



GRUPPO CGI

RENDICONTAZIONE
DI SOSTENIBILITÀ
CONSOLIDATA

2024

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS	3	E1 - CAMBIAMENTI CLIMATICI	22	S2 LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE	43	S4 - CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI	48	OBIETTIVI PER IL FUTURO	50
HIGHLIGHTS PRINCIPALI	4	Consumi energetici	24	Monitoraggio della catena del valore	43	Clienti	48	ALLEGATO 1: CRITERI DI RENDICONTAZIONE	52
LA NOSTRA STORIA	6	Emissioni scope 1, 2, 3	26					ALLEGATO 2: ESRs CONTENT INDEX	57
LA MISSION	9	I progetti di carbon offsetting	32	S3 - COMUNITÀ INTERESSATE	45	G1 - CONDOTTA DELLE IMPRESE	49		
I SERVIZI OFFERTI	10	E5 - ECONOMIA CIRCOLARE	34	L'impegno per il territorio	45	I nostri valori etici	49		
LA STRUTTURA DELLA HOLDING	11	Digitalizzazione dei processi	34	• Le iniziative ambientali	45	L'organo di governo e la sostenibilità aziendale	49		
IL PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE	12	Promozione del consumo responsabile	35	• Le iniziative sociali	46				
RICONOSCIMENTI	16	Gestione responsabile dei rifiuti	36	• Le iniziative culturali	46				
L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ	17	S1 - FORZA LAVORO PROPRIA	37	• Le iniziative nello sport	47				
		Le nostre persone	38						
		Benessere e welfare	40						
		Formazione e sviluppo delle competenze	41						
		Salute e sicurezza	42						



LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Cari Stakeholders,

questo documento segna un momento significativo per il Gruppo CGI: per la prima volta presentiamo la Rendicontazione di Sostenibilità a livello di Gruppo. È un passo fondamentale nel nostro percorso verso una maggiore trasparenza e responsabilità. La crescente attenzione ai temi ambientali, sociali e di governance (ESG) non è per noi solo un dovere, ma una preziosa opportunità per rafforzare il nostro impegno verso un futuro più sostenibile e realmente orientato al bene comune.

In un contesto geopolitico complesso e in continua evoluzione, segnato da sfide globali e da un mercato energetico in rapida trasformazione, abbiamo affrontato negli ultimi anni un'elevata volatilità e un forte incremento dei prezzi dell'energia.

Oggi assistiamo a un graduale ritorno alla stabilità, che ci consente di consolidare le nostre attività e di perseguire un cambiamento profondo e duraturo.

Decarbonizzazione, elettrificazione, efficientamento energetico, produzione da fonti rinnovabili, demate-

rializzazione e digitalizzazione sono i pilastri di questa transizione, che intendiamo affrontare con un approccio concreto e orientato ai risultati.

Il settore energetico, nel suo complesso, sta moltiplicando gli sforzi per diversificare le fonti e aumentare la produzione da rinnovabili, rendendo più efficiente l'impiego delle risorse disponibili. In questo scenario, il Gruppo CGI vede una sfida, ma anche una grande opportunità: rafforzare la nostra vocazione all'innovazione e ad un'autentica vicinanza alle nostre comunità, offrendo soluzioni energetiche sostenibili, personalizzate, integrate ed orientate ad un cliente che è considerato come consumatore attento e consapevole.

L'introduzione della rendicontazione ESG su scala di Gruppo ci permette di consolidare e comunicare in modo strutturato i progressi compiuti, identificando i profili di attenzione che guidano la nostra strategia di Gruppo. La sostenibilità, per noi, non è solo un valore fondante ed un traguardo, ma un processo continuo che richiede impegno, investimenti e una collaborazione costante con tutti i nostri stakeholders.

La **Rendicontazione di sostenibilità** è, pertanto, uno strumento tangibile per misurarci nel nostro percorso.

Il nostro modello di crescita, infatti, non si fonda esclusivamente su basi economico-finanziarie solide, ma sa integrare visione, innovazione, rigore e un'attenzione profonda verso le persone, i nostri territori e l'ambiente. Il nostro obiettivo è rafforzare il ruolo di fornitore affidabile in un mercato competitivo, ponendo al centro la qualità del servizio, la vicinanza al cliente e la capacità di offrire assistenza capillare, sia fisica che digitale. In questo percorso, le persone rappresentano il cuore pulsante del Gruppo CGI.

Siamo convinti che il vero valore di un'azienda risieda prima di tutto negli individui che la compongono.

Per questo investiamo costantemente nel loro sviluppo e benessere, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo, stimolante ed orientato al merito dove ciascuno possa esprimere il proprio potenziale.

Un traguardo emblematico di questo percorso è il conseguimento della **certificazione UNI/PdR 125:2022** per la **Parità di Genere da parte delle 6 società principali del Gruppo**.

Questa centralità delle persone si estende anche ai nostri clienti e alle comunità in cui operiamo. Sentiamo forte la responsabilità sociale del nostro ruolo e ci impegniamo per ridurre l'impatto ambientale, favorire l'accesso equo all'energia e contribuire allo sviluppo del territorio.

Allo stesso modo, ogni giorno constatiamo che gli Stakeholders ci rinnovano costantemente la loro fiducia e questo è per noi un motivo di grande orgoglio ed una spinta a fare sempre meglio: per questo motivo siamo sempre più impegnati a ripagare queste aspettative con un ritorno ai territori stessi, tramite il sostegno di molteplici iniziative sportive, culturali e di carattere socioeducativo. Siamo consapevoli che le sfide future geopolitiche, economiche e ambientali continueranno a richiedere impegno, innovazione e capacità di adattamento.

Ma siamo altrettanto certi che, con responsabilità e determinazione, il Gruppo CGI continuerà a fare la propria parte.

Grazie per la fiducia e il supporto che ci dimostrate. Siamo convinti che, insieme, potremo costruire un futuro più sostenibile, efficiente e innovativo.

**Il Consiglio di amministrazione
di C.G.I. Holding s.r.l.**

HIGHLIGHTS PRINCIPALI



TRANSIZIONE ENERGETICA	TOTALE GRUPPO CGI
Emissioni generate dai volumi di vendita di gas e compensate attraverso l'acquisto di crediti di carbonio	319.879 tCO2 compensate
Energia elettrica distribuita proveniente da fonti rinnovabili	60%
Gas venduto con compensazione delle emissioni attraverso l'acquisto di crediti di carbonio	51%
Emissioni di Scope 1-2-3 e compensate (calcolo Carbon Footprint- GHG Protocol) attraverso l'acquisto di crediti di carbonio	2.992 tCO2
Percentuali fatture digitali su totale documenti emessi nel 2024	53% Gas Sales 48% Bluenergy Group
Alberi piantumati nel 2024	1.131
Energia utilizzata a copertura consumo proprio certificata con Garanzie d'Origine	100%

PERSONE	TOTALE GRUPPO CGI
Politica per la Parità di Genere certificata UNI/PdR 125:2022 sulla Parità di genere	<input checked="" type="checkbox"/> *
Politica di tutela, protezione e rispetto dei diritti umani	<input checked="" type="checkbox"/>
Risorse totali (di cui % donne)	480 di cui 47% donne
Risorse assunte a tempo indeterminato	95%
Ore di formazione totali	7.163
Ore pro capite	14,9

*Per Bluenergy Group S.p.A., Bluenergy Assistance S.r.l., Astolia S.r.l., Gas Sales S.r.l. e Logibiotech S.r.l.

HIGHLIGHTS PRINCIPALI



VALORE PER IL TERRITORIO	TOTALE GRUPPO CGI
Investimenti a favore della comunità	<input checked="" type="checkbox"/>
% spesa verso fornitori locali	49%
Collaborazione con scuole e università	<input checked="" type="checkbox"/>

GOVERNANCE	TOTALE GRUPPO CGI
Canale di Segnalazione Whistleblowing	<input checked="" type="checkbox"/>
Numero casi di corruzione	0
% donne nel CdA della capogruppo	60%

LA NOSTRA STORIA



OLTRE CINQUANT'ANNI FA, CON LA METANIZZAZIONE DEL FRIULI-VENEZIA GIULIA, INCOMINCIA LA STORIA IMPRENDITORIALE DELLA FAMIGLIA CURTI E, DI CONSEGUENZA, DEL GRUPPO CGI. LA REALTÀ AZIENDALE NEGLI ANNI SI È CONSOLIDATA E ALLARGATA, MA ANCORA OGGI VANTA UNA CONDUZIONE FAMILIARE FOCALIZZATA SUL CAPITALE UMANO RAPPRESENTATO DAI PROPRI DIPENDENTI E DAI PROPRI CLIENTI.

Il Gruppo CGI – che rivendica quale attività core il business della vendita di gas metano e dell'energia elettrica, ma che ha anche saputo

differenziare gli investimenti spaziando in altri settori – è dunque oggi un gruppo italiano di altissimo profilo che vanta una presenza significativa nel settore energetico, realizzata tramite una solida rete di società controllate, tra cui spiccano realtà come Bluenergy Group e Gas Sales.

Le aziende del Gruppo operano nella fornitura di gas naturale, energia elettrica e servizi correlati, manifestando nella loro organizzazione e nel loro operato una particolare e forte propensione alla sostenibilità ambientale e sociale.

La costituzione di Metanfriuli, infatti, sancisce il sorgere di un punto di riferimento fondamentale per la gestione degli impianti di distribuzione del

gas in diversi comuni della provincia di Udine. Gli anni '90 vedono poi la progressiva espansione del Gruppo – ad Aquileia, Fiumicello, Terzo D'Aquileia e Grado – con la fondazione di STI S.p.a., tra i primi felici esperimenti di partnership tra investitori privati ed enti pubblici nella Regione Friuli-Venezia Giulia, unione destinata a durare proficuamente per molti anni.

Successivamente, a partire dagli anni 2000, dopo la cessione dell'attività di gestione delle reti di distribuzione del gas, l'attività del Gruppo si è concentrata sulla commercializzazione all'ingrosso e al dettaglio di gas metano ed energia, grazie alle possibilità offerte dalla liberalizzazione del mercato energetico

nazionale. È proprio in questa fase di cambiamento che sono state impostate le condizioni per l'evoluzione di Bluenergy (2002) e di Gas Sales (2003), guidate dalla volontà di focalizzarsi decisamente sui territori di pertinenza, rispettivamente in Friuli-Venezia Giulia ed Emilia-Romagna.

La diversificazione delle attività, sviluppata in parallelo con lo sviluppo del core business, è stata il filo conduttore che ha caratterizzato gli anni seguenti, aprendo alla logistica e alla farmaceutica fino ad arrivare alla meccatronica (2017) e all'approccio al mondo IoT (2019).

A partire dal 2016, il Gruppo CGI ha avviato un percorso di crescita nel settore Tech Services, nelle attività legate alla gestione calore, nella termoidraulica, nell'ampliamento dell'offerta nel campo dell'efficiamento energetico e nella contestuale espansione organica dell'area Commodities.

