralino e assistenza clienti online, per garantire supporto e assistenza diretta per ogni esigenza. Capillarità e accessibilità del servizio riflettono la strategia del Gruppo nel mettere il cliente al centro e nell'adattare i servizi alle diverse esigenze, garantendo presenza e supporto costante. Sono inoltre frequenti i momenti di ascolto e confronto con le associazioni dei consumatori territoriali, per discutere sui temi rilevanti del mondo energetico.

Le iniziative a supporto della clientela includono l'offerta di prodotti a prezzo fisso, che garantiscono maggiore prevedibilità dei costi in bolletta, affiancata dai piani di **rateizzazione** e dallo strumento della **conciliazione** ARERA.



Disclosure VSME B2 (pratiche, policy e iniziative future per il tema "consumatori e utilizzatori finali") e Comprehensive Module C2 (descrizione narrativa con indicazione del livello dirigenziale responsabile). Comprehensive Module C1 (Strategy - Business Model and Sustainability) — relazioni commerciali chiave con la clientela, canali di servizio, trasparenza e centralità del cliente.

Indicatore	UDM	GAS SALES		BLUENERGY	
		2024	2025	2024	2025
Punti vendita	Numero	19	18	50	50
Reclami	Numero	94	129	1.613	1.568
Tempi di risposta	Giorni	25	10	22	19
Contatti ricevuti al Call Center	Numero	45.428	45.242	122.225	111.360
Tempo medio di attesa	Secondi	35	35	37	37,7
Denunce riguardanti violazioni della privacy e perdita di dati	Numero	-	-	-	-
Livello di Accessibilità al Servizio (AS)	Percentuale	100%	100%	100%	100%
Livello di Servizio (LS)	Percentuale	91.80%	92.48%	98,25%	97,4%
Richieste di rateizzazione andate a buon fine (Privati, P.IVA e Condomini) e importo	Numero	ND	945 rateizzazioni per 1.011.877,18 €	ND	1.793 rateizzazioni per 7.586.218€
Conciliazioni ARERA gestite	Numero	4 di cui 2 chiuse negativamente	12 di cui 2 chiuse negativamente	ND	23 di cui solo 4 chiuse senza accordo

Tabella 14 - Qualità del servizio, Gas Sales e Bluenergy Group

COMUNITÀ E TERRITORIO

Disclosure VSME B2 (pratiche, policy e iniziative future per il tema "comunità interessate") e Comprehensive Module C2 (descrizione narrativa con indicazione del livello dirigenziale responsabile).

L'impegno del Gruppo CGI verso le comunità in cui opera si concretizza nel sostegno a iniziative culturali, sociali e sportive nei territori serviti, descritte nel dettaglio nei paragrafi successivi. Per questa specifica area tematica non sono stati identificati impatti negativi significativi derivanti dalle attività del Gruppo, anche nel corso del 2025. La rilevanza del tema è confermata anche dall'analisi di materialità condotta con gli stakeholder nel 2025, nell'ambito della quale il tema "Comunità locali" ha ottenuto il punteggio più elevato tra tutti i temi analizzati, segnalando un'alta percezione e aspettativa da parte degli interlocutori esterni rispetto all'impegno del Gruppo. Il Gruppo focalizza la propria azione sul sostegno ad attività sportive, sociali e culturali locali, con l'obiettivo di rafforzare il legame con i territori di riferimento e contribuire al tessuto sociale, culturale e sportivo delle aree servite.

Consapevole dell'importanza della tutela dei diritti umani, il Gruppo agisce in modo responsabile e rispettoso nei confronti delle persone e delle comunità con cui entra in relazione, promuovendo l'accesso equo ai servizi energetici e contrastando ogni forma di **discriminazione**, esclusione o abuso. Il Gruppo dispone inoltre di strumenti digitali, come **sito web, chat** oppure **canali social**, attraverso i quali qualsiasi persona appartenente alle comunità di riferimento può comunicare con il Gruppo stesso. Le richieste di informazioni e i reclami, relativamente alle società di vendita (Gas Sales e Bluenergy) sono tracciati e rendicontati secondo specifici criteri di qualità commerciale disciplinati da ARERA (si rimanda alla tabella "Qualità del servizio" nella sezione Consumatori e Clienti del presente capitolo).

LE INIZIATIVE AMBIENTALI[1]

Il Gruppo CGI, tramite Bluenergy Stadium S.r.l., ha consolidato nel 2025 il proprio **impianto fotovoltaico** sulla copertura del Bluenergy Stadium di Udine: 2.409 pannelli solari in grado di produrre una media di 3.000 kWh al giorno, per una produzione annua di circa 1.100.000 kWh[2]. L'impianto è stato sviluppato con il supporto del team Energy&Strategy del Politecnico di Milano in qualità di energy advisor. Grazie all'energia prodotta in eccesso rispetto all'autoconsumo, nel 2025 è stata avviata **"Energia in Campo", la prima Comunità Energetica Rinnovabile del mondo del calcio.** L'energia eccedente disponibile - stimata in circa 400.000 kWh all'anno - genererà una valorizzazione economica annua lorda pari a € 48.200, grazie ai contributi GSE per ogni kWh condiviso. L'intero importo sarà devoluto a un progetto benefico a favore delle persone affette da Disturbi del Comportamento Alimentare (DCA), sostenuto dalle associazioni "Insieme illuminiamo il domani" e "Udinese per la vita ONLUS", in collaborazione con ASU FC (Azienda Sanitaria Universitaria Friuli Centrale). Sempre nell'ambito delle Comunità Energetiche Rinnovabili, **Voltuna S.r.l.** - società del perimetro Gas Sales - è provider dal novembre 2024 della CER **"Sun Son"**, operativa su più cabine primarie nel territorio dell'Emilia e della bassa Lombardia[3].

Inoltre, grazie a progetti come **Mosaico Verde**[4] - una campagna nazionale per la forestazione di aree verdi, il recupero degli ecosistemi terrestri e acquatici e la rigenerazione ambientale - viene promossa una maggiore consapevolezza e attenzione verso la tutela dell'ambiente, generando benefici tangibili per le comunità locali. In collaborazione con AzeroCO2 e Legambiente, Gas Sales ha proseguito nel 2025, la piantumazione di 1.000 alberi a Fidenza, progetto triennale avviato nel 2024 a Piacenza.

Il Gruppo Bluenergy ha inoltre aderito al programma **PrintReleaf**, che collega l'attività di stampa aziendale al sostegno di progetti di riforestazione. Nel 2025, nell'ambito di questa iniziativa, sono stati messi a dimora 127 alberi.







1 . Disclosure VSME B2 (iniziative attuate nel periodo di rendicontazione per i temi "comunità interessate" e "cambiamenti climatici") e Comprehensive Module C2 (descrizione narrativa delle iniziative).
2 . https://www.bluenergygroup.it/comunita-energetiche/energie-in-campo/
3 . Per ulteriori dettagli si rimanda al capitolo "Ambiente".
4 . Per maggiori informazioni si veda www.mosaicoverde.it.

LE INIZIATIVE SOCIALI[1]

Nel 2025, il Gruppo CGI ha consolidato il proprio impegno sociale attraverso una pluralità di iniziative rivolte principalmente al benessere della propria community interna, ma anche a favore dello sviluppo culturale, scientifico e formativo del territorio.

Particolare rilievo assume, in questa cornice, il sostegno finanziario del Gruppo CGI all'istituzione del nuovo corso di laurea magistrale **"Data Science for Management" (DATAMAN)** presso l'Università di Parma, avviato nell'anno accademico 2025/2026. Questo progetto interdisciplinare è volto a formare figure professionali altamente qualificate nel campo dei big data, dell'intelligenza artificiale, della cybersecurity e della finanza computazionale.

Con l'obiettivo di rafforzare il dialogo con i giovani talenti, Gas Sales partecipa costantemente a giornate di orientamento organizzate dalle principali università del territorio: nell'autunno 2025 ha preso parte al **Job Day** organizzato dall'Agenzia Regionale per il Lavoro a Piacenza, al Job Day dell'Università di Parma presso le Fiere di Parma e al **Career Day** dell'Università Cattolica di Piacenza

Bluenergy Group prosegue nel ruolo di ponte tra il mondo scolastico e il mondo del lavoro, condividendo il proprio know-how con studenti di diverso ordine e grado e trasmettendo competenze utili all'ingresso nel mondo professionale. Nel 2025 sono stati attivati **8 tirocini, 5 PCTO** (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento) e **1 stage**; un giovane laureando è stato inoltre inserito in organico con contratto a tempo parziale, nell'ambito del progetto **"Laurea&Lavoro"**, per conciliare attività lavorativa e prosecuzione degli studi.









Il gruppo CGI supporta concretamente, dal punto di vista economico, numerose associazioni presenti nelle città e nei territori in cui opera, riconoscendone il ruolo insostituibile nel completare e integrare i servizi pubblici.

In questo ambito, il progetto **"Love Factor"** sostenuto da Bluenergy, giunto nel 2025 alla sua **terza edizione**, coinvolge attivamente clienti e dipendenti nella selezione di associazioni del territorio da sostenere: nel 2025 **sono state candidate 30 associazioni e 5 progetti virtuosi sono stati premiati con un contributo di € 4.000 ciascuno**. Il sostegno ha riguardato associazioni attive negli ambiti della cultura, della salute e dei servizi assistenziali.

GIOVANI RISORSE: TIROCINI E PCTO[2]

Tra le principali forme di collaborazione non subordinata rientrano i tirocini curricolari ed extracurricolari, attivati in partnership con Università e Centri per l'Impiego. I tirocinanti vengono inseriti in funzioni aziendali coerenti con il loro percorso di studi e con le esigenze organizzative. Il Gruppo promuove da anni la formazione sul campo, offrendo opportunità concrete di apprendimento pratico a supporto della crescita professionale delle nuove generazioni.

Nel corso del 2025, il Gruppo CGI ha complessivamente attivato **24 percorsi formativi** in collaborazione con il mondo scolastico e universitario, tra tirocini curricolari, tirocini extracurricolari, Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) e stage, distribuiti nelle aree ICT, Marketing, Operations, Ricerca e Sviluppo e Logistica. Due di questi percorsi si sono conclusi con l'inserimento in organico, a conferma dell'attenzione del Gruppo nel trasformare l'esperienza formativa in un'opportunità concreta di ingresso nel mondo del lavoro.

LE INIZIATIVE CULTURALI[1]

Sul fronte culturale, il Gruppo CGI ha promosso nel 2025 numerose attività volte a valorizzare il patrimonio artistico e del territorio, rafforzando il legame tra azienda, cittadini e istituzioni locali.

Gas Sales ha confermato il proprio ruolo di mecenate culturale sostenendo la mostra **"Balloons & Wonders"** dedicata a Jeff Koons - l'artista statunitense tra i più quotati a livello internazionale - allestita presso Palazzo Bertamini Lucca a Fiorenzuola d'Arda dal 4 ottobre 2025 al 6 aprile 2026 e organizzata con Deodato Arte di Milano. L'iniziativa, segnalata dallo stesso Koons sul proprio sito ufficiale, ha portato in una città di medie dimensioni un evento di caratura nazionale, generando ricadute positive per il tessuto commerciale e turistico locale. Gas Sales ha confermato inoltre il proprio sostegno alla **sesta edizione di Terra Incognita "Racconti dal Futuro"**, festival culturale e scientifico organizzato dal Comune di Fidenza dal 21 al 25 maggio 2025 con il tema **"Sognare la Terra, Immaginare Ponti"**. Il festival, che ha visto la partecipazione di ospiti di rilievo nazionale, tra cui la Senatrice a vita Elena Cattaneo e lo scrittore

1. Disclosure VSME B2 (iniziative attuate nel periodo di rendicontazione per il tema "comunità interessate") e Comprehensive Module C2 (descrizione narrativa delle iniziative).
2. Informazione aggiuntiva ai sensi dei par. 10-11 dello standard VSME in complemento alla Disclosure C5 (Additional workforce characteristics) - inserimento di giovani risorse attraverso tirocini curriculari, extracurriculari e percorsi PCTO.