Dal 2023, inoltre, il Gruppo, ha avviato lo sviluppo progressivo della Business Unit origination e ha proseguito le attività di diversificazione, attraverso iniziative Go To Market e la creazione di startup nei settori biotecnologico e diagnostico medicale.

Il Gruppo CGI, forte dei risultati economici e finanziari ottenuti nel tempo, ha avuto dunque la capacità di innescare un progresso tanto dimensionale quanto qualitativo e organizzativo, puntando sempre di più sull'ampliamento in altri territori e mantenendo un'elevata qualità dei servizi, come da DNA inconfondibile di ogni società del Gruppo.

Riuscire a coniugare il raggiungimento di una rilevanza nazionale con la conservazione contestuale dell'identità territoriale ha costituito per CGI una delle più grandi vittorie, nella cornice di una responsabilità economica, sociale ed ambientale in costante aumento. La fiducia accordata dagli stakeholders della comunità continua, perciò, a tradursi ogni giorno in un concreto impegno da parte del Gruppo per il territorio stesso, attraverso il sostegno a numerose iniziative sportive, culturali, ricreative e sociali.

Il Gruppo CGI ha dimostrato una grande capacità di interpretare le dinamiche di sviluppo dei comparti di riferimento, rispettando la necessità di garantire sostenibilità nei confronti dei portatori di interesse e a livello macro. La diversificazione del business, con acquisizioni mirate, rientra in un approccio olistico orientato a ingrandire il ventaglio di servizi di efficientamento energetico e l'aumento della vendita di energia rinnovabile agli utenti finali, per costruire insieme un futuro sostenibile e virtuoso.



CGI, UN GRUPPO CHÉ CRESCE IN UN ORIZZONTE CHE CAMBIA

1970

Gianfranco Curti è uno dei pionieri della metanizzazione del Friuli-Venezia Giulia, con particolare impulso nella fase di ricostruzione post terremoto in numerosi Comuni concentrati nelle province di Udine e Gorizia.



1990

Avviene l'acquisizione di **STI**, concessionaria per la distribuzione di gas metano a mezzo rete nei comuni di Aquileia, Fiumicello, Terzo d'Aquileia (UD).



1992

Acquisizione di **Ambriagas**, concessionaria per la distribuzione di gas metano a mezzo rete nel comune di **Grado (GO)**.

2002

Con la liberalizzazione del mercato nasce **Bluenergy Group**, società reseller di vendita, partecipata per il 63% dai comuni.

2003

Nasce **Gas Sales**, attiva nella vendita di gas metano nel comune di **Cadeo (PC)**.

2004

A seguito della cessione delle reti, viene inaugurata **C.G.I. Holding**, per gestire le attività immobiliari della famiglia Curti tramite l'acquisto di immobili e di piccole società.

2007

Bluenergy Group diviene shipper di gas naturale.

2008

Iniziano le vendite in **modalità reseller** di energia agli utenti domestici.

2012

Gas Sales ottiene i clienti gas di **Fidenza, Manerbio e Bassano Bresciano**.

2015

Bluenergy Group è 100% privato.

2016

Bluenergy Group acquista il 70% di **Rettagliata Gas e Luce** e contestualmente nasce **Mitica**, con lo scopo di procedere nella ricerca di opportunità di investimento diversificate.

2017

Mitica acquisisce il 51% di **Logicon**, società attiva nel settore del packaging e del processing alimentare, ed entra anche a far parte del **progetto EGI**, nato per l'acquisizione e la gestione professionale di partecipazioni nel capitale di aziende italiane con prospettive di crescita. Inoltre, **Gas Sales** acquisisce il 100% di **Verolagas**, per la vendita di gas nel comune di **Verolanuova (BS)**.



2018

Gas Sales acquisisce **Asmu**, per la vendita di gas nel comune di **Codogno (LO)**; Bluenergy Assistance ottiene il 100% di **Bluservice**, storica società termodraulica operante nell'area di Pordenone.

2019

Tramite **Gas Sales Tech**, viene acquisito il 51% di **Gas Tech**, per l'installazione e la manutenzione di impianti di riscaldamento. **Bluenergy Group** acquisisce poi il residuo 30% di **Rettagliata Gas e Luce**, incorporandola tramite una fusione societaria. Viene inaugurata **Logibiotech**, con la mission di inventare e migliorare i processi di tracciabilità con automazione robotica nel campo biotecnologico/diagnostico.

Sempre nel 2019, tramite la società **Emera**, il Gruppo diventa azionista di riferimento di **Eurotech**, società quotata in Borsa sul segmento Star, mentre **Bluenergy Group** acquisisce il 70% di **Gitermo**, storica realtà milanese attiva nel settore termodraulico.

2020

Bluenergy Group acquisisce il 60% di **Liguria Gas Service**, che opera prevalentemente nelle province di **Savona, Imperia e Alessandria**. Nasce poi **Blu-Service**, per supportare l'attività delle società operative del Gruppo nell'utilizzo dei vari incentivi fiscali come Superbonus, Sisma Bonus ed Eco Bonus.

2021

Bluenergy Group acquisisce il 100% di **Arca Gas**, operante soprattutto nell'area lombarda. **Rettagliata Tech** acquisisce il ramo d'azienda "gestione calore" di **Panta** (Mol Group), realtà attiva prevalentemente a Milano. **Rettagliata Tech** acquisisce poi il ramo d'azienda "gestione calore" di **Nelsa** (Mol Group) con 1.400 impianti gestiti. Il **Gruppo CGI** entra anche nel capitale di **Biorenova**, azienda che studia processi di produzione di energia rinnovabile dall'idrogeno, con emissioni zero. Il Gruppo acquisisce infine il 50% di **Mitica** e procede alla fusione per incorporazione di quest'ultima.

2022

Nel solco delle linee guida del Business Plan di Gruppo, viene ceduto il 51% di **Logicon**.

Viene finalizzato inoltre il percorso di re-branding di **Rettagliata Tech**, che diventa così **Astolia**.

Sempre nel 2022, il Gruppo acquisisce un'ulteriore quota del 40% di **Liguria Gas Service**, la quale, posseduta al 100%, viene poi fusa per incorporazione in **Bluenergy Group**.

Viene acquisito anche il 25% di Bluenergy Group tramite **CF** (società partecipata al 10% da CGI e al 90% direttamente dalla famiglia Curti); con questa operazione **la famiglia Curti detiene il 100% del Bluenergy Group**.

Intanto, Astolia acquisisce il 30% di **Gitermo**, portando la partecipazione al 100%, e **Bluenergy Group** acquisisce i clienti gas (4mila) di **Lomellina Gas**.

2023

Bluenergy Group e Gas Sales avviano lo sviluppo della **BU Origination** attraverso **Romea**. Nel frattempo, Bluenergy Group avvia il progetto CEI attraverso **Energentium** e **Fair Energy**.

Bluenergy Group costituisce inoltre la società **Bluenergy Stadium** per la realizzazione e la gestione energetica dell'impianto fotovoltaico posto sulla copertura del Bluenergy Stadium di Udine.

Bluenergy Group entra infine nel capitale di **Nord Est Media** e acquista il 5% della partecipazione in **Bluenergy Assistance** portando la partecipazione al 100%.

2024

Bluenergy Assistance S.r.l. acquisisce il 100% di **Tiem Impianti S.r.l.**, fusa in gennaio 2025 in **BEA** stessa. Bluenergy acquista il restante 50% delle quote di **Ciel S.r.l.** portando la sua partecipazione al 100%. Viene finalizzato il percorso di re-branding di **Gas Sales Tech**, società posseduta al 100% da Gas Sales, che diventa così **Voltuna S.r.l.**

Fair Energy cede il 40% delle sue quote in **Energentium** ad **Energy Ecclesiae**, veicolo che rappresenta e raggruppa le diocesi italiane aderenti al progetto.



LA MISSION

Il Gruppo CGI mette al centro della propria missione il raggiungimento della maggiore soddisfazione possibile da parte dei clienti per quanto riguarda la fornitura di gas, energia e servizi, offrendo soluzioni che siano al contempo innovative e sostenibili. I listini per la fornitura di energia elettrica e gas metano a tutta la clientela retail includono infatti – da anni – **solo fornitura energia 100% fonti rinnovabili e gas metano compensato con acquisto a crediti di carbonio.**

La clientela ha inoltre accesso a soluzioni diversificate di efficientamento energetico, che vanno dal settore termoidraulico all'illuminazione a LED, per superfici di qualsiasi dimensione.

Lo scopo fondamentale è quello di garantire un processo efficiente e strutturato, accompagnando i clienti in un percorso di sostenibilità e risparmio energetico.

Il Gruppo è da sempre impegnato anche in progetti d'investimento per le comunità locali: **il sostegno a iniziative con finalità sociali, culturali e sportive rimanda all'idea di restituire la fiducia ottenuta dagli stakeholders.**

IL GRUPPO CGI NON È SOLO UN'AZIENDA IN CONTINUA ESPANSIONE, MA UN ESEMPIO DI COME UN'IMPRESA FAMILIARE POSSA EVOLVERSI NEL TEMPO, TRASFORMANDOSI IN UN GRUPPO INDUSTRIALE MODERNO E DIVERSIFICATO, CON RADICI SOLIDE E UNO SGUARDO SEMPRE RIVOLTO AL FUTURO.

I SERVIZI OFFERTI

Il Gruppo CGI è il primo operatore privato italiano nel settore dell'energia, con oltre **400mila clienti**, e grazie alla rete di aziende che lo compongono è in grado di proporre un'ampia gamma di **servizi Tech** legati al risparmio energetico e all'e-mobility, insieme a progetti di differenziazione in campo biotecnologico, diagnostico, delle energie rinnovabili e delle IoT.



I SERVIZI OFFERTI DALLE SOCIETÀ DEL GRUPPO SONO:

- EFFICIENTAMENTO ENERGETICO
- VENDITA COMMODITY GAS
- VENDITA COMMODITY ENERGIA
- GESTIONE CALORE
- E-MOBILITY
- EROGATORI DI ACQUA
- PRODUZIONE DI ENERGIA
- ILLUMINAZIONE PUBBLICA
- MANUTENZIONE IMPIANTI
- SMART BUILDING
- INSTALLAZIONE DI CALDAIE E CONDIZIONATORI
- IMPIANTI TECNOLOGICI E FOTOVOLTAICO;
- COMUNITÀ DI AUTOCONSUMO CONDOMINIALE.

IL GRUPPO FUNGE DA VERO E PROPRIO HUB PER IL COORDINAMENTO DEI DIVERSI ATTORI COINVOLTI NELLE OPERE DI RIQUALIFICAZIONE, DALLA DIAGNOSI DEI BISOGNI ENERGETICI ALL'ELABORAZIONE DEI PROGETTI E AL COORDINAMENTO DELLE MAESTRANZE COINVOLTE, FINO AD ARRIVARE ALLA SUPERVISIONE DEI MOLTEPLICI ASPETTI AMMINISTRATIVI, INCLUSA LA GESTIONE DELLE ASSEVERAZIONI RICHIESTE PER POTER USUFRUIRE DEGLI INCENTIVI FISCALI.

LA STRUTTURA DELLA HOLDING

FAMIGLIA CURTI

100%

CGI

CGI HOLDING srl

100% **GAS SALES ENERGIA**

55% GREEN SALES s.r.l.

100% VOLTUNA s.r.l.

2% BIORENOVA S.p.a.

4% ETHICA GLOBAL INVESTMENT S.p.a.

69% LOGIBIOTECH S.r.l.

12% BLUSERVICE S.r.l.

6,8% NORD EST MULTIMEDIA S.p.a.

85% **BLUENERGY**

80% ASTOLIA S.r.l.

100% BLUENERGY ASSISTANCE S.r.l.

100% TIEM IMPIANTI S.r.l.

50% BLUENERGY HOME SERVICE S.r.l.

100% CIEL S.r.l.

100% BLUENERGY STADIUM S.r.l.

60% ROMEA S.r.l.

89,5% FAIR ENERGY S.r.l.

60% ENERGIUM SOC. BENEFIT S.r.l.

Il Gruppo CGI si articola attorno a due principali società partecipate – Gas Sales e Bluenergy Group – e alle rispettive controllate operative, oltre ad alcune partecipazioni in società non consolidate. La mappa rappresenta in modo sintetico la struttura societaria attuale della Holding.

IL PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Il perimetro di rendicontazione di questo documento coincide con quello adottato per il Bilancio Consolidato del Gruppo CGI al 31 dicembre 2024, e include tutte le società consolidate con il metodo integrale. Di seguito sono riportate le informazioni relative alle società incluse nell'area di consolidamento:



C.G.I. HOLDING S.R.L. _____

C.G.I. Holding S.r.l. è la holding che si occupa di svolgere attività di direzione e coordinamento per le Società del Gruppo. Il valore della produzione di C.G.I. Holding S.r.l. nel 2024 è stato complessivamente di 6,9 milioni di euro, di cui 1,9 milioni di euro riferito al ramo immobiliare e 5 milioni di euro all'attività di service per il coordinamento direttivo e strategico verso le Società del Gruppo.

L'attivo fisso di C.G.I. Holding S.r.l. a fine 2024 si attesta a **95,6 milioni di euro** (83,1 milioni nel 2023) con un Patrimonio Netto di **97,8 milioni** (82 milioni nel 2023).

IN TERMINI CONSOLIDATI IL GRUPPO C.G.I. PRESENTA INVECE A FINE 2024:

Fatturato di 780 milioni di euro (701,9 milioni nel 2023);

Ebitda di 75,2 milioni di euro (68,6 milioni nel 2023);

PFN di 2,9 milioni di euro (107,9 milioni nel 2023);

Patrimonio Netto di 203,1 milioni di euro (180,6 milioni nel 2023).

GAS SALES S.R.L. _____

Gas Sales S.r.l. svolge attività di vendita di Gas ed Energia. La vicinanza al cliente si concretizza anche attraverso 19 sportelli sul territorio. Al 31/12/2024 risultano attivi 51,6 mila punti di fornitura gas naturale e 50,4 mila punti di fornitura energia elettrica. Il **valore della produzione di Gas Sales S.r.l. nel 2024 è stato di 189,6 milioni di euro** (188,7 milioni nel 2023) con un **Ebitda di 16,3 milioni di euro** (15,9 milioni nel 2023).



VOLTUNA S.R.L.*

Voltuna S.r.l., società del Gruppo Gas Sales, opera nei territori dell'Emilia e della bassa Lombardia con l'obiettivo di supportare PMI, realtà Industriali, condomini e clienti privati nei percorsi di transizione energetica. Specializzata in soluzioni di efficientamento evoluto, Voltuna fornisce consulenza tecnica qualificata e servizi personalizzati finalizzati alla riduzione dei consumi e dell'impatto ambientale.

L'offerta integra tecnologie ad alta efficienza – tra cui impianti fotovoltaici con sistemi di accumulo, pompe di calore e infrastrutture per la mobilità elettrica – con una gamma completa di servizi ESCo, dalla diagnosi energetica alla progettazione, dalla realizzazione degli interventi al monitoraggio delle performance, garantendo risultati misurabili e duraturi nel tempo.



*Stante il poco significativo impatto in termini di risorse (umane e finanziarie) la società è stata esclusa dal perimetro relativamente ai temi Social e Governance.



IL PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE



BLUENERGY GROUP S.P.A.

Bluenergy Group S.p.A., nata nel 2002, è una multiutility attiva nella vendita di gas metano ed energia elettrica, con un'offerta di servizi energetici su misura dedicati a clienti domestici, condomini, aziende ed enti pubblici. La società si distingue per la prossimità al territorio, grazie a 50 punti vendita e un servizio clienti riconosciuto tra i più chiari e rapidi secondo le più recenti rilevazioni dell'Autorità per l'Energia. Al 31 dicembre 2024, Bluenergy Group gestiva 124,9 mila punti di fornitura gas e 145,1 mila punti di fornitura energia.

Nel corso dell'anno, ha registrato un **valore della produzione pari a 534 milioni di euro** (rispetto ai 450,3 milioni del 2023) e un **ebitda di 47,8 milioni di euro**, in crescita rispetto ai 35,5 milioni del 2023.



ASTOLIA S.R.L.

Astolia S.r.l. è una Energy Service Company (ESCO) attiva principalmente in Lombardia, nata dall'unione di alcune tra le più rilevanti società di servizi energetici del territorio. Specializzata nella gestione, manutenzione e riqualificazione di impianti termici e termoidraulici in edifici residenziali, produttivi e pubblici, la società opera attraverso contratti a garanzia di risultato, come Servizi Energia Plus, EPC (Energy Performance Contract) e Project Financing. Astolia è certificata secondo gli standard ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e UNI 11352, ed è in possesso delle attestazioni SOA per l'esecuzione di lavori pubblici nel proprio ambito.



Al 31 dicembre 2024, la società ha registrato un valore della produzione di **36,9 milioni di euro** (in calo rispetto ai 45,9 milioni del 2023) e un EBITDA di **4,3 milioni di euro** (9,1 milioni nel 2023).

C.I.EL IMPIANTI S.R.L.

C.I. EL Impianti S.r.l. (Ciel), nata nel 2000 ed entrata a far parte del Gruppo Bluenergy nel 2010, opera nel settore dell'impiantistica elettrica civile e industriale, rivolgendosi a una clientela diversificata, sia pubblica che privata. Nel tempo si è evoluta da azienda artigianale a



realità solida e strutturata, capace di gestire commesse complesse grazie a un team altamente qualificato e all'impiego di tecnologie e materiali all'avanguardia.

L'azienda è inoltre orientata allo sviluppo delle energie rinnovabili, con competenze specifiche in ambito fotovoltaico, idrico ed eolico. Nel corso del 2024, Bluenergy ha acquisito un'ulteriore quota del 50%, portando la propria partecipazione al 100%.

Nello stesso anno, Ciel S.r.l. ha registrato un valore della produzione pari a **6,2 milioni di euro**, con un EBITDA di **1,9 milioni di euro**.



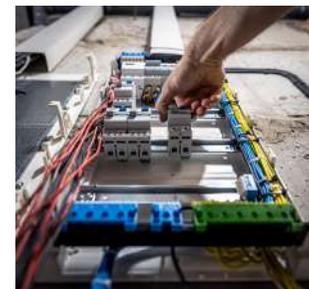
BLUENERGY ASSISTANCE S.R.L.



Bluenergy Assistance S.r.l. è la divisione operativa del Gruppo Bluenergy dedicata ai servizi post-contatore nelle regioni del Nord-Est Italia, operando in sinergia con le attività core del Gruppo. La società sviluppa impianti termoidraulici ad alta tecnologia, centrali termiche, sistemi di cogenerazione, impianti fotovoltaici di piccole e medie dimensioni e sistemi di controllo per il comfort e l'efficienza energetica. È certificata secondo gli

standard ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, SA 8000 e UNI 11352 (per operare come ESCO), ed è in possesso delle attestazioni SOA per lavori pubblici. Il processo di crescita per linee esterne avviato nel 2024 si è concluso l'8 gennaio 2025 con la fusione per incorporazione di Tiem Impianti S.r.l. unipersonale, già preceduta dalla fusione della controllata Electro M&Z S.r.l. nella stessa Tiem Impianti.

Al 31 dicembre 2024, Bluenergy Assistance ha registrato un **valore della produzione pari a 21,8 milioni di euro** (rispetto ai 24,6 milioni del 2023).



TIEM IMPIANTI S.R.L.

Con oltre quarant'anni di operatività nei settori pubblico e privato, **Tiem Impianti S.r.l.** si configura come un'impresa solida e riconosciuta, specializzata nella realizzazione, manutenzione e ripristino di impianti elettrici e meccanici.

L'azienda estende le proprie competenze anche all'ambito delle opere edili, all'installazione di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili e all'implementazione di sistemi di sicurezza, ponendo costante attenzione alla qualità del servizio, all'innovazione tecnologica e alla conformità normativa.





ROMEIA S.R.L.

Romea S.r.l. è la società veicolo del Gruppo CGI dedicata allo sviluppo di sistemi di autoproduzione di energia da fonti rinnovabili, funzionali all'approvvigionamento e alla vendita diretta di energia green da parte del Gruppo. La partecipazione è detenuta per il 60% da Bluenergy Group S.p.A. e per il 40% da Gas Sales S.r.l.

Al 31 dicembre 2024, il bilancio della società evidenzia un risultato non significativo, in quanto riflette principalmente spese di gestione e investimenti legati alla fase di avvio delle attività.



ENERGENTIUM SOCIETÀ BENEFIT S.R.L.

Energentium Società Benefit S.r.l. è una società di nuova costituzione, fondata a novembre 2023, con la missione di generare impatto positivo sulla comunità attraverso la fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili, gas con compensazione delle emissioni di CO₂ e servizi a valore aggiunto volti a promuovere l'uso efficiente delle risorse.

Il progetto imprenditoriale è sostenuto da Fair Energy S.r.l., holding di partecipazione costituita a marzo 2024, pensata come veicolo per

sviluppare il modello Energentium Società Benefit S.r.l. su diversi territori e con una futura compagine societaria diversificata e multiproprietaria, coerente con le finalità sociali del progetto. Ad aprile 2024, Fair Energy ha acquisito da Bluenergy Group S.p.A. l'intera partecipazione di Energentium Società Benefit S.r.l.

Al 31 dicembre 2024, il primo bilancio della società non evidenzia risultati significativi, in quanto limitato alle spese di costituzione e avvio delle attività.

BLUENERGY STADIUM S.R.L.

Bluenergy Stadium S.r.l. è la società costituita per la realizzazione e la gestione energetica dell'impianto fotovoltaico installato sulla copertura del Bluenergy Stadium di Udine. L'impianto, con una capacità di 1,1 MWh/anno, contribuisce a rendere lo stadio uno dei più avanzati in Europa in termini di sostenibilità ambientale e riduzione delle emissioni.