Gianrico Carofiglio, ha ospitato eventi su sostenibilità, innovazione, scienza e cittadinanza attiva, in parte svolti presso il **Pala Gas Sales** in Piazza Garibaldi. In occasione della serata inaugurale, Michele Granelli, Amministratore Delegato di Voltuna, ha partecipato al panel **"Energia Etica"**, contribuendo al dibattito sul processo di transizione energetica e sull'evoluzione del settore.

Sempre Gas Sales ha sostenuto il progetto **"Una Gita nell'Energia"**, laboratori teatrali condotti nelle scuole primarie piacentine - 6 classi, circa 120 alunni - per educare i bambini alle fonti di energia rinnovabile e alle buone pratiche di risparmio energetico attraverso il linguaggio teatrale. Il percorso, realizzato in collaborazione con Teatro Trieste 34 e condotto da registi e attori professionisti, si è concluso con uno spettacolo finale a dicembre 2025.

Bluenergy Group ha rinnovato per il 2025 il proprio impegno di mecenate culturale su più fronti.

Ha confermato il sostegno al **Fake News Festival** di Udine — giunto alla quarta edizione dal 13 al 16 novembre 2025 e organizzato da Associazione Prisma APS — il primo e unico festival in Italia interamente dedicato alle fake news, che promuove la cultura dell'informazione, l'educazione civica e digitale con il coinvolgimento di scuole, università e imprese.

Ha, inoltre, annunciato il rinnovo della partnership con la **Fondazione Teatro La Fenice** di Venezia per la stagione 2025/26, con l'obiettivo di sostenere la missione di divulgazione della cultura musicale di una delle istituzioni artistiche più rappresentative del patrimonio italiano.







Sul fronte dell'educazione delle nuove generazioni, Bluenergy Group ha promosso, in collaborazione con il **Palazzo del Fumetto di Pordenone**, il concorso "Una mascotte per Bluenergy", rivolto alle classi delle scuole primarie della Regione Friuli-Venezia Giulia. L'iniziativa, lanciata a novembre 2024 e conclusa con la cerimonia di premiazione nell'aprile 2025, ha coinvolto oltre 30 istituti scolastici e raccolto più di 200 elaborati, con l'obiettivo di sensibilizzare bambine e bambini ai temi della transizione energetica e della sostenibilità attraverso il linguaggio creativo del fumetto.

Bluenergy Group è stata inoltre ambasciatrice della **mostra di Illegio** (UD), rassegna di arte sacra di rilevanza internazionale ospitata presso la Casa delle Esposizioni, aperta al pubblico da giugno a novembre 2025, confermando il legame con il territorio friulano e con le sue eccellenze culturali.

Il sostegno alle iniziative a finalità culturale deriva dalla convinzione di contribuire attivamente al benessere della collettività e allo sviluppo delle comunità locali.

LE INIZIATIVE NELLO SPORT[1]

Il Gruppo CGI ha consolidato nel 2025 il proprio impegno nel mondo dello sport, confermando il ruolo di promotore di sostenibilità, coesione sociale, inclusione e fair play.

Gas Sales ha rinnovato e rafforzato la partnership con il **Parma Calcio**, assumendo dalla stagione 2025/26 il ruolo di **Main Sponsor del Settore Giovanile**, in aggiunta a quello di Green Energy Partner[2], confermato per il terzo anno consecutivo, con cui fornisce allo Stadio Tardini energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili. Gas Sales è inoltre partner attivo del progetto **Parma Lands**, che coinvolge attivamente tifosi e comunità locale nelle tappe territoriali del Club. L'impegno nei confronti dei giovani atleti riflette la convinzione che lo sport sappia trasmettere valori fondamentali come la dedizione, il rispetto e lo spirito di squadra.

Bluenergy Group ha confermato per il 2025 la partnership con **Udinese Calcio** in qualità di Premium Partner ed Energy Partner, confermando anche la titolazione commerciale dell'impianto di Udine come **Bluenergy Stadium**. Lo stadio si è consacrato nel 2025 come riferimento sportivo internazionale, ospitando il **13 agosto la finale della Supercoppa UEFA** tra Paris Saint-Germain e Tottenham. Nel corso dell'anno è stata inoltre avviata la CER "Energia in Campo" - già descritta nelle Iniziative Ambientali - che trasforma il Parco Solare dello stadio in un modello virtuoso di energia rinnovabile condivisa con il territorio. In ottobre, il Bluenergy Stadium ha ospitato un evento di **gemellaggio tra You Energy Volley Piacenza e Udinese Calcio**, testimonianza della sinergia tra le diverse realtà sportive del Gruppo.

Il Gruppo, attraverso le due principali società operative, sostiene la **You Energy Volley Piacenza**, tra le realtà di punta della pallavolo maschile italiana in Superlega. Nel 2025 la squadra ha ottenuto la qualificazione alla **CEV Volleyball Cup**, concretizzando nel 2026 la conquista del primo trofeo europeo nella storia del club, trasformando la finale casalinga al PalabancaSport in un momento di coesione e orgoglio collettivo per tutta la città di Piacenza. Gas Sales e Bluenergy sono promotori della **Sponsor Cup**, torneo di volley aziendale al **PalaBanca**, che ha favorito l'incontro tra aziende partner, unendo condivisione, networking e spirito sportivo in un'ottica di valorizzazione del territorio e dei legami professionali.

Nel complesso, queste attività riflettono la visione del Gruppo CGI di una presenza nei contesti sportivi che va oltre la semplice comunicazione del brand e promuove i principi dello sport, della sostenibilità ambientale e della valorizzazione del capitale umano.

1. Disclosure VSME B2 (iniziative attuate nel periodo di rendicontazione per il tema "comunità interessate") e Comprehensive Module C2 (descrizione narrativa delle iniziative).
2. La denominazione "Green Energy Partner" costituisce la definizione contrattuale ufficiale dell'accordo di partnership tra Gas Sales S.r.l. e Parma Calcio S.p.A.

LE NOSTRE PERSONE

Questa sezione intende mettere in evidenza le iniziative che il Gruppo promuove a favore delle proprie persone. Dall'analisi delle attività del Gruppo CGI e dai risultati dell'analisi di doppia materialità emergono diversi impatti, rischi e opportunità materiali legati alla gestione della forza lavoro interna.

Si faccia riferimento al capitolo "L'analisi di doppia materialità", sezione "Temi materiali e impatti identificati", per maggiori dettagli sugli impatti, rischi e opportunità relativi alla forza lavoro.



Disclosure VSME B2 (pratiche, policy e iniziative future per il tema "forza lavoro propria"), Comprehensive Module C2 (descrizione narrativa con indicazione del livello dirigenziale responsabile) e C6 (policy sui diritti umani applicabili ai dipendenti del Gruppo).

Il **benessere** delle persone è promosso attraverso un **dialogo costante e diretto** tra HR e collaboratori, favorito da un contesto aziendale fondato sulla fiducia reciproca e sulla condivisione. Questo approccio, basato su **relazioni immediate** e su un a**scolto attento e continuo**, consente di intercettare tempestivamente esigenze o criticità, valorizzare le persone e sostenere un **ambiente di lavoro positivo**, collaborativo e orientato alla **comunità**.

In quest'ottica, vengono attivati strumenti e iniziative a sostegno del benessere organizzativo e dello sviluppo delle competenze, tra cui **piani di welfare, policy strutturate a tutela della genitorialità e dei percorsi di carriera**, percorsi formativi, coaching e attività di team building. Tali interventi si accompagnano a un costante impegno nella **tutela dei diritti, della salute e della sicurezza** delle persone, anche attraverso un sistema strutturato di **gestione dei dati personali** e della **resilienza digitale**, cui si aggiunge, nel 2025, un programma di formazione dedicato alla cybersicurezza rivolto ai dipendenti di **CGI Holding e Gas Sales.**

Le **politiche** a presidio degli impatti, dei rischi e delle opportunità legati alla gestione del personale sono le seguenti:

- **Politica per la Parità di Genere** (certificazione UNI/PdR 125:2022), finalizzata a garantire pari opportunità in tutte le fasi della vita lavorativa: selezione, carriera, equità salariale, genitorialità, conciliazione vita-lavoro, accesso alla formazione e al welfare. La certificazione, ottenuta nel 2024 dal Gruppo CGI[1], è stata diffusa internamente e pubblicata sul sito istituzionale. Tale certificazione è stata confermata anche per l'anno 2025.
- **Politica di tutela, protezione e rispetto dei diritti umani,** formalizzata dal Gruppo nel 2024 in linea con standard internazionali. Prevede un approccio di tolleranza zero verso lavoro minorile, forzato, tratta di esseri umani, molestie e discriminazioni, promuovendo al contempo salute e sicurezza, pari opportunità, inclusione delle persone con disabilità e parità di genere. L'impegno è supportato da attività di due diligence, formazione e canali di segnalazione riservati;
- **Politica di mobilità interna e successione a posizioni manageriali**, adottata nel 2025 da CGI Holding e Gas Sales, finalizzata a garantire trasparenza e non discriminazione nei processi di carriera, sviluppo professionale e accesso ai ruoli di leadership. La policy assicura che le opportunità di crescita siano comunicate a tutto il personale, che le valutazioni di idoneità si basino esclusivamente su competenze e potenziale, e che nei percorsi di successione manageriale venga promossa una selezione mirata a riequilibrare la rappresentanza di genere nella leadership del Gruppo.

Il coinvolgimento dei dipendenti avviene principalmente attraverso **canali informali e relazionali.** L'Intranet aziendale funge da repository per comunicazioni interne (bilancio di sostenibilità, codice etico, procedure, eccetera) e aggiornamenti a tema ESG. Il Gruppo sta valutando lo sviluppo futuro di strumenti digitali più interattivi per rafforzare la partecipazione interna.

1. Per le società Gas Sales S.r.l., Bluenergy Group S.p.A., Bluenergy Assistance S.r.l. e Astolia S.r.l.

DIPENDENTI DEL GRUPPO

Al 31 dicembre 2025, l'organico del Gruppo CGI Holding è composto da **517 dipendenti**[1]. La tabella riporta la suddivisione dei dipendenti del Gruppo, suddivisi per genere.

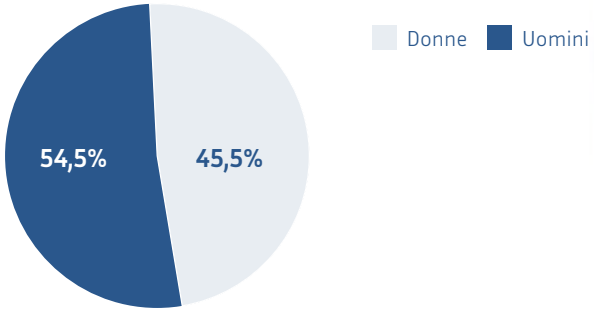
Disclosure VSME B8 (Workforce - General characteristics) — dipendenti per tipo contratto (permanente/temporaneo), genere e paese; tasso di turnover calcolato come (employees left / headcount medio annuo) × 100.