Il progetto è stato sviluppato con il supporto del Politecnico di Milano in qualità di energy advisor, che ha affiancato la società nella scelta delle tecnologie più adatte, nella valutazione tecnica dell'impianto per l'autoconsumo e nell'analisi delle potenzialità future legate a sistemi di accumulo e comunità energetiche.

Il bilancio al 31 dicembre 2024 evidenzia un risultato economico non significativo, in quanto riflette principalmente costi di gestione e investimenti sostenuti per l'avvio del progetto.



BLUENERGY HOME SERVICE S.R.L.

Bluenergy Home Service S.r.l. è una società specializzata nella fornitura di erogatori d'acqua microfiltrata destinati all'ambito domestico e professionale, con soluzioni adatte a case, uffici, bar, ristoranti, aziende e grandi comunità. I dispositivi offrono acqua naturale, fredda o gassata, direttamente dalla rete idrica, contribuendo alla riduzione del consumo di plastica.

Operando in un settore in espansione, sostenuto anche da incentivi fiscali per la sostenibilità ambientale, la società ha adottato una strategia commerciale di medio periodo, puntando sul rafforzamento della struttura di vendita.

Al 31 dicembre 2024, Bluenergy Home Service ha registrato un valore della produzione pari a 619 mila euro (rispetto ai 610 mila del 2023) e un EBITDA di 298 mila euro, in crescita rispetto ai 247 mila euro del 2023.

RICONOSCIMENTI

Il Gruppo CGI si distingue nel settore per il suo impegno verso la sostenibilità, non solo finanziaria. La capacità del Gruppo di mantenere elevati standard di performance è testimoniata da **riconoscimenti e valutazioni** di enti terzi, che ne confermano la leadership e l'affidabilità.

La solidità finanziaria e l'attenzione alle pratiche sostenibili costituiscono elementi distintivi del profilo aziendale.

Di seguito sono descritti i rating raggiunti nel 2024 dal Gruppo e dalle due principali società partecipate.

RATING FINANZIARIO

Cerved Rating Agency ha confermato il rating pubblico di credito per il Gruppo CGI ad **A2.2**, segno di fondamentali molto solidi e un'elevata capacità di far fronte agli impegni finanziari.

Questo livello di rating è considerato infatti tra i più alti nel settore Energy.

Questo risultato è frutto del miglioramento della marginalità caratteristica e del progressivo riassorbimento dell'indebitamento finanziario, nonché della graduale diversificazione del business tracciata dall'avvio della produzione di energia da fonte rinnovabile e dall'ingresso nel comparto delle **Comunità Energetiche Rinnovabili (CER)**.



RATING DI SOSTENIBILITÀ

Nel corso del 2024 il Gruppo ha raggiunto un prestigioso risultato: ad entrambe le società di Retail del Gruppo è stato assegnato l'ESG rating "pari ad A", un traguardo raggiunto solo dal 16% delle aziende del campione di analisi.

In particolare, **Gas Sales ha ottenuto un rating ESG pari ad "A"**, con uno score complessivo di **71,1/100**, in miglioramento rispetto all'anno precedente. Il risultato, rilasciato da Cerved Rating Agency il 5 marzo 2025, riflette la capacità "alta" di gestione del rischio ESG da parte dell'azienda.

Bluenergy Group ha invece consolidato la propria performance nella valutazione della gestione dei criteri di rischio e opportunità ESG. Alla società è infatti nuovamente assegnato il Rating ESG pari ad "A" con il punteggio di **74,2/100**, in incremento rispetto all'annualità precedente (2023).



L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

IL CONTESTO NORMATIVO E L'IMPEGNO DEL GRUPPO CGI

Con la redazione del documento di Rendicontazione di Sostenibilità consolidato nel 2024, il Gruppo CGI ha continuato a evolvere la propria governance ESG, rispondendo alla crescente domanda di trasparenza, responsabilità sociale e ambientale e gestione strategica dei rischi. Il Gruppo CGI riconosce altresì l'importanza di identificare i temi materiali per selezionare in modo adeguato i contenuti della propria Rendicontazione di Sostenibilità.

In questa prospettiva, il Gruppo si è ispirato ai principi e ai contenuti degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), sviluppati da EFRAG, per orientare il proprio percorso di miglioramento continuo. In particolare, per equiparare l'informativa sulla responsabilità sociale con i dati riportati nel tradizionale bilancio civilistico, riconoscendone la naturale connessione, è stata definita la matrice di doppia materialità (materialità di impatto e materialità finanziaria) attraverso l'IRO Assessment (analisi di impatti, rischi e opportunità) quale base del processo di rendicontazione.

L'analisi di doppia materialità rappresenta lo strumento fondamentale per individuare, valutare e prioritizzare i temi rilevanti in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG), permettendo di strutturare la reportistica in modo coerente con le reali priorità del Gruppo e con le aspettative degli stakeholders.

LA DOPPIA MATERIALITÀ: DUE PROSPETTIVE COMPLEMENTARI

I temi di sostenibilità più rilevanti per il Gruppo sono identificati e valutati sulla base di due prospettive integrate:

La materialità d'impatto (Impact Materiality – prospettiva "inside-out"), che riguarda gli impatti, positivi o negativi, attuali o potenziali, che le attività del Gruppo generano su persone, comunità e ambiente lungo l'intera catena del valore.

La materialità finanziaria (Financial Materiality – prospettiva "out side-in"), che esamina i rischi e le opportunità legati ai fattori ESG capaci di incidere in modo significativo sullo sviluppo, la performance finanziaria e la resilienza del Gruppo nel breve, medio e lungo termine.

Un tema è considerato materiale se risulta rilevante da almeno una delle due prospettive. Questo approccio assicura una rendicontazione coerente e completa.

METODOLOGIA

L'approccio seguito si è articolato in quattro fasi principali.

1. Analisi del contesto

È stata condotta un'analisi approfondita del contesto operativo del Gruppo, attraverso lo studio della documentazione strategica interna, il confronto con gli stakeholders, un benchmark settoriale e la mappatura delle attività, dei territori e degli impatti ambientali e sociali associati.

2. Identificazione di impatti, rischi e opportunità (IRO)

Ispirandosi delle linee guida EFRAG, il Gruppo ha identificato gli impatti effettivi e potenziali e i rischi e le opportunità collegati a ciascun tema ESG rilevante.

Questo stadio ha incluso anche la classificazione degli IRO secondo la loro natura (positiva/negativa), stato (attuale/potenziale) e orizzonte temporale (breve, medio o lungo termine).

3. Valutazione della rilevanza

La valutazione è avvenuta separatamente per le due prospettive di materialità, come riportato di seguito.

L'**analisi di impatto** è stata sviluppata attraverso un approccio **bottom-up**, coinvolgendo i principali referenti aziendali tramite un workshop e un questionario di valutazione. La valutazione degli impatti ha considerato parametri quali: **gravità**, basata su **entità** (da bassa a molto alta), **portata** (estensione geografica e numero di stakeholders coinvolti), **irrimediabilità** (solo per impatti negativi), e **probabilità di accadimento**. L'insieme di questi indicatori ha permesso di assegnare un punteggio – quantificato su una scala da 1 a 5 – a ciascun tema, determinando la sua rilevanza da una prospettiva sociale e ambientale.

L'**analisi finanziaria** ha valutato i rischi e le opportunità legati ai fattori ESG che possono avere impatti economici significativi sul Gruppo (per esempio, flussi finanziari, costo del capitale, performance e resilienza). È stata applicata una metodologia di **scoring** basata su **magnitudo** dell'effetto atteso (sui KPI, sui costi, sulla reputazione) e **probabili-**

tà degli effetti finanziari legati agli IRO (da bassa ad attuale). Anche in questo caso è stato adottato un approccio **bottom-up**, mappando i rischi e le opportunità su ciascun tema materiale individuato e le valutazioni sono state espresse su scala numerica (1–5).

4. Determinazione finale della materialità

I punteggi derivanti dalle due valutazioni sono stati integrati in una media. Sono quindi state applicate soglie di rilevanza, come previsto dagli ESRS:

Alta rilevanza: media pari o superiore a 2.5 → inclusione nel perimetro di rendicontazione;

Bassa rilevanza: media inferiore a 2.5 → esclusione dalla disclosure attuale.

Per ogni tema materiale, sono stati individuati rischi e opportunità specifici, valutando per i **rischi** potenziali danni reputazionali, non conformità normative, interruzioni operative e per le **opportunità** vantaggi competitivi, miglioramento reputazionale, efficienza operativa.

TEMI MATERIALI E IRO IDENTIFICATI

Sono stati identificati dodici temi chiave, suddivisi secondo le categorie Ambientali, Sociali e di Governance (ESG).

Ambientali (E)

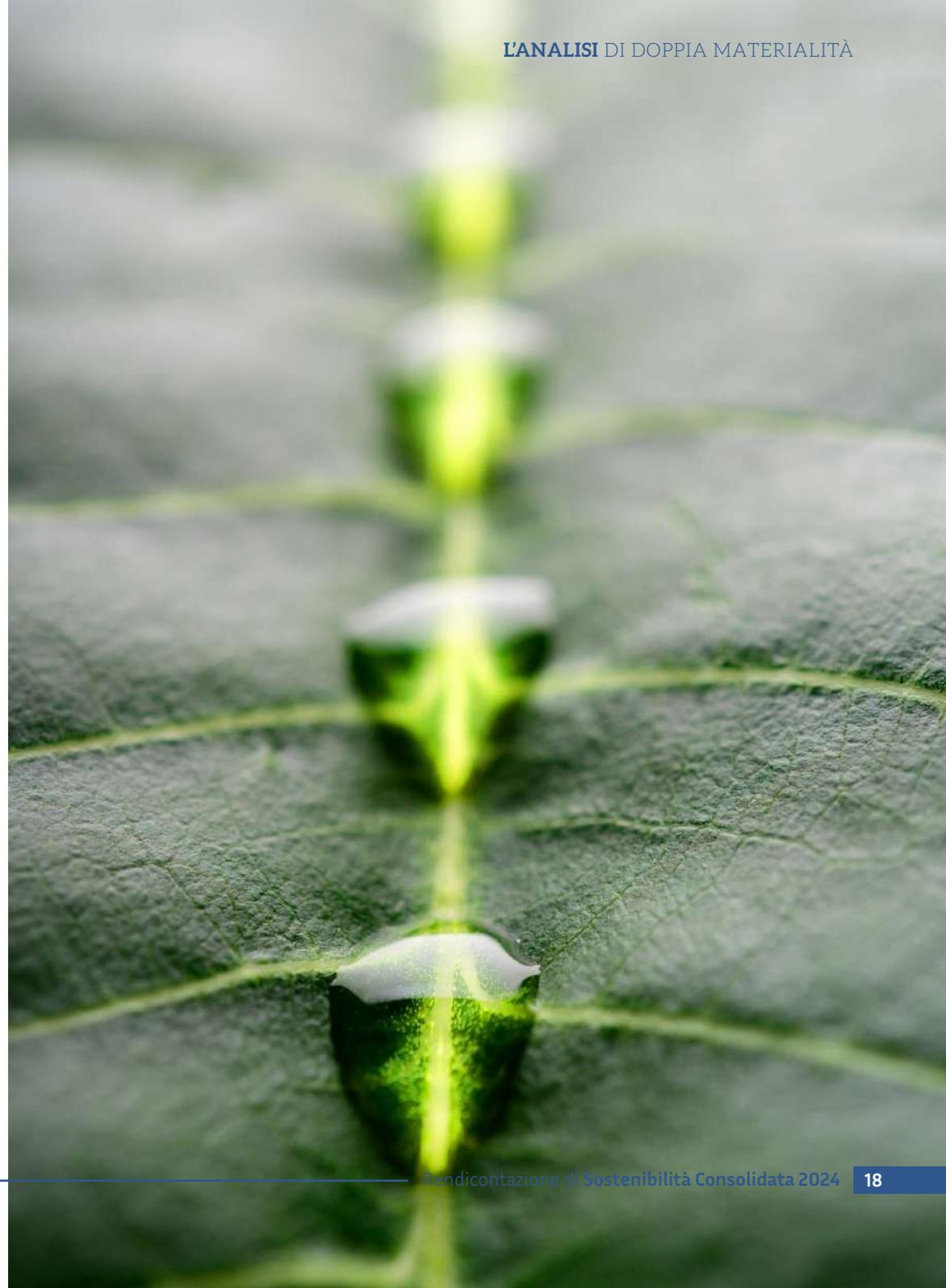
- **Cambiamenti climatici:** emissioni GHG dirette e indirette, transizione energetica;
- **Sensibilizzazione al consumo responsabile:** educazione dei clienti sulla riduzione dei consumi;
- **Economia circolare:** gestione rifiuti e iniziative di digitalizzazione.

Sociali (S)

- **Gestione e sviluppo del personale:** formazione, welfare, fidelizzazione;
- **Diversità e inclusione/Parità di genere:** promozione di una cultura inclusiva;
- **Salute e sicurezza dei dipendenti:** monitoraggio di infortuni e sicurezza;
- **Monitoraggio e gestione resiliente della catena di fornitura:** formazione e sensibilizzazione dei fornitori;
- **Creazione di valore condiviso e relazione con le comunità locali:** contributo allo sviluppo territoriale e di comunità energetiche;
- **Centralità del cliente:** privacy, qualità servizi, digitalizzazione.

Governance (G)

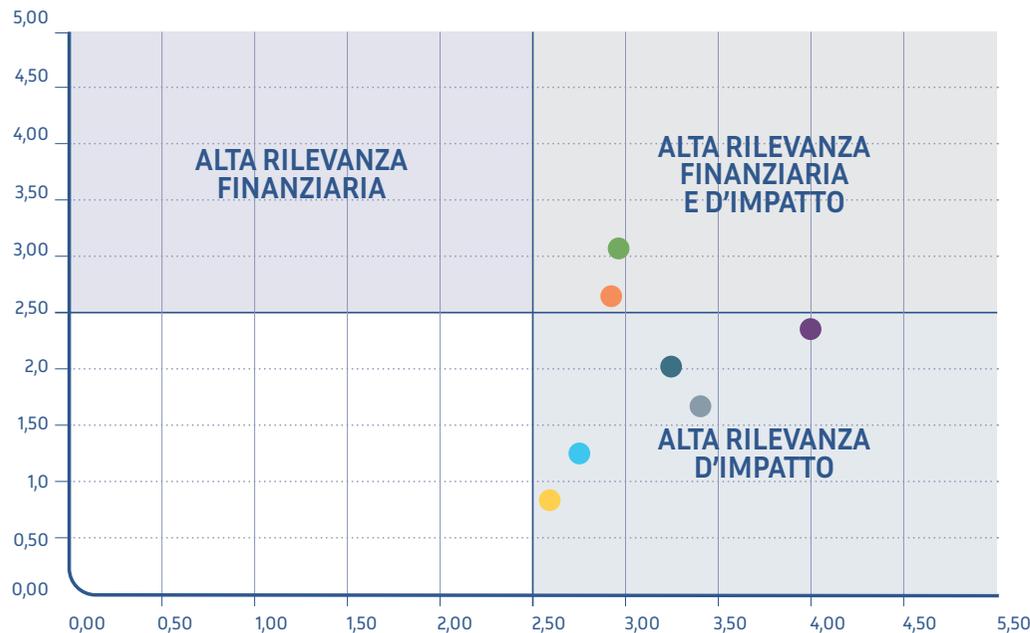
- **Adeguamento al mercato e al suo cambiamento:** integrazione ESG nella strategia aziendale;
- **Compliance, etica e integrità:** conformità normativa;
- **Monitoraggio e gestione resiliente della catena di fornitura:** promozione di pratiche sostenibili.



Matrice di doppia materialità

I temi materiali, raggruppati negli ESRS tematici di riferimento, sono stati posizionati all'interno della **Matrice di doppia materialità**, uno strumento di rappresentazione visiva che consente di cogliere quali sono le aree prioritarie su cui il Gruppo intende concentrare la propria strategia di sostenibilità e i propri sforzi di mitigazione dei rischi e valorizzazione delle opportunità.

Sull'asse orizzontale è rappresentata la **rilevanza d'impatto**, mentre su quello verticale la **rilevanza finanziaria**. Il colore dei quadranti indica la fascia di rilevanza assegnata.



- E1 Cambiamenti climatici
- S1 Forza lavoro propria
- S3 Comunità locali
- E5 Economia circolare
- S2 Lavoratori nella catena del valore
- S4 Consumatori e utilizzatori finali
- G1 Condotte delle imprese

La tabella seguente riassume i punteggi assegnati a ciascun tema:

ANALISI TEMI MATERIALI			
TEMA MATERIALE	RILEVANZA D'IMPATTO	RILEVANZA FINANZIARIA	RILEVANZA MEDIA
Cambiamenti climatici	2,9	2,6	2,8
Economia circolare	3,4	1,7	2,6
Gestione e sviluppo del personale	3,5	1,0	2,3
Parità di genere	2,1	1,6	1,9
Salute e sicurezza dei dipendenti	2,3	1,0	1,7
Creazione di valore condiviso e relazione con comunità locale	4,0	2,3	3,2
Centralità del cliente (privacy e qualità)	2,2	2,7	2,5
Sensibilizzazione al consumo responsabile	3,8	4,0	3,9
Adeguamento al mercato e al suo cambiamento (e resilienza del business)	3,5	2,3	2,9
Compliance, etica e integrità	2,9	2,1	2,5
Monitoraggio e gestione resiliente della catena di fornitura (G1-S2)	3,0	1,9	2,5

Sulla base dell'analisi, risultano ad alta rilevanza e quindi prioritari per la rendicontazione gli otto temi evidenziati in **grigio** (temi aventi maggiore rilevanza media). Di seguito sono descritti nel dettaglio.

Cambiamenti climatici

Il cambiamento climatico rappresenta una delle sfide più urgenti per il Gruppo CGI, sia in termini di impatti ambientali diretti (emissioni Scope 1 e 2) sia per le implicazioni lungo la catena del valore (Scope 3). L'azienda si impegna a ridurre la propria impronta carbonica attraverso l'efficiamento energetico, l'adozione di fonti rinnovabili e la promozione di soluzioni a basse emissioni. Inoltre, CGI integra strategie di adattamento per affrontare eventi climatici estremi, garantendo la resilienza delle proprie operazioni e infrastrutture.

Economia circolare

Da sempre C.G.I. Holding e tutte le partecipate portano avanti il tema della circolarità dell'economia, anche inteso in termini di re-investimento sul territorio, oltre all'acquisto e vendita di beni e servizi che lo stesso propone.

Il gruppo, sin dalla sua nascita, si impegna per diffondere il concetto di "Filiera corta".

Creazione di valore condiviso e relazione con comunità locale

Il Gruppo CGI si impegna a essere un attore responsabile all'interno delle comunità in cui opera. Attraverso iniziative di responsabilità sociale, collaborazioni con enti locali, l'azienda contribuisce allo sviluppo economico e sociale del territorio. Particolare attenzione è rivolta all'inclusione di gruppi vulnerabili e alla promozione di progetti che migliorano la qualità della vita delle comunità locali.

Centralità del cliente (privacy e qualità)

La soddisfazione e la fiducia dei clienti sono al centro della strategia del Gruppo. L'azienda investe continuamente nel miglioramento della qualità dei servizi offerti, garantendo al contempo la protezione dei dati personali attraverso sistemi avanzati di cybersecurity. La trasparenza nelle comunicazioni e la facilità di accesso alle informazioni sono elementi fondamentali per costruire relazioni durature e basate sulla fiducia reciproca.

Sensibilizzazione al consumo responsabile

Il Gruppo riconosce l'importanza di promuovere comportamenti di consumo sostenibili tra i propri clienti e stakeholders. Attraverso campagne informative, partnership con organizzazioni ambientaliste e lo sviluppo di prodotti eco-compatibili, l'azienda mira a sensibilizzare il pubblico sull'importanza di scelte responsabili. L'innovazione tecnologica gioca



un ruolo chiave, con l'introduzione di soluzioni digitali che facilitano il monitoraggio e la riduzione dell'impatto ambientale dei consumi.

Adeguamento al mercato e al suo cambiamento

In un contesto economico in continua evoluzione, il Gruppo CGI adotta un approccio proattivo per garantire la resilienza del proprio modello di business. Attraverso l'innovazione tecnologica, la diversificazione dei servizi e l'adattamento alle nuove esigenze dei clienti, l'azienda mantiene una posizione competitiva sul mercato. La flessibilità organizzativa e la capacità di anticipare i cambia-



L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

menti sono elementi chiave per affrontare le sfide future e cogliere nuove opportunità.

Compliance, etica ed integrità

Rappresentano i 3 principali valori portati avanti dal fondatore e dalla famiglia titolare. Valori che sono ormai parte fondante della cultura aziendale del gruppo C.G.I. e di tutte le sue partecipate.

Monitoraggio e gestione resiliente della catena di fornitura

Da sempre il gruppo C.G.I. (e, di conseguenza, tutte le partecipate) lavorano al fine di avere una gestione quanto più resiliente della catena di fornitura. Da ultimo, aspetto approfondito nei successivi paragrafi, è stato introdotto un sistema di qualificazione e assessment dei principali fornitori che integra e sensibilizza gli stessi su temi ESG.

In aggiunta alle tematiche emerse dall'approccio quantitativo, l'alta direzione ha ritenuto opportuno integrare alcuni temi materiali ritenuti imprescindibili per il Gruppo CGI.

In particolare, dall'analisi della tabella riepilogativa (Tabella p.19 – Analisi temi materiali), risultano dei punteggi sotto la soglia di materialità per alcune tematiche come Parità di genere, Salute e sicurezza sul lavoro, Gestione e sviluppo del personale e Monitoraggio e gestione resiliente e responsabile della catena di fornitura. Tuttavia, è fondamentale sottolineare come tale esito non rifletta una minore rilevanza per l'azienda, ma sia esclusivamente il risultato di una valutazione di bassa probabilità di accadimento di rischi ed impatti negativi potenziali associati a tali ambiti, legata ad un presidio delle tematiche altamente strutturato e gestito attualmente in maniera efficace ed efficiente.