Distribuzione per genere	2024		2025	
GENERE	TOTALE GRUPPO CGI	% SUL TOTALE	TOTALE GRUPPO CGI	% SUL TOTALE
Donne	227	47,3%	235	45,5%
Uomini	253	52,7%	282	54,5%
Totale	**480**	**100%**	**517**	**100%**

Tabella 15 - Dipendenti - Distribuzione per genere, Gruppo CGIA

A dimostrazione dell'impegno del Gruppo alla creazione di un **ambiente di lavoro stabile, oltre il 90% dei dipendenti è impiegato a tempo indeterminato**.

Nelle tabelle seguenti è riportato il numero dei dipendenti per tipologia contrattuale e per genere.



Tipologia contrattuale	2024		2025	
	TOTALE GRUPPO CGI	% SUL TOTALE	TOTALE GRUPPO CGI	% SUL TOTALE
Tempo indeterminato	455	94,8%	476	92,1%
Tempo determinato	25	5,2%	41	7,9%
Totale	**480**	**100%**	**517**	**100%**

Tabella 16 - Dipendenti - Distribuzione per tipologia contrattuale e genere

Lavoratori non dipendenti	Totale Gruppo CGI
	2025[3]
Totale lavoratori autonomi senza personale che lavorano esclusivamente per l'impresa	7
Totale lavoratori temporanei forniti da imprese impegnate principalmente in "attività di impiego"	3

Tabella 17 - Lavoratori non dipendenti

Nel corso del 2025, il Gruppo ha registrato un **tasso di turnover**[2] dell'8%, con l'uscita di 43 dipendenti. Le cessazioni sono state determinate principalmente da dimissioni volontarie e dalla fisiologica conclusione di rapporti di lavoro, come pensionamenti, scadenze contrattuali e interruzioni durante il periodo di prova.

I lavoratori non dipendenti sono coloro che rappresentano il Gruppo CGI nelle interazioni con il pubblico esterno e contribuiscono direttamente alla percezione del brand.

INCLUSIONE E TUTELA DEI DIRITTI[4]

Il Gruppo promuove la parità di genere e la non-discriminazione attraverso politiche, comitati e canali di ascolto strutturati, descritti nelle sezioni precedenti e, per quanto attiene alla composizione dell'organo di governo, nel capitolo "L'organo di governo e la sostenibilità aziendale".

Il Gruppo rispetta pienamente gli obblighi di legge in tema di inserimento lavorativo di persone con disabilità (ex L.68/99). Storicamente, si è preferito non evidenziare questo dato per ragioni di inclusione, ritenendo che la disabilità non debba rappresentare un elemento distintivo nella gestione delle risorse umane.

Nel corso del 2025, le società del Gruppo non hanno registrato alcun incidente di discriminazione. Inoltre, non sono state presentate denunce tramite i canali istituiti dal Gruppo. Di conseguenza, l'importo totale delle multe, sanzioni e risarcimenti per danni è pari a 0.

Incidenti/denunce/impatti gravi sui diritti umani	Totale Gruppo CGI	
	2024	2025
Episodi di discriminazione/molestie segnalati	-	-
Denunce formali presentate tramite canali dedicati	-	-
Importo totale delle ammende, delle sanzioni e del risarcimento di danni risultanti dagli incidenti e dalle denunce	-	-
Incidenti gravi in materia di diritti umani connessi alla forza lavoro dell'impresa	-	-
Importo totale delle ammende, delle sanzioni e del risarcimento di danni per gli incidenti gravi	-	-

Tabella 18 - Incidenti/denunce/impatti gravi sui diritti umani

1. I dati sono stati calcolati tenendo conto della fotografia al 31/12/2025 (non è stata fatta la media di tutto il periodo 2025). I dati sono riportati in base ad un conteggio per teste (no FTE). 2. Il turnover è calcolato come rapporto tra il numero di dipendenti che hanno lasciato il Gruppo CGI nel 2025 e il numero totale di dipendenti al 31 dicembre 2025. 3. Il dato sui lavoratori non dipendenti (disclosure C5 del Modulo Onnicomprensivo VSME) è rilevato distinguendo tra lavoratori autonomi in esclusiva e lavoratori somministrati da agenzie. La rendicontazione FY2024, predisposta secondo il framework ESRS con una definizione più ampia della non-employee workforce, non è direttamente comparabile con il perimetro VSME adottato dal FY2025. Tirocinanti, PCTO e stagisti sono trattati separatamente.

4. Disclosure VSME B8 (ripartizione della forza lavoro per genere) e Comprehensive Module C5 (rapporto donne/uomini a livello manageriale per imprese con ≥50 dipendenti). Comprehensive Module C6 (Human rights policies and processes) — policy e meccanismi a presidio della non-discriminazione e delle pari opportunità, con richiamo alla certificazione UNI/PdR 125:2022.

BENESSERE E WELFARE

Tutti i dipendenti del Gruppo sono coperti da contratti collettivi nazionali. Il dialogo sociale avviene prevalentemente in modo diretto e non mediato, coerentemente con la struttura organizzativa e la dimensione contenuta delle aziende del Gruppo.

Il Gruppo CGI garantisce ai propri dipendenti una solida copertura per malattia, declinata in base al Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) di riferimento per ciascuna società. Gas Sales aderisce al CCNL Commercio/Terziario, con i rispettivi fondi salute "Fondo Est" ed il "Quas"; mentre Voltuna S.r.l. aderisce al CCNL Metalmeccanico, con il fondo sanitario METASALUTE. Non sono al momento attivi programmi post-licenziamento o post-pensionamento, né sono emerse esigenze specifiche in tal senso.

Anche il Gruppo Bluenergy adotta un approccio strutturato per la tutela della salute dei propri collaboratori, differenziando le coperture in base al CCNL di riferimento delle diverse società. Per i dipendenti di Bluenergy Group ed Energentium, la protezione sanitaria è disciplinata dal CCNL Commercio/Terziario. Un diverso inquadramento caratterizza invece Astolia S.r.l., Bluenergy Assistance S.r.l., C.I. EL Impianti S.r.l. e Termica Simonetta S.r.l., i cui lavoratori beneficiano delle garanzie del CCNL Metalmeccanico, ulteriormente potenziate dall'integrazione del fondo sanitario METASALUTE, che estende la copertura anche a gravi patologie.

Figura 13
Mappatura dell'utilizzo della piattaforma di welfare - CGI Holding e Gas Sales

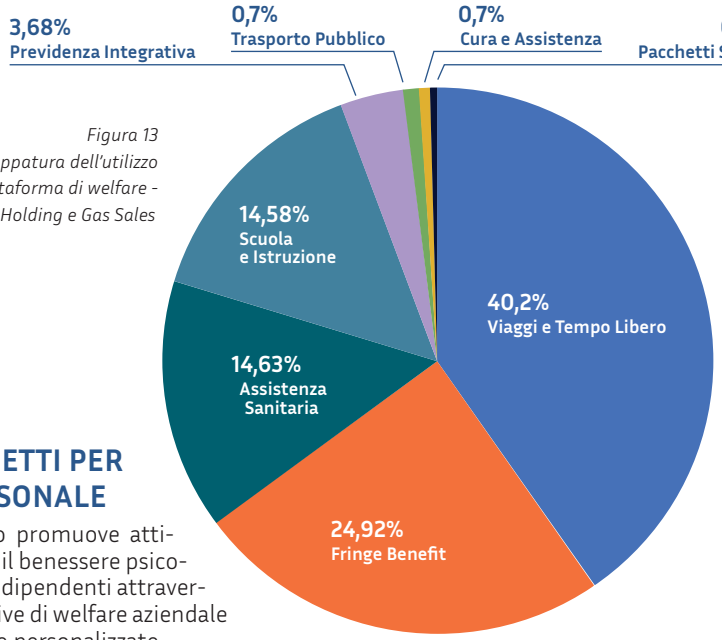
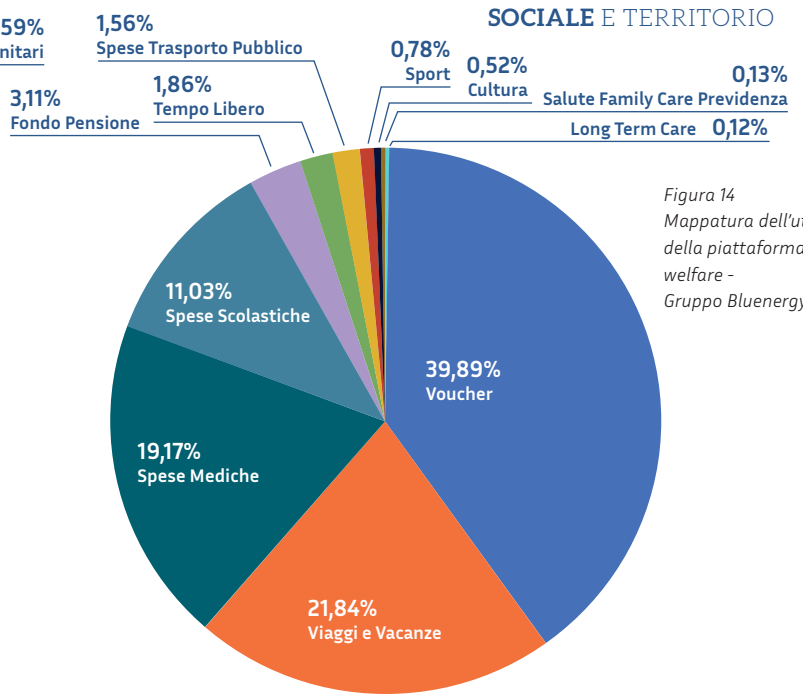


Figura 14
Mappatura dell'utilizzo della piattaforma di welfare - Gruppo Bluenergy



I PROGETTI PER IL PERSONALE

Il Gruppo promuove attivamente il benessere psicofisico dei dipendenti attraverso iniziative di welfare aziendale flessibili e personalizzate.

Per alcune società del Gruppo CGI prosegue anche nel 2025 la gestione di un **Piano Welfare Aziendale**, che ogni anno viene integrato con iniziative coerenti con le esigenze delle persone, con l'obiettivo di promuovere il benessere organizzativo e rafforzare il senso di appartenenza dei propri dipendenti. Il piano, gestito tramite una piattaforma digitale, prevede l'erogazione di un credito welfare annuale, differenziato per livello contrattuale, destinato a tutti i dipendenti del Gruppo.

Il piano consente l'accesso a un'ampia gamma di **beni e servizi di utilità sociale e familiare**, tra cui:

- **Servizi educativi e scolastici** per figli e familiari (rette scolastiche, libri di testo, mensa, campus estivi e invernali, baby-sitting);
- **Assistenza familiare** per anziani over 75 o persone non autosufficienti (es. badanti, assistenza domiciliare, rette RSA);
- **Previdenza complementare**;
- **Mobilità sostenibile**, con il rimborso di abbonamenti ai trasporti pubblici;
- **Servizi per il tempo libero**, viaggi, corsi formativi, buoni acquisto e rimborsi utenze;
- **Assistenza sanitaria integrativa**.

L'utilizzo del budget welfare è subordinato alla rendicontazione delle spese tramite la piattaforma dedicata, con apposite autodichiarazioni e documentazione a supporto.

Attraverso questo strumento, il Gruppo promuove un modello di welfare responsabile, inclusivo e orientato al lungo termine, in grado di supportare le esigenze personali e familiari delle persone, contribuendo al miglioramento del clima aziendale e alla sostenibilità sociale dell'organizzazione.

Nel corso del 2025, CGI Holding e Gas Sales hanno registrato complessivamente **1.412 richieste** sulla piattaforma.

Il gruppo Bluenergy ha registrato complessivamente **4.605 richieste**, con una composizione che riflette priorità parzialmente diverse: i voucher rappresentano la categoria più utilizzata (39,89%), seguiti da viaggi e vacanze (21,84%) e spese mediche (19,17%).

Alcune società del Gruppo hanno inoltre avviato percorsi bonus finalizzati a sostenere i collaboratori nel far fronte alle necessità della vita quotidiana, al fine di aumentarne il benessere personale e familiare:

- **Bonus Bebè**: *(Gas sales e CGI)* erogazione una tantum in caso di nascita o adozione;
- **Bonus Matrimonio** *(Gas Sales e CGI)*: erogazione una tantum di un contributo per i dipendenti che si sono sposati;
- **Bonus Laurea STEM** (*CGI Holding e Gas Sales)*: contributo una tantum per dipendenti e figlie di dipendenti che hanno conseguito una laurea — anche triennale — in discipline scientifiche, tecnologiche, ingegneristiche e matematiche. Il gruppo Bluenergy ha previsto un analogo Bonus Ateneo STEM;
- **Bonus Scuola Materna** *(solo CGI Holding e Gas Sales)*: rim-

Disclosure VSME B10 (Workforce - Remuneration, collective bargaining and training) — copertura della contrattazione collettiva, sistemi di welfare aziendale e iniziative di benessere organizzativo; informazioni aggiuntive ai sensi dei par. 10-11.

borso annuo delle rette per i dipendenti che iscrivono i propri figli alla scuola materna privata di Alseno per l'anno scolastico 2025/2026;

- **Accesso a screening medici preventivi** *(Gruppo Blueenergy ad esclusione di Energentium)* e sottoscrizione di polizze sanitarie integrative tra cui LTC e/o GIC&GEM. *(CGI Holding, Gas Sales e Gruppo Blueenergy ad esclusione di Energentium e Ciel).*

Il 2025 ha visto un rafforzamento dell'impegno del Gruppo a sostegno della genitorialità. Bluenergy ha introdotto, tramite accordo sindacale di secondo livello, misure specifiche volte a valorizzare l'equa ripartizione della responsabilità genitoriale e a tutelare il benessere dei collaboratori nelle fasi più delicate della vita familiare:

- **Bonus Maternità**: riconoscimento di un mese aggiuntivo retribuito al 100%, da fruire al termine dei 5 mesi di maternità obbligatoria previsti dal Contratto Nazionale;
- **Bonus Paternità**: raddoppio dei giorni di estensione dal lavoro retribuiti al 100% previsti dal Contratto Nazionale, passando da 10 a 20 giorni;
- **Malattia Figli:** introduzione di 5 giorni all'anno, retribuiti al 100%, in caso di malattia dei figli di età compresa tra 0 e 8 anni;
- **Bonus Procreazione Medicalmente Assistita:** il Gruppo supporta il percorso di Procreazione Medicalmente Assistita (effettuato in struttura pubblica o privata), facendosi carico dei costi sostenuti fino a un massimo di € 10.000;
- **Bonus Adozione:** il Gruppo supporta il percorso di adozione facendosi carico dei costi sostenuti fino a un massimo di € 10.000.

A complemento di queste iniziative, il Gruppo Bluenergy ha creato la rubrica **"Spazio Genitorialità"** sull'Intranet aziendale, uno spazio dedicato a contenuti e approfondimenti su tematiche educative e familiari.

Parallelamente, CGI Holding e Gas Sales hanno adottato nel 2025 una **Politica di gestione della genitorialità**, con l'obiettivo di prevenire qualsiasi forma di discriminazione legata alla genitorialità e garantire pari opportunità a tutti i genitori, indipendentemente dal genere o dalla natura del nucleo familiare. La policy articola misure concrete a supporto dei collaboratori in tutte le fasi della genitorialità: dal periodo prenatale al congedo, con il riconoscimento di un mese aggiuntivo di maternità a carico aziendale al 100% della retribuzione, il raddoppio del congedo di paternità obbligatorio (da 10 a 20 giorni) e l'introduzione di 5 giorni all'anno, retribuiti al 100%, in caso di malattia dei figli di età compresa da 0 a 8 anni.

Sul fronte della conciliazione vita-lavoro, il Gruppo adotta modalità differenziate per entità: CGI Holding e Gas Sales offrono il **Summer Free Friday**, con la possibilità di usufruire di permessi nei pomeriggi dei venerdì estivi, e garantiscono flessibilità negli orari di ingresso e uscita; Bluenergy adotta la pratica della **"settimana corta"**, che consente di concludere l'attività lavorativa alle 14:00 del venerdì attraverso la redistribuzione delle ore durante i restanti giorni. Entrambi i modelli sono integrati dalla possibilità di lavorare in modalità agile.

Tra le ulteriori iniziative, Gas Sales ha previsto permessi per terapie fisioterapiche, corsi di benessere organizzati durante la pausa pranzo e, su richiesta, forme di aspettativa non retribuita per estendere il periodo di assenza post-nascita, gestite in modo flessibile.

Indipendentemente dal genere e dal ruolo aziendale, tutti i dipendenti del Gruppo hanno accesso al congedo parentale. Inoltre, **CGI Holding** e **Gas Sales** riconoscono un **mese aggiuntivo di congedo per maternità**, da fruire in continuità con il periodo di astensione obbligatoria previsto dalla legge.

Nel corso del 2025, l'intero Gruppo CGI ha esteso a tutti i propri collaboratori in CGI Holding, Gas Sales e nel Gruppo Bluenergy (esclusa Energentium e Ciel) la **polizza sanitaria LTC** (Long Term Care). Questa polizza tratta la non autosufficienza e l'incapacità totale e permanente di svolgere autonomamente almeno 4 delle 6 attività elementari della vita quotidiana. LTC garantisce una rendita immediata una tantum e una rendita mensile vitalizia nel caso in cui sia accertata la perdita di autosufficienza nel corso del periodo di copertura. La polizza copre il dipendente e il proprio nucleo familiare.

Si segnala, infine, che le società Romea S.r.l., Bluenergy Stadium S.r.l. e Bluenergy HomeService S.r.l. non risultavano avere personale dipendente nel periodo di riferimento.

FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE[1]

FORMAZIONE

Nel 2025 il numero di ore di formazione risulta, in crescita di circa il 34% rispetto al 2024 per un totale di 9.623[2]. La formazione è tracciata tramite registri cartacei o digitali e accompagnata dal rilascio di attestati finali. Le principali aree formative includono salute e sicurezza[3], privacy, Modello 231, Excel, competenze digitali, soft skills e sostenibilità ambientale, project management, customer service, corsi che vengono promossi internamente tramite comunicazioni via e-mail e pianificati con i singoli responsabili delle aree. È attualmente in fase di valutazione l'introduzione di una piattaforma LMS (Learning Management System).

Nel 2025 il catalogo è stato arricchito con percorsi dedicati a **sostenibilità, Parità di Genere e Diritti Umani**, rivolti all'intera popolazione aziendale di Bluenergy, e con moduli di **Intelligenza Artificiale** destinati ai ruoli manageriali, orientati sia all'utilizzo degli strumenti sia alla comprensione critica delle implicazioni di questa tecnologia.

Un investimento particolare ha riguardato la **resilienza digitale e la cybersicurezza**: un percorso formativo strutturato, condotto in presenza e online, ha coinvolto il 99% del personale di CGI Holding e Gas Sales, con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza sui rischi informatici e le buone pratiche di sicurezza in continuità con il percorso di adeguamento alla Direttiva NIS2. Il programma proseguirà anche nel 2026.

Con riferimento a CGI Holding e Gas Sales, la macroarea Sostenibilità ha rappresentato quella con il maggior volume di ore erogate, con una partecipazione particolarmente significativa della componente femminile (416 ore, 52 dipendenti formate), a conferma dell'impegno del Gruppo nel diffondere una cultura ESG trasversale a tutta la popolazione aziendale. In Bluenergy, la distribuzione delle ore riflette la composizione dell'organico e la tipologia di attività: la prevalenza maschile nelle ore totali è spiegata dal maggior numero di uomini in ruoli tecnici, che richiedono un volume più elevato di formazione di mestiere.

1. Disclosure VSME B10 (Workforce - Remuneration, collective bargaining and training) - ore medie di formazione per dipendente, disaggregate per genere.
2. Escusa Voltuna S.r.l.
3. Formazione obbligatoria.

ORE DI FORMAZIONE PER GENERE GRUPPO CGI[1]

2024

NUMERO ORE TOTALI DI FORMAZIONE	TOTALE ORE
Donne	3.125
Uomini	4.038
Totale	**7.163**
NUMERO ORE MEDIE DI FORMAZIONE	**TOTALE ORE**
Donne	14
Uomini	16
Totale	**15**

2025

NUMERO ORE TOTALI DI FORMAZIONE	TOTALE ORE
Donne	3.798
Uomini	5.825
Totale	**9.623**
NUMERO ORE MEDIE DI FORMAZIONE	**TOTALE ORE**
Donne	16
Uomini	21
Totale	**19**

Tabella 19 - Ore di formazione, Gruppo CGI

1. Esclusa Voltuna S.r.l.

SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Il Gruppo CGI sta lavorando per l'adozione di un **sistema di retribuzione** variabile basato su **Key Performance Indicators**, con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo in coerenza con le strategie aziendali.

Bluenergy ha strutturato un **processo di valutazione** delle prestazioni, il Colloquio di **Bilancio-Rilancio**, parte integrante dello sviluppo della carriera, che consiste in revisioni periodiche e regolari delle attività svolte dai collaboratori. Il processo strutturato accompagna i collaboratori lungo tutto il percorso professionale, assicurando un'esperienza coerente e una chiara definizione delle aspettative. Annualmente, attraverso il colloquio con il proprio manager, i collaboratori hanno l'opportunità di valutare l'andamento dell'anno, il grado di raggiungimento degli obiettivi, l'efficacia delle modalità operative adottate e il potenziale evolutivo.

Lo strumento genera valore su più livelli: consente all'azienda di mappare periodicamente prestazioni e competenze, identificare le reali esigenze formative e orientare i comportamenti verso i valori organizzativi; offre al manager un momento strutturato per comunicare valutazioni, raccogliere feedback e rafforzare la relazione con il collaboratore; e garantisce al collaboratore chiarezza sui propri punti di forza, sulle aree di miglioramento e sulle prospettive di sviluppo, favorendo l'espressione delle proprie aspirazioni professionali.

Oltre a favorire una relazione professionale più solida, la valutazione costituisce lo strumento principale per la definizione di piani di carriera personalizzati. Nel 2025 il processo, già attivo per Bluenergy Group S.p.A., è stato esteso a tutti i collaboratori di Astolia S.r.l. e Bluenergy Assistance S.r.l., coinvolgendo la totalità del personale, staff e tecnici, con le medesime modalità.