Alla luce di tali considerazioni, le tematiche indicate sono state comunque incluse tra quelle materiali per le ragioni descritte di seguito (le relative politiche e azioni saranno comunque approfondite nelle sezioni dedicate del presente documento):



1. Parità di genere: questo tema è profondamente integrato nella cultura aziendale del Gruppo.

Il suo posizionamento riflette un alto livello di maturità nella gestione: grazie a un commitment specifico dei vertici aziendali, a politiche consolidate (come la Certificazione per la Parità di Genere) e a iniziative quotidiane, il tema è già ampiamente presidiato.

Di conseguenza, i rischi residui e gli impatti negativi potenziali sono considerati bassi.

2. Salute e sicurezza dei dipendenti: la tutela della salute e della sicurezza è una priorità per il Gruppo.

Tuttavia, la natura delle attività svolte, prevalentemente in contesti d'ufficio e a basso rischio operativo, fa sì che la probabilità e la gravità di infortuni sul lavoro siano intrinsecamente molto basse.

L'impegno dell'azienda si concentra quindi sul mantenimento di standard elevati e sulla prevenzione, più che sulla gestione di rischi significativi e probabili.



3. Gestione e sviluppo del personale resiliente e responsabile della catena di fornitura (S2): In entrambi i casi, la bassa rilevanza finanziaria non indica una sottovalutazione del tema, ma una valutazione realistica dei rischi finanziari diretti, che sono considerati contenuti grazie al contesto operativo e alle pratiche di gestione consolidate.

L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ RAPPRESENTA PER IL GRUPPO CGI UN IMPORTANTE STRUMENTO DECISIONALE E UN ELEMENTO FONDATIVO DELLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ.

IL PROCESSO ADOTTATO HA PERMESSO NON SOLO DI RISPONDERE AI REQUISITI NORMATIVI, MA SOPRATTUTTO DI ALLINEARE LE PRIORITÀ AZIENDALI ALLE ESIGENZE DEGLI STAKEHOLDERS E AGLI SCENARI EVOLUTIVI DEL CONTESTO ESG.

IL GRUPPO SI IMPEGNA A RIESAMINARE REGOLARMENTE LA PROPRIA MATRICE DI MATERIALITÀ, IN MODO DA RIFLETTERE TEMPESTIVAMENTE I CAMBIAMENTI DEL CONTESTO NORMATIVO, DI MERCATO E AMBIENTALE.



E1 CAMBIAMENTI CLIMATICI

Il cambiamento climatico rappresenta una sfida globale con impatti significativi anche sull'ambiente operativo del Gruppo CGI. Il Gruppo riconosce l'importanza di comprenderne e gestirne i rischi e le opportunità, integrandoli progressivamente nella strategia e nel modello di business, per garantire resilienza e sostenibilità nel lungo termine.

Durante l'analisi di doppia materialità sono stati identificati rischi e opportunità connessi al contesto normativo e di mercato della transizione energetica, e in misura minore a rischi fisici.

La sostenibilità ambientale è integrata nella strategia e nelle attività operative come delineato nel **Piano Industriale 2023-2027**.

Questo approccio pone **la mitigazione dei cambiamenti climatici e la transizione energetica al centro del modello di business**, con obiettivi ESG concreti che guidano le scelte di investimento, come l'avvio della produzione diretta di energia da fonti rinnovabili e l'espansione nei servizi di efficientamento energetico.

L'impegno del Gruppo CGI è testimoniato da azioni strutturate, come la costituzione

formale di **comitati di sostenibilità** per il Gruppo Bluenergy e per Gas Sales e la discussione di tematiche chiave in sede di Consiglio di amministrazione.

Sebbene questo percorso non si sia ancora tradotto in una politica formalizzata specifica per il clima, scelta motivata dalla marginalità dell'impronta carbonica diretta delle attività aziendali, il Gruppo attua una serie di iniziative che contribuiscono alla realizzazione della strategia.

Il piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici

La mitigazione dei cambiamenti climatici e la transizione energetica si pongono al centro della strategia del Gruppo. Pur non avendo ancora formalizzato un "Piano di Transizione", il Gruppo ha tuttavia integrato gli elementi fondamentali di tale pianificazione all'interno del proprio **Piano Industriale 2023-2027**.

Questo documento strategico, approvato dal Consiglio di amministrazione di C.G.I. Holding, delinea un **quadro strategico che integra il raggiungimento di profittabilità e solidità finanziaria con il conseguimento di ambiziosi obiettivi ESG, rendendoli parte integrante del modello di business in armonia con le politiche comunitarie**.

Per concretizzare questa visione, il Gruppo sta evolvendo il proprio modello di business: affiancando al suo core business tradizionale della vendita di commodity energetiche il **potenziamento strategico dell'area Origination**.

Questo permette di generare un contributo diretto alla decarbonizzazione attraverso due leve principali:

1. Lo sviluppo di asset di generazione rinnovabile di proprietà, per produrre energia pulita in modo autonomo.

2. La stipula di Power Purchase Agreement (PPA) a lungo termine con operatori, per aumentare l'incidenza di energia pulita venduta ai clienti.

In questo quadro, il fotovoltaico è stato individuato come **tecnologia chiave** per la generazione diretta del Gruppo, con l'obiettivo di sviluppare, installare e gestire **100 MWp di nuova capacità solare** entro il 2027.

Il 2024 ha visto l'inizio dell'operatività di Romea S.r.l, la "joint venture" tra Bluenergy e Gas Sales finalizzata alla produzione di energia da fonti rinnovabili. La società ha in costruzione due impianti fotovoltaici localizzati in aree strategiche come Pegognaga

(MN) e Villa Vicentina (UD), per un totale di 11 MWp di capacità complessiva.

Gas Sales attraverso la società controllata al 100% dedicata a promuovere l'elettrificazione e l'efficienza energetica, Voltuna S.r.l, da un lato sviluppa nuovi impianti fotovoltaici per la produzione di energia elettrica; dall'altro, si occupa della riqualificazione di impianti termoidraulici ed elettrici esistenti. Questa iniziativa è ulteriormente valorizzata dall'impiego di manodopera territoriale altamente qualificata, in piena coerenza con i principi di economia circolare che guidano il Gruppo. Voltuna è inoltre provider, da novembre 2024, della CER "Sun Son", una Comunità Energetica operante su più cabine primarie.

Bluenergy Group sta portando avanti il proprio progetto "Origination" attraverso uno sviluppo graduale e strutturato, finalizzato alla produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, e a Bluenergy Stadium S.r.l. Quest'ultimo prevede l'installazione di un impianto fotovoltaico per l'autoconsumo del club calcistico Udinese Calcio e la creazione di una Comunità Energetica Rinnovabile (CER). Inoltre, è previsto lo sviluppo di impianti localizzati in aree strategiche come Pegognaga (MN) e Villa Vicentina (UD).

A queste azioni operative si affianca un approccio strategico comune a entrambe le società, volto a consolidare il percorso di transizione. In primo luogo, entrambe si impegnano a definire target di riduzione delle

emissioni Scope 1 e 2, calcolando la propria impronta carbonica secondo lo standard GHG Protocol con verifica da parte di un ente terzo. Parallelamente, le società stanno potenziando l'area Tech, e prevedono la costituzione di un nuovo portafoglio offerte ed investimenti nei settori della termoidraulica e dell'efficiamento energetico, con l'obiettivo di riqualificare impianti esistenti e ridurre i consumi.

Infine, per gestire l'impatto legato alla vendita di gas, che rimane parte del core business di entrambe le partecipate, si adotta una strategia articolata che include l'uso di strumenti compensativi, l'incentivazione alla riduzione della domanda e costanti investimenti per promuovere l'elettrificazione dei consumi finali.



Politiche e azioni

Il Gruppo CGI, come anche le partecipate Gas Sales e Bluenergy Group, non dispone attualmente di una politica formalizzata in materia di cambiamenti climatici, ritenendo l'impatto diretto delle proprie emissioni marginale, nonostante l'impegno storico (dal 2019 per Gas Sales) verso la redazione di Carbon footprint annuali, certificate GHG Protocol, e contestuale piena compensazione delle emissioni dirette di tCO₂eq.

Il Gruppo riconosce l'importanza di stabilire una strategia climatica chiara; pertanto, si impegna a sviluppare una politica nel breve termine (entro 3 anni), in linea con gli obiettivi di riduzione dell'Accordo di Parigi e i Sustainable Development Goals.

Le partecipate, come anticipato al paragrafo precedente, hanno ormai consolidato un approccio strutturato della gestione delle tematiche climatiche. Questo processo integra sistematicamente la mappatura e la rendicontazione degli impatti, rischi e opportunità legati ai cambiamenti climatici, la definizione



di obiettivi e l'implementazione di **azioni concrete e sistemiche** volte alla riduzione delle emissioni dirette e indirette e al supporto della transizione energetica dei clienti.

Gas Sales ritiene lo sviluppo sostenibile del business un elemento fondante dell'identità aziendale, integrato in modo naturale nella strategia e nelle attività operative.

Si tratta di un percorso dinamico, in costante evoluzione, che viene monitorato tramite dati concreti e rendicontato regolarmente da tre anni attraverso il Report di Sostenibilità.

Dal 2019, la società abbate le proprie emissioni equivalenti di co₂ promuovendo l'efficienza energetica, l'approvvigionamento da fonti rinnovabili e la digitalizzazione dei processi.

Parallelamente, Bluenergy Group contribuisce attivamente alla mitigazione dei cambiamenti climatici, intervenendo su leve strategiche quali l'efficientamento energetico, l'approvvigionamento da fonti rinnovabili e la digitalizzazione dei processi.

CONSUMI ENERGETICI

100%
DI ENERGIA
ELETTRICA
DA FONTI
RINNOVABILI
PER LE SOCIETÀ
**GAS SALES E
BLUENERGY**



Il consumo energetico diretto associato alle attività operative delle società del Gruppo CGI è considerato **marginale**, data la loro natura commerciale e di servizi. L'impronta energetica si concentra principalmente su:

- 1. L'uso di energia elettrica** per uffici, sedi operative e strumenti informatici, completamente proveniente da fonti rinnovabili;
- 2. Una quota di combustibili fossili** legati alla mobilità aziendale e all'utilizzo di gas naturale per usi termici.

Nel 2024 il **consumo energetico totale** nelle operazioni proprie delle società partecipate del Gruppo è stato pari a 5.597,16 MWh.

Per garantire l'**accuratezza dei dati** e la **piena conformità con gli standard** di rendicontazione, il Gruppo si avvale del supporto di società di consulenza terze specializzate per il calcolo e la verifica dei consumi di energia elettrica, gas naturale e altri vettori energetici acquistati.

Il perimetro di calcolo e rendicontazione dei consumi energetici per Gas Sales comprende Gas Sales S.r.l e la società controllata Voltuna S.r.l., mentre per il Gruppo Bluenergy include le 9 società consolidate nel bilancio civilistico¹.