CGI e Gas Sales hanno introdotto per alcune figure iniziative di **coaching individuale**: strumento strategico di sviluppo delle persone ad **alto valore aggiunto**, finalizzato a sostenere la crescita professionale, il rafforzamento delle competenze chiave e la definizione di obiettivi aziendali concreti e misurabili.

In un contesto organizzativo in continua evoluzione, caratterizzato da cambiamento, complessità e crescente responsabilità manageriale, il coaching si configura come un vero e proprio **allenamento personalizzato**, che affianca la persona nel migliorare le proprie performance e nel valorizzare appieno il proprio potenziale.

In particolare, il coaching individuale ha consentito di:

- **Sviluppare competenze manageriali e di leadership**, migliorando capacità decisionali, relazionali e di gestione dei collaboratori;
- **Allineare obiettivi individuali e obiettivi aziendali**, rafforzando il senso di responsabilità e di appartenenza;
- **Supportare figure chiave, talenti e profili in crescita**, accompagnandoli in fasi di cambiamento di ruolo, aumento di responsabilità o sfide professionali complesse;
- **Favorire consapevolezza, autonomia e mindset orientato al risultato**, lavorando anche su convinzioni limitanti e comportamenti non funzionali;
- **Incrementare motivazione, engagement e benessere organizzativo**, con ricadute positive sul clima aziendale e sulla retention.

Il percorso di coaching, basato su una relazione di fiducia e riservatezza tra coach e coachee, è sempre orientato a un **obiettivo condiviso con l'azienda** e monitorato nel tempo, garantendo coerenza con le priorità strategiche e con i valori organizzativi.

L'investimento nel coaching individuale si inserisce quindi in una più ampia visione di **valorizzazione del capitale umano**, in cui le persone non sono considerate un costo, ma un asset strategico per la crescita sostenibile, l'innovazione e la performance complessiva dell'organizzazione.



SALUTE E SICUREZZA

Disclosure VSME B9 (Workforce - Health and safety) - numero e tasso di infortuni registrabili sul lavoro; numero di decessi per infortuni e malattie professionali, riferiti ai dipendenti del Gruppo. Comprehensive Module C6 (Human rights policies and processes) - policy e pratiche a presidio della prevenzione degli infortuni e della tutela della salute dei lavoratori.

Il Gruppo applica un sistema di gestione conforme al D.lgs. 81/08, le cui attività sono prevalentemente classificate a basso rischio. Il sistema garantisce l'erogazione di una formazione mirata e coerente con il profilo di rischio per tutto il personale. Il Gruppo Bluenergy, inoltre, ha adottato un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro conforme alla norma **UNI ISO 45001**, che copre tutti i dipendenti di alcune società controllate del gruppo[1].

Nel 2025 il Gruppo CGI ha registrato un miglioramento sul fronte della sicurezza. Gli infortuni totali si sono ridotti da 4 a 2, con una diminuzione del 50%. Gas Sales non ha registrato alcun infortunio nel periodo, dopo il singolo evento del 2024, mentre il gruppo Bluenergy è passato da 3 a 2 eventi. Il tasso di infortuni[2] del Gruppo scende da 1,01 nel 2024 a 0,48 nel 2025, registrando una riduzione del 52,7%. Questo risultato è particolarmente significativo considerando la natura delle attività svolte dalle società ESCo, caratterizzate da operatività in cantiere e lavori su impianti.

In merito all'identificazione dei pericoli, alla valutazione dei rischi e alla gestione degli incidenti, il Gruppo CGI predispone con cadenza periodica un Documento di Valutazione dei Rischi. Ogni anno viene inoltre convocata la riunione periodica in materia di prevenzione e protezione.

I lavoratori possono segnalare eventuali situazioni di pericolo rivolgendosI al **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) interno** o al **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) esterno**.

Il Gruppo svolge regolarmente **attività formative** in materia di salute e sicurezza sul lavoro e i relativi aggiornamenti a tutti i lavoratori, nel rispetto delle disposizioni di legge in materia.

Metriche sulla salute e sicurezza	2024	2025
Percentuale di lavoratori propri coperti dal sistema di gestione della salute e della sicurezza dell'impresa in base a prescrizioni giuridiche e/o norme od orientamenti riconosciuti	100%	100%
Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	-	-
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	**4**	**2**
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	**1,01%**	**0,48%**
Numero casi malattie professionali registrabili	**-**	**-**
Ore lavorate	789.852	835.797

Tabella 20 - Metriche sulla salute e sicurezza, Gruppo CGI



1. Bluenergy Assistance S.r.l, Astolia S.r.l, C.I.EL Impianti S.r.l.
2. Il tasso di infortuni sul lavoro è calcolato come rapporto tra il numero di infortuni e le ore lavorate, moltiplicato per 200.000.

OBIETTIVI
PER IL FUTURO



Gli obiettivi in tema di sostenibilità saranno definiti per la prima volta nel Piano Industriale del Gruppo, che sarà presentato agli stakeholders nel corso del 2026.

Saranno, pertanto, trattati nella rendicontazione a partire dal prossimo anno. Coerentemente con il principio di proporzionalità del VSME, nel presente esercizio non sono rendicontati target quantitativi di riduzione delle emissioni con anno base e anno target; le pratiche e iniziative già in essere che concorrono alla transizione sostenibile sono descritte nei capitoli tematici.

NOTA METODOLOGICA

LA STRUTTURA DEL DOCUMENTO

Il presente documento costituisce la seconda **Rendicontazione di Sostenibilità consolidata** del Gruppo costituito dalla capogruppo CGI Holding S.r.l. (di seguito **"Gruppo CGI"**), che raccoglie in modo trasparente i principali risultati, impegni e obiettivi riferiti al periodo compreso tra il **1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025**.

La rendicontazione è stata redatta **su base volontaria**, in continuità con l'esercizio precedente, al fine di consolidare il percorso di trasparenza intrapreso dal Gruppo e rispondere alle crescenti esigenze informative degli stakeholder finanziari, commerciali e istituzionali.

LO STANDARD DI RIFERIMENTO

A partire dal presente esercizio, la Rendicontazione di Sostenibilità del Gruppo CGI è predisposta in conformità al Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME), pubblicato da EFRAG nel dicembre 2024 e oggetto della Raccomandazione della Commissione Europea del 30 luglio 2025. Il VSME è lo standard volontario europeo specificamente sviluppato per le piccole e medie imprese non quotate.

La scelta di adottare il VSME, in sostituzione dell'impostazione ESRS utilizzata per la Rendicontazione FY2024, risponde a un principio di proporzionalità e coerenza con il quadro normativo europeo, tenendo conto del fatto che le imprese della dimensione del Gruppo CGI si collocano al di fuori dell'ambito di applicazione obbligatoria della Direttiva CSRD.

Il VSME è il framework di riferimento concepito da EFRAG proprio per questa fascia di imprese e consente di coniugare rigore metodologico con la capacità di rispondere in modo strutturato alle richieste di informazioni ESG provenienti dagli stakeholder finanziari, commerciali e istituzionali. Il Gruppo ha adottato lo standard nella configurazione più estesa, l'Opzione B, che prevede l'applicazione congiunta del Modulo Base e del Modulo Onnicomprensivo; per garantire continuità con la rendicontazione dello scorso anno, sono state mantenute alcune informazioni aggiuntive non strettamente richieste dal VSME ma utili a preservare il valore narrativo e comparativo del documento, prima fra tutte l'analisi di doppia materialità aggiornata nel corso del 2025.

In coerenza con la prassi internazionale di reporting, eventuali rettifiche dei dati comparativi rispetto al FY2024, derivanti da affinamenti metodologici o dalla correzione di errori, sono esplicitate puntualmente nei capitoli interessati.

IL PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

La rendicontazione è redatta su **base consolidata** e riflette il perimetro di consolidamento civilistico della capogruppo C.G.I. Holding S.r.l. al 31 dicembre 2025. Il perimetro include le seguenti società:

- **CGI Holding S.r.l.**
- **Gas Sales S.r.l.**
- **Voltuna S.r.l.**
- **Bluenergy Group S.p.A.**
- Astolia S.r.l.[1]
- Bluenergy Assistance S.r.l.[2]
- C.I.EL. Impianti S.r.l.
- Romea S.r.l.
- Energentium Società Benefit S.r.l.
- Bluenergy Stadium S.r.l.
- Bluenergy Home Service S.r.l.
- Termica Simonetta S.r.l.[3]

Le principali variazioni del perimetro rispetto al FY2024 sono descritte nel Capitolo 1 "La nostra storia e perimetro di rendicontazione" e tenute in considerazione nell'analisi dei dati quantitativi.

Il perimetro delle metriche ambientali, descritto in maggior dettaglio nei paragrafi seguenti, fa capo alle due principali società operative del Gruppo, ciascuna con il proprio perimetro di consolidamento ai fini dell'inventario GHG. Il perimetro Gas Sales comprende Gas Sales S.r.l. e Voltuna S.r.l. Il perimetro Bluenergy Group comprende Bluenergy Group S.p.A., Bluenergy Assistance S.r.l., Astolia S.r.l., C.I.EL. Impianti S.r.l., Bluenergy Stadium S.r.l., Energentium Società Benefit S.r.l., Termica Simonetta S.r.l., Bluenergy Home Service S.r.l. e Romea S.r.l. A questi si aggiungono, limitatamente alle emissioni Scope 1 e ai relativi consumi energetici, i veicoli intestati a CGI Holding S.r.l., utilizzati in via promiscua da personale della Holding e di Gas Sales.

Il processo di reporting

Il processo di raccolta, validazione e consolidamento dei dati è presidiato da un **gruppo di lavoro interno al Gruppo CGI**, che coinvolge le principali funzioni aziendali (amministrazione, risorse umane, HSE, energy management, acquisti, affari legali, comunicazione) ed è coordinato in collaborazione con una società di **consulenza esterna specializzata** in reporting di sostenibilità. Il team è responsabile dell'aggregazione delle informazioni provenienti dalle società del perimetro, della loro validazione e dell'archiviazione della documentazione a supporto, assicurando la **tracciabilità e la verificabilità** dei dati in linea con i principi di preparazione dello standard VSME.

Per Bluenergy Group la raccolta dei dati è supportata dall'utilizzo di un software ESG dedicato e di piattaforme in cloud che strutturano il flusso informativo secondo gli standard europei di reporting di sostenibilità. Gas Sales gestisce la raccolta dei dati attraverso strumenti interni e con il supporto di consulenti esterni specializzati. Le eventuali stime utilizzate, quando necessarie, sono esplicitate all'interno dei paragrafi di riferimento.



La Rendicontazione di Sostenibilità è infine sottoposta all'**approvazione del Consiglio di Amministrazione** di C.G.I. Holding S.r.l., secondo una metodologia interna che disciplina le fasi di redazione, validazione e approvazione del documento.

1. Parabiaghi Servizi S.r.l. è confluita in Astolia S.r.l.
2. Tiem Impianti S.r.l. unipersonale è stata integrata in Bluenergy Assistance S.r.l.
3. Inclusa in questo esercizio.