Per quanto riguarda Gas Sales, nel corso del 2024 ha garantito che **il proprio fabbisogno di elettricità prelevata dalla rete, pari a 256,41 MWh, provenisse interamente da fonti rinnovabili**. Questo impegno è attestato dall'acquisto di un volume corrispondente di **Garanzie di Origine (GO)**. A tale consumo si aggiungono 1,20 MWh di energia elettrica destinata alle ricariche effettuate fuori sede per un veicolo elettrico presente nella flotta².

A questa strategia di acquisto consapevole si affianca una gestione proattiva **dell'autoproduzione**. L'impianto fotovoltaico della società, situato ad Alseno (PC), ha generato 610 MWh di energia solare, che è stata interamente immessa e valorizzata sulla rete elettrica nazionale.

Parallelamente, presso la sede principale, opera un efficiente **impianto di microgenerazione** (microCHP) alimentato a gas naturale. Questa unità ha prodotto 14,01 MWh di energia elettrica, interamente autoconsumata.

A completare questo quadro energetico, il **consumo da fonti fossili** si è attestato a 822,55 MWh.

La maggior parte di questo valore, pari a 466,44 MWh, deriva dal gas naturale impiegato in parte per l'alimentazione dell'impianto di cogenerazione e per il riscaldamento delle sedi.

La quota restante, pari a 356,11 MWh, è invece attribuibile ai prodotti petroliferi (come gasolio e benzina) destinati ad alimentare la flotta di veicoli aziendali.

Il consumo energetico totale di **Gas Sales** nel 2024 è ammontato a 1.080,41 MWh.

Per quanto riguarda **Bluenergy**, l'intero consumo di energia elettrica nel 2024 è certificato con Garanzie di Origine da fonti rinnovabili.

Le sedi di Bluenergy sono dotate di **impianti fotovoltaici**, progettati per garantire l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili e ridurre l'impatto ambientale delle attività operative. Parte dell'energia generata viene utilizzata per il fabbisogno interno (pari al 68,1%), contribuendo all'efficienza energetica delle strutture, mentre l'eccesso di produzione (31,9%) viene immesso in rete supportando la transizione verso un modello energetico più sostenibile.

Le risorse energetiche complessive consumate nel 2024 da parte di Bluenergy Group, ammontano a 4.516,91 MWh, destinate al riscaldamento, illuminazione e alla flotta aziendale. (Vedi tabella a destra)

CONSUMO ENERGETICO E MIX - ALTO IMPATTO

MWh	TOTALE DEL GRUPPO CGI
Consumo di combustibile da carbone e prodotti del carbone	-
Consumo di combustibile da petrolio grezzo e prodotti petroliferi	3.825,96
Consumo di combustibile da gas naturale	847,52
Consumo di combustibili da altre fonti non rinnovabili	-
Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti fossili, acquistati o acquisiti	36,24
Consumo totale di energia da fonti fossili	4.709,72
Quota di fonti fossili sul consumo totale di energia	84,1%
Consumo da fonti nucleari	-
Quota di fonti nucleari sul consumo totale di energia	0,0%
Consumo di combustibili per le fonti rinnovabili, compresa la biomassa (include anche i rifiuti industriali e urbani di origine biologica, il biogas, l'idrogeno rinnovabile, ecc.)	-
Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili, acquistati o acquisiti	786,51
Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili	100,83
Consumo di combustibili da altre fonti non rinnovabili	2,1
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili	887,34
Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia	15,9%
Consumo totale di energia	5.597,06

CONSUMO ENERGETICO E MIX - PRODUZIONE

MWh	TOTALE DEL GRUPPO CGI
Produzione di energia da fonti non rinnovabili	14,01
Produzione di energia da fonti rinnovabili	106,93
Produzione totale di energia da fonti non rinnovabili e rinnovabili	120,94

1. Perimetro composto da Bluenergy Group S.p.A., Bluenergy Assistance S.r.l., Tiem Impianti S.r.l., Astolia S.r.l., C.I.E.L. Impianti S.r.l., Romea S.r.l., Ergentium Società Benefit S.r.l., Bluenergy Stadium S.r.l. e Bluenergy Home Service S.r.l.

2. Le ricariche fuori sede non sono coperte da fonti energetiche rinnovabili certificate (0,46% del totale dell'energia elettrica acquistata da rete).

EMISSIONI SCOPE 1,2,3

Il Gruppo CGI monitora e compensa la propria impronta di carbonio attraverso l'analisi annuale delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) condotta dalle sue due principali società operative, Gas Sales e Bluenergy Group.

Nel 2024, l'impatto climatico diretto del Gruppo è stato **relativamente marginale**, in quanto le attività principali si concentrano nella vendita di energia e nella gestione di servizi commerciali, con un'impronta operativa ridotta.

Le società partecipate applicano i requisiti dettati dal **GHG Protocol** "The Greenhouse Gas Protocol - A Corporate Accounting and Reporting Standard - Revised Edition", standard internazionale di riferimento, ed è oggetto di verifica da parte di ente terzo di certificazione, a conferma dell'impegno del Gruppo verso la **trasparenza** e la **responsabilità** climatica.

Il perimetro di rendicontazione si differenzia per le due società partecipate:

1. Gas Sales: include le attività svolte dalle società Gas Sales S.r.l. e Voltuna S.r.l. durante l'anno solare 2024;

2. Bluenergy: si specifica che il perimetro di rendicontazione varia a seconda dell'ambito di emissione, in linea con un approccio metodologico progressivo:

Scope 1 e 2: I dati rappresentano il consolidato di 9 società del Gruppo Bluenergy, includendo così l'intera impronta carbonica delle attività direttamente controllate e dell'energia acquistata¹.

Scope 3: Il calcolo delle emissioni indirette della catena del valore è stato focalizzato sulle 3 principali entità operative: Bluenergy Group S.p.A., Bluenergy Assistance S.r.l. e Astolia S.r.l. Questo approccio permette di concentrare l'analisi sulle fonti di emissione a monte e a valle più significative come primo passo di una mappatura più estesa².

Le tabelle seguenti riportano le **emissioni totali dirette e indirette (GHG)** per l'anno 2024, suddivise per:

Scope 1:

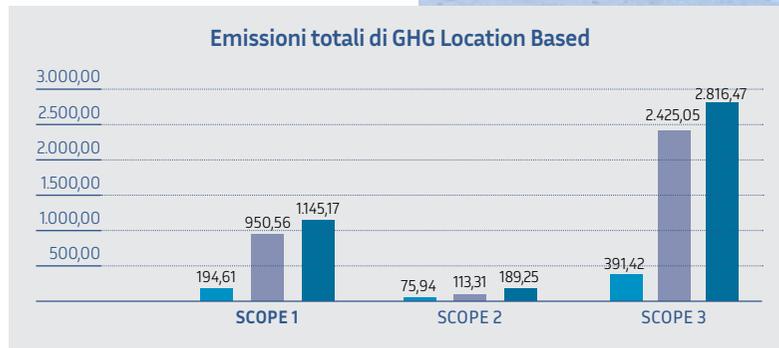
Emissioni dirette da fonti possedute o controllate (es. combustibili per flotta, gas refrigeranti, impianti termici);

Scope 2:

Emissioni indirette da energia acquistata e consumata (energia elettrica, teleriscaldamento).

Scope 3:

Altre emissioni indirette³.



- GAS SALES ENERGIA
- BLUENERGY
- GRUPPO CGI

1. Perimetro delle emissioni Scope 1 e 2 composto da Bluenergy Group S.p.A., Bluenergy Assistance S.r.l., Tiem Impianti S.r.l., Astolia S.r.l., C.I.EL. Impianti S.r.l., Romea S.r.l., Energentium Società Benefit S.r.l., Bluenergy Stadium S.r.l. e Bluenergy Home Service S.r.l.

2. Perimetro delle emissioni Scope 3 è composto da Bluenergy Group S.p.A., Bluenergy Assistance S.r.l. e Astolia S.r.l.

3. Le categorie incluse nelle analisi di Gas Sales e Bluenergy sono descritte nei paragrafi successivi.

tCO2e	TOTALE DEL GRUPPO CGI ^{2,3}
Emissioni di GHG Scope 1	
Emissioni lorde di GHG Scope 1	1.145,17
di cui benzina	104,57
di cui gas naturale	176,84
di gasolio	863,75
Emissioni di GHG Scope 2	
Emissioni lorde di GHG Scope 2 - Location Based	189,25
Emissioni lorde di GHG Scope 2 - Market Based	18,14
Emissioni totali di GHG Scope 1 + Scope 2	
Emissioni lorde di GHG Scope 3 - Location Based	2.816,47
Emissioni lorde di GHG Scope 3 -- Market Based	2.564,36
3.1 Beni e servizi acquistati	1.941,55
3.2 Beni strumentali	144,37
3.3 Attività legate ai combustibili e all'energia (non incluse nell'ambito 1 o 2) - Location Based	325,47
3.3 Attività legate ai combustibili e all'energia (non incluse nell'ambito 1 o 2) - Market-Based	73,34
3.4 Trasporto e distribuzione a monte	0,27
3.5 Rifiuti generati nel corso delle operazioni	106,69
3.6 Viaggi d'affari	13,81
3.7 Pendolarismo dei dipendenti	284,27
3.9 Trasporto a valle	0,06
Emissioni lorde di GHG	
Emissioni totali di GHG Scope 1 + Scope 2	
Emissioni totali di GHG Scope 1 + Scope 2 + Scope 3 - Location Based	4.150,88
Emissioni totali di GHG Scope 1 + Scope 2 + Scope 3 - Market Based	3.727,67

GAS SALES ENERGIA

Coerentemente con questa strategia, *Gas Sales*, tra i precursori nel settore, ha avviato già dal 2019 un percorso di rendicontazione e compensazione della propria impronta carbonica, rinnovato di anno in anno.

Il 2024 rappresenta il sesto anno consecutivo di monitoraggio delle emissioni, svolto con il supporto di un'azienda terza specializzata, la quale redige annualmente la relazione della Carbon Footprint di Organizzazione - CFO.



SCOPE 1

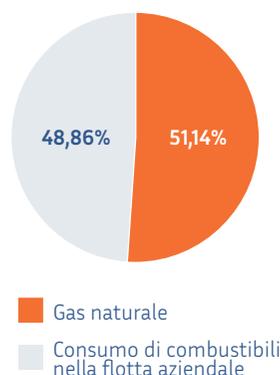
Per quanto riguarda le emissioni *Scope 1*, Gas Sales ha considerato le emissioni che derivano dall'impiego di combustibili per la produzione di energia termica e per il rifornimento dei mezzi di trasporto di proprietà e/o in leasing (emissioni dirette che si verificano al di fuori dei confini scelti), sono state rendicontate nello *Scope 3*.

Le sorgenti emissive classificate all'interno di questa categoria sono controllate direttamente dall'Organizzazione e le emissioni che ne derivano si verificano direttamente all'interno dei confini scelti. Invece,

le emissioni relative all'upstream dei combustibili impiegati sia per la produzione di energia termica che per il rifornimento dei mezzi di trasporto di proprietà e/o in leasing (emissioni indirette che si verificano al di fuori dei confini scelti), sono state rendicontate nello *Scope 3*.