I TEMI TRATTATI E LA DOPPIA MATERIALITÀ

I temi trattati nel documento sono stati selezionati sulla base dell'**analisi di doppia materialità** aggiornata nel corso del 2025. L'aggiornamento, pur non costituendo un requisito formale dello standard VSME, è stato condotto per garantire continuità metodologica con il FY2024 e per rispondere in modo strutturato alle esigenze informative degli stakeholder, inclusi quelli soggetti alla CSRD e al Regolamento (UE) 2019/2088 (SFDR). Il dettaglio del processo, della metodologia e dei risultati è riportato nel capitolo dedicato all'analisi di doppia materialità.

Per facilitare la consultazione, è stata predisposta una **tabella di raccordo (Indice VSME)**, che mappa ciascuna disclosure dei Moduli Base e Onnicomprensivo alla sezione del documento in cui è trattata, indicando le eventuali omissioni motivate ai sensi del principio "if applicable".

METODOLOGIE DI CALCOLO DELLE EMISSIONI DI GHG

La raccolta e la gestione dei dati ambientali relativi ai consumi energetici e alle emissioni di gas a effetto serra (GHG) sono basate sulle analisi di **Carbon Footprint di Organizzazione** svolte dalle due principali società controllate del Gruppo CGI, Gas Sales e Bluenergy Group. Il perimetro di Gas Sales include la controllata Voltuna S.r.l. A livello di Gruppo è inoltre consolidata la flotta aziendale intestata a CGI Holding S.r.l. (58,12 tCO_2e, Scope 1), che non rientra nel perimetro individuale di Gas Sales[1].

Il perimetro di Bluenergy Group è articolato in modo differenziato per ambito di emissione, in linea con un approccio metodologico progressivo di estensione della rendicontazione. Per lo Scope 1 e 2 sono consolidate integralmente nove società (Bluenergy Group S.p.A., Bluenergy Assistance S.r.l., Astolia S.r.l., C.I.EL. Impianti S.r.l., Termica Simonetta S.r.l., Romea S.r.l., Energentium Società Benefit S.r.l., Bluenergy Stadium S.r.l. e Bluenergy Home Service S.r.l.); per lo Scope 3 il perimetro è concentrato sulle tre entità operative principali (Bluenergy Group S.p.A., Bluenergy Assistance S.r.l. e Astolia S.r.l.), che rappresentano le fonti di emissione a monte e a valle più significative.

Tali analisi vengono condotte in conformità ai requisiti previsti dal **"The Greenhouse Gas Protocol - A Corporate Accounting and Reporting Standard - Revised Edition"**, riconosciuto a livello internazionale come standard di riferimento per il calcolo delle emissioni.

Gli inventari GHG delle due società operative sono oggetto di verifica da parte di un ente terzo indipendente di certificazione, mentre il presente bilancio di sostenibilità non è oggetto di asseverazione esterna obbligatoria, in coerenza con la natura volontaria dello standard VSME. L'inventario GHG è costruito secondo l'approccio del Controllo Operativo.

Di seguito sono descritte le metodologie utilizzate dalle due società ai fini del calcolo delle emissioni:

GHG PROTOCOL		GAS SALES[2]	GRUPPO BLUENERGY[3]
SCOPE 1	**Gas naturale**	I consumi di gas in Sm^3 sono stati ricavati dalle bollette energetiche e convertiti in GJ utilizzando il potere calorifico inferiore, quest'ultimo calcolato utilizzando il potere calorifico superiore, presente nelle bollette energetiche, moltiplicato per un coefficiente correttivo. Le emissioni associate sono state calcolate sulla base dei fattori di emissione standard nazionali pubblicati da ISPRA e ai potenziali di riscaldamento globale (GWP) ricavati dal Sixth Assessment Report (AR6) dell'IPCC.	I consumi di gas naturale nel 2025 sono stati calcolati utilizzando le bollette energetiche di diverse sedi aziendali (sedi principali, punti vendita). Le emissioni derivanti dalla combustione sono state calcolate utilizzan-do i fattori di emissione DEFRA 2025.
	Consumo di combustibili	I dati relativi alle caratteristiche e al consumo di carburante dei veicoli di proprietà e/o in leasing sono stati estrapolati dai libretti di circolazione e dalle carte carburante. I litri di combustibile sono stati convertiti dappri-ma in kg utilizzando la densità, e successivamente è stata convertita l'energia in TJ tramite il potere calorifico inferiore del combustibile. I poteri calorifici e i fattori di emissione considerati per il calcolo delle emissioni sono forniti da ISPRA, edizione più recente disponibile.	Le emissioni dovute al consumo di combustibili per i veicoli aziendali (proprietà o leasing) sono state calcolate sulla base dei dati estratti dalle carte carburante, i dati sono poi stati organizzati per tipologia di carburante. Le emissioni derivanti dalla combustione sono state calcolate utilizzan-do i fattori di emissione DEFRA 2025.
SCOPE 2	**Energia elettrica acquistata da rete**	I consumi di energia elettrica sono stati ricavati dalle fatture d'acquisto o bollette energetiche. **Location Based:** per il calcolo è stato utilizzato il fattore di emissione più recente pubblicato da ISPRA al momento dell'analisi. **Market Based:** l'energia elettrica importata dalla rete per le proprie attività è coperta al 100% da Garanzie d'Origine, con emissioni associate convenzionalmente poste pari a zero. Per la quota di energia relativa alle ricariche elettriche effettuate fuori sede è stato utilizzato il fattore di emissione del mix energetico residuale italiano (Association of Issuing Bodies - AIB) nella sua edizione più recente disponibile.	Nel 2025, l'energia elettrica utilizzata è stata interamente certificata come proveniente da fonti rinnovabili tramite **Garanzie di Origine (GO)**, eliminando le emissioni nella contabilizzazione **Market-Based (MB)**. Con il metodo Market-Based, l'energia certificata da GO è associata a **zero emissioni**, poiché le fonti rinnovabili non generano emissioni dirette di combustione. Per completezza, le emissioni Scope 2 sono state calcolate anche secondo il metodo **Location-Based (LB)**, utilizzando i fattori di emissio-ne medi nazionali (ISPRA 2025).

1. L'inclusione della flotta CGI Holding S.r.l. nel perimetro Scope 1 del Gruppo, introdotta a partire dal FY2025, riflette il consolidamento a livello di capogruppo. Nel bilancio e nel CFO di Gas Sales la stessa flotta è invece esclusa dal perimetro principale, coerentemente con l'approccio del controllo operativo previsto dal GHG Protocol, e rendicontata come allegato informativo.

*2. **Perimetro Scope 1, 2 e 3 composto da:** Gas Sales S.r.l. e Voltuna S.r.l.*

*3. **Perimetro Scope 1 e 2 composto da:** Bluenergy Group S.p.A., Bluenergy Assistance S.r.l., Astolia S.r.l., C.I.EL. Impianti S.r.l., Termica Simonetta S.r.l., Romea S.r.l., Energentium Società Benefit S.r.l., Bluenergy Stadium S.r.l. e Bluenergy Home Service S.r.l.*
Perimetro Scope 3 composto da: Bluenergy Group S.p.A., Bluenergy Assistance S.r.l. e Astolia S.r.l.

SCOPE 3	**Categoria 1** **Beni e servizi acquistati**	Il dato di attività è stato ricavato dalle fatture di acquisto dei beni di consumo relative all'anno 2025 (quantità e tipologia del materiale prevalente). Le masse unitarie di ogni prodotto sono state ottenute, in parte, dai produttori; laddove ciò non fosse possibile, sono state stimate sulla base di dati di letteratura. Nell'analisi sono stati esclusi i prodotti per i quali non è stato possibile identificare processi rappresentativi all'interno della banca dati Ecoinvent v3.11 o in studi LCA (Life Cycle Assessment). Per quanto concerne i fattori di emissione dei prodotti analizzati, è stato prioritariamente fatto riferimento a studi LCA condotti dai rispettivi produttori, ove disponibili. In alternativa, si è fatto ricorso a studi LCA relativi a prodotti con caratteristiche tecniche simili, oppure sono stati utilizzati fattori di emissione estrapolati dal database Ecoinvent v3.11.	Le emissioni cradle-to-gate dei beni e servizi acquistati dal Gruppo sono calcolate a partire dai dati di approvvigionamento ricavati dalle fatture di acquisto, applicando fattori di emissione basati sul peso o sull'unità funzionale. Sono inclusi esclusivamente i prodotti già rendicontati nella raccolta dati per il bilancio di sostenibilità. Per i prodotti da ufficio (es. carta, toner) il dato è raccolto in peso (kg) e associato ai fattori Ecoinvent v3.11; ove il fattore utilizzi la singola unità come unità funzionale, è stato individuato il peso specifico dell'unità. Per i prodotti acquistati dalle ESCo (impianti, climatizzatori, tecnologie), in assenza del peso in fattura, il dato è raccolto in unità di prodotto e i fattori sono tratti da Ecoinvent v3.11 e OEKOBAU, integrati con stime tecniche desunte dai cataloghi di prodotto. In particolare, per i climatizzatori il coefficiente di emissione della fase di fabbricazione è estratto da un documento PEP (Product Environmental Profile) ufficiale del fornitore principale, riferito a un'unità composta da una unità interna e una esterna; il numero di componenti acquistate è stato diviso per due per ricondurlo all'unità funzionale del PEP ed esteso ai modelli acquistati ritenuti equivalenti, privilegiando un dato primario di fornitore rispetto alle medie di database generalisti. Dove i dati di approvvigionamento non sono disponibili, gli articoli sono stati assunti come acquistati in area europea, applicando fattori di emissio-ne medi europei o globali ove disponibili.
	Categoria 2 **Beni strumentali**	I dati di attività sono estratti dalle fatture di acquisto dell'anno, determinando per ciascun articolo quantità e specifiche tecniche. La categoria comprende due componenti: le apparecchiature IT acquistate e le emissioni incorporate nella produzione (cradle-to-gate) dei veicoli della flotta aziendale immatricolati nell'anno, contabilizzate tra i beni strumentali in conformità al GHG Protocol. Per i fattori di emissione si è fatto prioritariamente riferimento a studi LCA specifici dei produttori, ove disponibili; in mancanza, a studi LCA di prodotti tecnicamente analoghi o, come ultima opzione, a fattori medi del database Ecoinvent v3.11.	-[1]
	Categoria 3 **Attività legate ai combustibili e all'energia**	**Upstream energia elettrica e perdite di trasmissione e distribuzione (LB e MB).** **Location Based:** la modellazione delle emissioni upstream dell'energia elettrica è stata basata su un processo del database Ecoinvent v3.11. **Market Based:** la modellazione delle emissioni upstream per l'energia elettrica coperta da GO è stata effettuata selezionando processi dal database Ecoinvent v3.11. Il dato attività per le perdite di trasmissione e distribuzione (T&D) in Italia, è stato calcolato come il totale dell'energia elettrica utilizzata per la percentuale di perdite lungo la rete fornita da Terna S.p.A. I processi utilizzati per entrambi gli approcci LB e MB sono stati estrapolati dal database Ecoinvent v3.11. **Upstream gas naturale** Le emissioni upstream associate al gas naturale consumato nelle sedi (estrazione, trattamento e trasporto via gasdotto) sono state calcolate applicando ai volumi rendicontati in Scope 1 un processo del database Ecoinvent v3.11 **Upstream combustibili** I dati di attività utilizzati corrispondono ai consumi annui, espressi in kg per gasolio e benzina e in m^3 per il gas naturale. Per i mezzi aziendali alimentati a gasolio e benzina, il consumo (originariamente in litri) è stato convertito in chilogrammi (kg) applicando la densità. Per il gas naturale il dato attività in m3 è stato ottenuto dividendo il consumo riportato nelle bollette energetiche misurato in Sm3 per un coefficiente C utilizzato per la standardizzazione a livello nazionale. I processi utilizzati per la modellazione delle emissioni upstream dei combustibili sono stati ricavati dalla banca dati Ecoinvent v3.11.	La categoria comprende le emissioni upstream dei carburanti acquistati, dell'energia elettrica acquistata e autoprodotta e delle perdite di trasmissione e distribuzione (T&D), calcolate a partire dai dati di attività di Scope 1 e Scope 2 con il metodo dei dati medi (Average-data method) secondo lo Scope 3 Technical Guidance. Per l'approccio Market-Based i fattori upstream dell'energia elettrica coperta da Garanzie di Origine sono posti pari a zero; per l'approccio Location-Based il fattore upstream dell'energia elettrica è tratto dal database DEFRA 2025, riferito al mercato UK e considerato rappresentativo anche per il mix di rete italiano. Il dato di attività delle perdite di rete in Italia è ottenuto applicando al totale dell'energia elettrica utilizzata la percentuale di perdite pubblicata da Terna S.p.A., pari al 6,0% (riferita al 2023); alle perdite di T&D è applicato il fattore di emissione della produzione elettrica nazionale ISPRA 2025. Il fattore upstream dell'energia autoprodotta dagli impianti fotovoltaici di proprietà è tratto da Ecoinvent v3.11, mentre i fattori upstream dei carburanti derivano dai processi del database DEFRA 2025.

1. Compreso nella categoria 1.

SCOPE 3	**Categoria 4** **Trasporto e distribuzione a monte**	**Beni di consumo e beni strumentali** Il dato di attività utilizzato per il calcolo delle emissioni è espresso in tonnellate-chilometro (t*km). Per ciascun fornitore, questo valore è stato ottenuto moltiplicando la massa totale dei prodotti consegnati per la distanza percorsa dal fornitore per raggiungere la sede. In mancanza di informazioni specifiche sui mezzi di trasporto stradale utilizzati per la consegna delle merci, è stato adottato un fattore di emissione prudenziale. Il perimetro 2025 include inoltre la logistica in ingresso dei prodotti impiantistici di Voltuna dai fornitori verso la sede di Piacenza.	-
	Categoria 5 **Rifiuti generati nel corso delle operazioni**	Nel 2025 la produzione di rifiuti è riferita alla sola Voltuna S.r.l. (Gas Sales non ha dichiarato rifiuti), sulla base dei Formulari di Identificazione dei Rifiuti (FIR). I rifiuti riguardano apparecchiature elettriche ed elettroniche fuori uso (RAEE, EER 16 02 14) e liquidi antigelo esausti (EER 16 01 14). Le emissioni sono calcolate separando la componente di smaltimento/recupero da quella di trasporto dei rifiuti dal luogo di produzione all'impianto di trattamento; i relativi processi sono estrapolati dal database Ecoinvent v3.11 secondo l'approccio cut-off.	I rifiuti prodotti nel 2025 sono estrapolati dai Formulari di Identificazione dei Rifiuti (FIR) forniti dai referenti aziendali e classificati per tipologia sulla base dei Codici CER; il codice di destinazione riportato nei FIR consente di individuare la modalità di trattamento (smaltimento o recupero) e di attribuire i relativi fattori di emissione. Le quantità sono moltiplicate per i fattori specifici per tipologia di rifiuto e la distanza di trasporto fino al sito di destinazione è calcolata come media ponderata delle diverse tratte per stessa tipologia. È adottato l'approccio "Cut-off" raccomandato dall'International EPD System: il contributo del riciclo è posto pari a zero e si considerano i soli fattori di "treatment" relativi alla preparazione della materia prima seconda. Per i rifiuti tecnologici contenenti gas refrigeranti (CER 160211) si applica una scalabilità lineare sul peso a partire dal documento PEP del fornitore, con unità di riferimento pari a 58,95 kg, data la carenza di dati LCA pubblici per la fase di fine vita. I fattori di emissione sono tratti dai database Ecoinvent v3.11 e DEFRA 2025.
	Categoria 6 **Viaggi di lavoro**	Le emissioni relative ai viaggi di lavoro effettuati nel 2025 con mezzi non aziendali dai dipendenti sono state calcolate a partire dai dati estratti dalle fatture d'acquisto. Per i viaggi in treno il dato di attività è il prodotto del numero di passeggeri per la distanza totale percorsa. I processi utilizzati per la modellazione delle emissioni sono tratti dal database Ecoinvent v3.11.	Le emissioni dei viaggi di lavoro comprendono spostamenti aerei, ferroviari e su strada con mezzi non aziendali, inclusi noleggio a breve termine, taxi e car sharing, e i relativi pernottamenti. Per l'esercizio di riferimento precedente i dati su voli e treni sono forniti dai referenti aziendali e i chilometri ricavati da fonti online, mentre le emissioni dei pernottamenti sono calcolate sul numero di notti; i fattori di emissione, distinti per mezzo e per camera d'albergo con discrimine geografico ove disponibile, sono tratti dal database DEFRA 2024. Per l'anno corrente, in assenza di dati puntuali sulle distanze percorse, è stata adottata una stima proporzionale basata sulla spesa per i viaggi aziendali, coerente con il GHG Protocol, secondo la formula: Emissioni anno corrente = Emissioni anno precedente × (Spesa viaggi anno corrente / Spesa viaggi anno precedente).
	Categoria 7 **Pendolarismo dei dipendenti**	È stato predisposto uno specifico questionario in formato digitale condiviso con tutti i dipendenti che non utilizzano l'auto aziendale. I dati di attività utilizzati sono stati calcolati moltiplicando il numero di chilometri percorsi A&R ogni giorno dal singolo dipendente per il numero di giorni lavorati nell'anno di riferimento, considerando la specifica tipologia di mezzo utilizzata. I processi utilizzati per la modellazione delle emissioni associate al pendolarismo dei dipendenti che non utilizzano mezzi aziendali sono stati estrapolati dal database Ecoinvent v3.11 per le diverse tipologie di mezzi utilizzati.	Le emissioni del pendolarismo casa-lavoro sono riferite ai mezzi utilizzati dai dipendenti per raggiungere il luogo di lavoro. Per l'esercizio di riferimento precedente i dati sono raccolti tramite sondaggio volontario, con le risposte estese all'intera popolazione aziendale; la distanza è stimata per fasce e i chilometri ottenuti moltiplicando le percorrenze andata e ritorno giornaliere per i giorni lavorati in presenza, applicando i fattori di emissione DEFRA 2024 distinti per tipologia di mezzo. Poiché il questionario non è somministrato annualmente, per l'anno corrente è stata adottata una stima proporzionale basata sul numero di dipendenti, coerente con lo Scope 3 Technical Guidance, secondo la formula: Emissioni anno corrente = Emissioni anno precedente × (Numero dipendenti anno corrente / Numero dipendenti anno precedente).

SCOPE 3	**Categoria 11** **Uso dei prodotti venduti**	La categoria ricomprende le emissioni associate all'utilizzo presso i clienti finali dei vettori energetici venduti da Gas Sales: gas naturale (emissioni di combustione al punto di riconsegna) ed energia elettrica (emissioni di generazione). I volumi sono forniti dalla direzione commerciale e corrispondono alla totalità del gas e dell'elettricità fatturati nell'anno solare 2025. Per il gas naturale è utilizzato il fattore di emissione ISPRA, espresso per unità di energia a potere calorifico inferiore. Per l'energia elettrica si applicano due approcci, in coerenza con la disclosure Scope 2: Location Based con fattore ISPRA per la rete elettrica italiana e Market Based con fattore AIB Total Residual Mix Italy per la quota non coperta da Garanzie di Origine. Il perimetro 2025 include inoltre una nuova sottocomponente relativa a Voltuna S.r.l., con la quantificazione delle emissioni d'uso sulla vita utile dei prodotti termoidraulici, fotovoltaici e di accumulo installati presso i clienti finali nel corso dell'anno.	La categoria comprende le emissioni generate durante la fase di utilizzo dei prodotti e dei vettori energetici venduti dal Gruppo lungo la loro vita utile e, data la natura del core business, costituisce una componente rilevante dello Scope 3. Sono considerate sia le emissioni da combustione del gas naturale venduto ai clienti finali, sia le emissioni associate ai consumi energetici dei prodotti venduti, ove applicabile. Il perimetro è definito in conformità al GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Standard e allo Scope 3 Technical Guidance. Per il gas naturale venduto, il calcolo applica ai volumi commercializzati nell'anno i fattori di emissione standard relativi alla sola combustione finale, espressi in CO_2 equivalente, escludendo le fasi a monte già rendicontate in altre categorie. Per i prodotti durevoli, il consumo energetico complessivo è stimato moltiplicando, per ciascuna tipologia, il numero di prodotti venduti per la vita utile, definita su assunzioni tecniche standard e letteratura di settore, e per il consumo medio annuo espresso in smc di gas o in kWh: rilevano i consumi di gas delle caldaie condominiali e domestiche e i consumi elettrici di climatizzatori e pompe di calore, mentre corpi illuminanti e inverter presentano consumi unitari contenuti e i moduli fotovoltaici e i sistemi di accumulo non generano consumi diretti in fase di utilizzo. Alle stime di consumo sono applicati i fattori di emissione standard della combustione del gas naturale o della produzione di energia elettrica, coerentemente con i consumi interni. I valori, riferiti a profili medi di utilizzo, scontano un'incertezza intrinseca legata alla variabilità dei comportamenti dei clienti finali.
	Categoria 12 **Trattamento di fine vita dei prodotti venduti**	La categoria è applicabile alla sola Voltuna S.r.l., a seguito dell'ampliamento del perimetro 2025 ai prodotti fisici installati presso i clienti finali (caldaie, climatizzatori, pompe di calore, moduli fotovoltaici e sistemi di accumulo); per Gas Sales non è applicabile, poiché i vettori energetici venduti non generano rifiuti a fine vita, essendo il gas naturale interamente combusto (emissioni già in Categoria 11) e l'energia elettrica consumata istantaneamente. In assenza di dati primari sulle dismissioni, è adottato un approccio proxy 1:1, assumendo che ogni prodotto installato nel 2025 sostituisca un prodotto equivalente di pari peso giunto a fine vita (ipotesi conservativa coerente con il modello di sostituzione dell'attività di installazione termoidraulica); la massa complessiva stimata è pari a 7.667,6 kg. Alle quantità sono applicati i fattori di emissione Ecoinvent v3.11 per il trattamento dei rifiuti elettrici ed elettronici (RAEE) e delle batterie esauste agli ioni di litio, secondo il modello di allocazione cut-off by classification; i moduli fotovoltaici dismessi, in assenza di un dataset dedicato, sono ricondotti al flusso RAEE generale.	-

Tabella 22 - Nota metodologica ambiente

Coerentemente con quanto previsto dalla disclosure B3 del Modulo Base VSME, è rendicontata anche l'intensità delle emissioni di gas serra del Gruppo, calcolata come rapporto tra le emissioni totali di Scope 1 e Scope 2 Location Based, espresse in tonnellate di CO2 equivalente, e il valore della produzione consolidato del Gruppo per l'esercizio di riferimento, espresso in euro. L'indicatore è riportato nel capitolo "E1 - Cambiamenti climatici".

Per ulteriori dettagli sulle categorie considerate nelle analisi, sul perimetro di rendicontazione e sulle metodologie di calcolo adottate, si rimanda al capitolo "E1 - Cambiamenti climatici" del presente documento, nonché ai report specifici di Carbon Footprint di Organizzazione (CFO) predisposti dalle società controllate.



ACCESSIBILITÀ DEL DOCUMENTO E CONTATTI

Il documento sarà messo a disposizione di tutti gli stakeholder del Gruppo attraverso la pubblicazione sul sito web ufficiale e tramite ulteriori iniziative di comunicazione, nella convinzione che trasparenza e dialogo rappresentino leve fondamentali per uno sviluppo sostenibile e condiviso.

Per qualsiasi domanda riguardante la presente Rendicontazione di Sostenibilità è possibile scrivere all'indirizzo:

sostenibilita@gruppocgi.it.

INDICE VSME

DISCLOSURE VSME E RELATIVI ELEMENTI D'INFORMAZIONE	SEZIONE DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ	NOTE
BASIC MODULE - INFORMAZIONI GENERALI		
CRITERI PER LA REDAZIONE		
B1 Criteri per la redazione *(modulo scelto, perimetro, forma giuridica, codice NACE, dimensione, sedi, certificazioni)*	· Lettera agli stakeholder · Il Gruppo CGI - il perimetro di rendicontazione · Nota metodologica	*Opzione b: basic module + comprehensive module. Perimetro consolidato.*
PRATICHE, POLITICHE E INIZIATIVE FUTURE		
B2 Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	· Lettera agli stakeholder · L'analisi di doppia materialità · Ambiente *(tutte le sottosezioni)* · Sociale e territorio *(tutte le sottosezioni)* · Obiettivi per il futuro	*Dichiarazioni di intenti e iniziative trasversali ai temi materiali del Gruppo.*
BASIC MODULE - INFORMAZIONI GENERALI		
ENERGIA ED EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA		
B3 Energia ed emissioni di gas a effetto serra *(consumi energetici in MWh, emissioni Scope 1 e Scope 2, intensità GHG su fatturato)*	· Ambiente - energia · Ambiente - cambiamenti climatici · Nota metodologica	*Consumi in MWh; emissioni Scope 1 e Scope 2 Location Based; intensità GHG su valore della produzione.*

INQUINAMENTO DI ARIA, ACQUA E SUOLO		
B4 Inquinamento di aria, acqua e suolo *(emissioni di inquinanti già obbligatorie per legge o per sistemi di gestione ambientale)*	Non applicabile	*Il Gruppo CGI non opera installazioni soggette agli obblighi di rendicontazione di inquinwwwanti previsti dalla Direttiva 2010/75/UE (IED), dal Regolamento E-PRTR o da Sistemi di Gestione Ambientale (EMAS) che impongano la pubblicazione delle relative emissioni.*
BIODIVERSITÀ		
B5 Biodiversità *(numero e area dei siti in o vicino ad aree sensibili per la biodiversità)*	Non applicabile	*Le sedi operative del Gruppo CGI sono ubicate in contesti urbani o industriali e non ricadono in o nelle vicinanze di aree sensibili per la biodiversità (Natura 2000, aree Ramsar, KBA). Le iniziative volontarie di tutela degli ecosistemi (es. Mosaico Verde) sono rendicontate in comunità e territorio e in le valutazioni e i riconoscimenti (target SLL 2025).*
ACQUA		
B6 Acqua *(prelievi idrici totali, disaggregazione per siti in aree ad alto stress idrico, consumo se processi produttivi significativi)*	Non applicabile	*Le attività del Gruppo CGI sono prevalentemente di natura commerciale e di servizio, senza processi produttivi idro-intensivi. I consumi idrici sono limitati agli usi civili delle sedi e non sono stati raccolti per il FY2025.* *Il tema è valutato non materiale dall'analisi di doppia materialità FY2025.*
USO DELLE RISORSE, ECONOMIA CIRCOLARE E RIFIUTI		
B7 Uso delle risorse, economia circolare e rifiuti *(principi di economia circolare; rifiuti totali pericolosi/non pericolosi; rifiuti a riciclo/riuso)*	· Ambiente - economia circolare · Ambiente - digitalizzazione · Ambiente - consumo responsabile · Ambiente - gestione dei rifiuti	*Principi di economia circolare, dematerializzazione dei processi, riduzione plastica monouso, gestione e tracciabilità dei rifiuti.*

BASIC MODULE - METRICHE SOCIALI		
FORZA LAVORO - CARATTERISTICHE GENERALI		
B8 Forza lavoro - Caratteristiche generali *(dipendenti per tipo contratto, genere, paese; tasso di turnover)*	· Sociale e territorio - le nostre persone	*Dati su base headcount al 31/12/2025. Turnover su base annua.*
FORZA LAVORO - SALUTE E SICUREZZA		
B9 Forza lavoro - Salute e sicurezza *(numero e tasso di infortuni registrabili, decessi per infortuni e malattie professionali)*	· Sociale e territorio - salute e sicurezza	*Nel 2025: 2 infortuni registrabili (tasso 0,48); 0 decessi; 0 malattie professionali.*
FORZA LAVORO - CONTRATTAZIONE COLLETTIVA E FORMAZIONE		
B10 Forza lavoro - Contrattazione collettiva e formazione *(rispetto del salario minimo, copertura contrattazione collettiva, ore medie di formazione)*	· Sociale e territorio - benessere e welfare · Sociale e territorio - formazione e sviluppo delle competenze	*Copertura contrattazione collettiva al 100%. Salario minimo rispettato per tutte le società del Gruppo.*
BASIC MODULE - METRICHE DI GOVERNANCE		
CONDANNE E SANZIONI PER CORRUZIONE		
B11 Condanne e sanzioni per violazione di leggi anticorruzione *(numero di condanne e importo totale delle sanzioni nel periodo di reporting)*	· Governance - i nostri valori etici · Governance - l'organo di governo e la sostenibilità aziendale	*Nel 2025 nessuna condanna né sanzione per violazione di leggi anticorruzione.*
COMPREHENSIVE MODULE - INFORMAZIONI GENERALI		
STRATEGIA, MODELLO DI BUSINESS E SOSTENIBILITÀ		
C1 Strategia: modello di business e sostenibilità *(prodotti/servizi principali, mercati, relazioni commerciali chiave, elementi di strategia legati alla sostenibilità)*	· Lettera agli stakeholder · Il gruppo CGI *(la nostra storia, la mission, i servizi offerti, le valutazioni e i riconoscimenti)* · L'analisi di doppia materialità; sociale e territorio - catena del valore	*Include il Sustainability Linked Loan 2025 (target ESG su biodiversità e formazione).*

DESCRIZIONE DI PRATICHE, POLITICHE E INIZIATIVE FUTURE		
C2 Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future *(descrizione narrativa di quanto dichiarato in B2, con indicazione del livello dirigenziale responsabile)*	· Governance - l'organo di governo e la sostenibilità aziendale · Ambiente *(tutte le sottosezioni)* · Sociale e territorio *(tutte le sottosezioni)* · Obiettivi per il futuro	*Descrizione narrativa estesa delle policy con indicazione del livello dirigenziale responsabile.*
COMPREHENSIVE MODULE - METRICHE AMBIENTALI		
EMISSIONI SCOPE 3		
Emissioni Scope 3 *(quantificazione delle emissioni Scope 3 significative secondo le 15 categorie del GHG Protocol, par. 50-53 VSME)*	· Ambiente - cambiamenti climatici · Nota metodologica	*Inventario Scope 3 esteso. Categoria 11 (Uso prodotti venduti) introdotta per Bluenergy Group dal 2025.*
OBIETTIVI DI RIDUZIONE GHG E TRANSIZIONE CLIMATICA		
C3 Obiettivi di riduzione GHG e transizione climatica *(target di riduzione con anno base e anno target, scope coperti, azioni principali; piano di transizione climatica)*	· Il Gruppo CGI - le valutazioni e i riconoscimenti · Ambiente - cambiamenti climatici · Obiettivi per il futuro	*Target Piano Industriale 2023-2027 (100 MWp fotovoltaico); Sustainability Performance Targets del SLL 2025.*
RISCHI CLIMATICI		
C4 Rischi climatici *(rischi fisici e di transizione identificati, esposizione e sensibilità, orizzonti temporali, azioni di adattamento intraprese)*	· L'analisi di doppia materialità · Ambiente - cambiamenti climatici	*Rischi fisici e di transizione mappati su orizzonti breve, medio e lungo termine con relative azioni di mitigazione.*
COMPREHENSIVE MODULE - METRICHE SOCIALI		
CARATTERISTICHE AGGIUNTIVE DELLA FORZA LAVORO		
C5 Caratteristiche aggiuntive della forza lavoro *(rapporto donne/uomini a livello manageriale; lavoratori autonomi esclusivi e somministrati)*	· Sociale e territorio - le nostre persone	*Rapporto donne/uomini a livello manageriale rendicontato per le società con organico ≥50 dipendenti.*

POLITICHE E PROCESSI IN MATERIA DI DIRITTI UMANI		
C6 Politiche e processi in materia di diritti umani *(codice di condotta / policy sui diritti umani: lavoro minorile, lavoro forzato, tratta, discriminazione, prevenzione infortuni; meccanismo di reclamo)*	· Governance - l'organo di governo e la sostenibilità aziendale · Sociale e territorio - le nostre persone · Sociale e territorio - salute e sicurezza · Sociale e territorio - catena del valore	*Codice Etico e Modello 231 adottati. Piattaforma whistleblowing Wallbreakers. Certificazione UNI/PdR 125:2022 (parità di genere).*
INCIDENTI GRAVI IN MATERIA DI DIRITTI UMANI		
C7 Incidenti gravi in materia di diritti umani *(incidenti confermati nella forza lavoro e nella catena del valore; azioni correttive)*	· Sociale e territorio - le nostre persone · Sociale e territorio - catena del valore	*Nel 2025 nessun incidente confermato relativo a lavoro minorile, lavoro forzato, tratta o discriminazione, nella forza lavoro propria e nella catena del valore.*
COMPREHENSIVE MODULE - METRICHE DI GOVERNANCE		
RICAVI DA SETTORI CONTROVERSI ED ESCLUSIONE DA BENCHMARK EU		
C8 Ricavi da settori controversi ed esclusione da benchmark EU *(ricavi da armi, tabacco, fossili, pesticidi; esclusione da benchmark EU allineati a Parigi)*	· Governance - l'organo di governo e la sostenibilità aziendale	*Quantificazione dei ricavi da combustibili fossili (gas naturale) in linea con i requisiti per l'esclusione dai benchmark PAB/CTB.*
RAPPORTO DI DIVERSITÀ DI GENERE NELL'ORGANO DI GOVERNANCE		
C9 Rapporto di diversità di genere nell'organo di governance	· Governance - l'organo di governo e la sostenibilità aziendale	*Composizione di genere dei CdA di CGI Holding, Gas Sales e Bluenergy Group.*

CGI

SEDE AMMINISTRATIVA
Via F.lli Cervi, 143
29010 Alseno (PC)

SEDE LEGALE
Via Fontana, 16
20122 Milano

Tel. 0523.1821499
info@gruppocgi.it

gruppocgi.it