Il totale di emissioni *Scope 1* prodotte nel 2024 ammonta a **194,61 tCO₂e**, di cui **95,09 tCO₂e** derivanti da consumi di gas naturale e **99,51 tCO₂e** derivanti dal consumo di combustibili per la flotta aziendale.

RIPARTIZIONE EMISSIONI SCOPE 1



SCOPE 2

Relativamente alle emissioni *Scope 2*, sono considerate le emissioni di gas serra derivanti dalla generazione di elettricità, vapore, calore o raffreddamento acquistati e utilizzati dalla Società.

Tale categoria include le emissioni indirette derivanti esclusivamente dalla generazione delle fonti energetiche suddette; pertanto, si tiene conto del fatto che il consumatore è responsabile delle emissioni generate dal produttore per la quota parte di energia richiesta.

Altre emissioni che si verificano a monte, associate alla produzione e lavorazione dei combustibili, o alla trasmissione e distribuzione di energia all'interno della rete, sono tracciate nello *Scope 3*.

In quest'analisi l'unico vettore energetico considerato fa riferimento all'energia elettrica. In particolare, sono rendicontate sia le emissioni relative all'energia elettrica acquistata da rete per lo svolgimento delle attività nei confini organizzativi considerati che le ricariche effettuate fuori sede per i veicoli elettrici di proprietà e/o in leasing.

Gas Sales calcola le emissioni con entrambe le metodologie disponibili, *Location-Based* e *Market-Based*. L'approccio *Location Based* considera il fattore di emissione associato alla produzione totale lorda nazionale di energia elettrica, senza fare distinzioni sulla provenienza della produzione.

Vengono quindi utilizzati i fattori di emissione medi del paese in cui l'energia elettrica viene utilizzata per calcolare le emissioni sull'intero importo. Il totale di emissioni *Scope 2* Location Based prodotte nel 2024 ammonta a **75,94 tCO₂e**.

Con la metodologia *Market-Based*, invece, viene considerato l'impatto positivo in termini di azzeramento emissioni per l'energia elettrica verde, coperta dalle Garanzie d'Origine (certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate dagli impianti qualificati IGO).

Per la parte dei consumi che non sono coperti da GO viene applicato il mix residuale italiano. Il totale di emissioni *Scope 2* Market Based prodotte nel 2024 ammonta a **0,60 tCO₂e**.



1: Fonte : <https://www.gse.it/servizi-per-te/fonti-rinnovabili/garanzia-dorigine>

SCOPE 3

Le emissioni più significative risultano essere quelle associate alla categoria **Scope 3**, le quali ammontano a **391,42 tCO₂e**. In questo ambito, nel calcolo sono state incluse alcune categorie emissive, attraverso soglie di materialità come richiesto dal GHG Protocol Corporate Standard. Si riporta di seguito rappresentazione di ciascuna categoria emissiva inclusa nel perimetro.

CATEGORIA 1

Beni e servizi acquistati:

- Emissioni di GHG derivanti dai prodotti acquistati (beni di consumo);

CATEGORIA 2

Beni strumentali:

- Emissioni di GHG derivanti dai prodotti acquistati (beni strumentali);
- Emissioni di GHG in upstream derivanti dai veicoli di proprietà e/o in leasing nella componente della produzione dei veicoli;

CATEGORIA 3

Attività legate ai combustibili e all'energia (non incluse nello Scope 1 e 2):

- Emissioni di GHG in upstream derivanti dall'utilizzo di energia elettrica acquistata da rete e per le ricariche fuori sede dei veicoli elettrici;
- Emissioni di GHG in upstream derivanti dalla produzione di energia da impianto fotovoltaico e da impianto di microCHP;
- Emissioni di GHG in upstream derivanti dai veicoli di proprietà e/o in leasing nella componente della produzione dei carburanti impiegati nella flotta;
- Emissioni di GHG in upstream derivanti da produzione e trasporto del gas naturale;

CATEGORIA 4

Trasporto e distribuzione a monte:

- Emissioni di GHG derivanti dal trasporto dei prodotti acquistati (beni di consumo e strumentali);

CATEGORIA 5

Rifiuti generati nel corso delle operazioni:

- Emissioni di GHG derivanti dallo smaltimento dei rifiuti;

CATEGORIA 6

Viaggi d'affari:

- Emissioni di GHG derivanti dai viaggi di lavoro dei dipendenti con mezzi non aziendali;
- Emissioni di GHG derivanti dai pernottamenti dei dipendenti in strutture alberghiere;

CATEGORIA 7

Pendolarismo dei dipendenti:

- Emissioni di GHG derivanti dagli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti;

CATEGORIA 9

Trasporto a valle:

- Emissioni di GHG derivanti dal trasporto dei rifiuti.

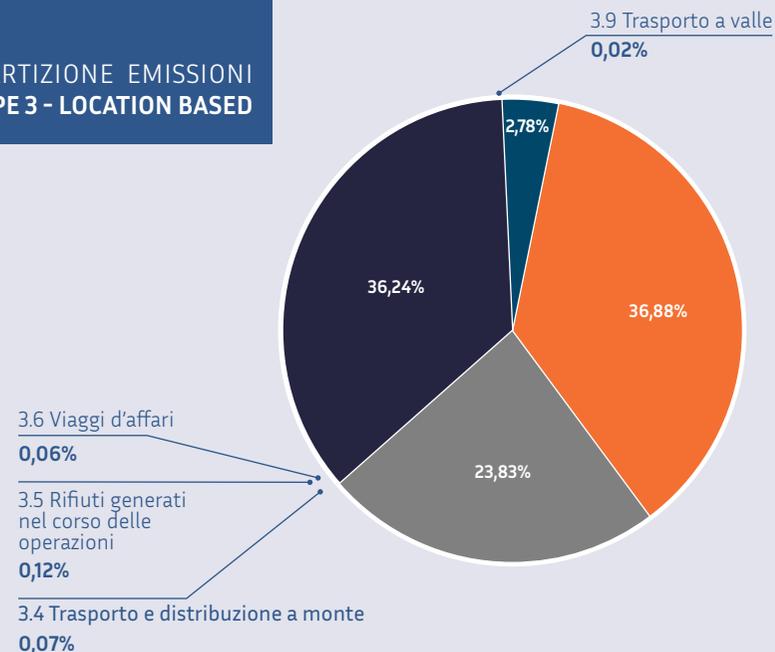
I seguenti grafici rappresentano la ripartizione delle emissioni per ciascuna delle categorie Scope 3 incluse nell'analisi, secondo gli approcci Location Based e Market Based.

- 3.1 Beni e servizi acquistati
- 3.3 Attività legate ai combustibili e all'energia
- 3.5 Rifiuti generati nel corso delle operazioni
- 3.7 Pendolarismo dei dipendenti
- 3.2 Beni strumentali
- 3.4 Trasporto e distribuzione a monte
- 3.6 Viaggi d'affari
- 3.9 Trasporto a valle

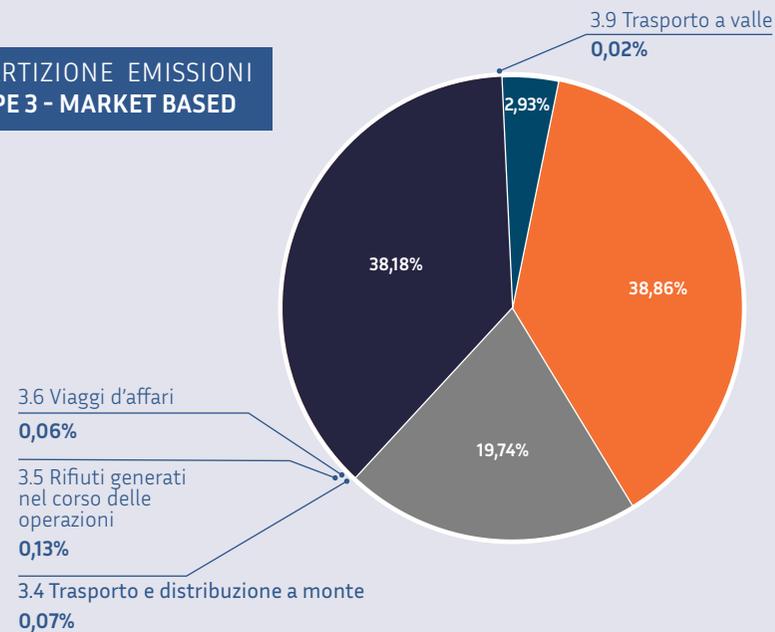


CONSUMI ENERGETICI

RIPARTIZIONE EMISSIONI SCOPE 3 - LOCATION BASED



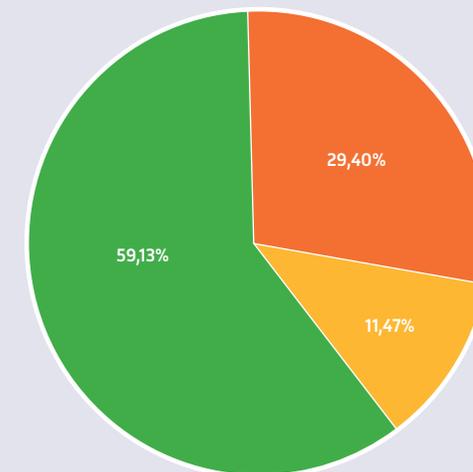
RIPARTIZIONE EMISSIONI SCOPE 3 - MARKET BASED



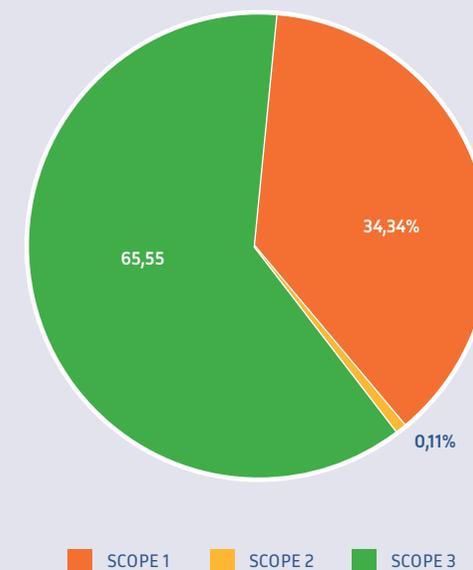
I seguenti grafici rappresentano la ripartizione delle emissioni per ciascuna delle categorie Scope 3 incluse nell'analisi, secondo gli approcci Location Based e Market Based.

tCO2e	GRUPPO GAS SALES
Emissioni di GHG Scope 1	
Emissioni lorde di GHG Scope 1	194,61
Emissioni derivanti da combustibile da fonti non rinnovabili	194,61
di cui benzina	15,74
di cui gas naturale	99,51
di gasolio	79,35
Emissioni di GHG Scope 2	
Emissioni lorde di GHG Scope 2 - Location Based	75,94
Emissioni lorde di GHG Scope 2 - Market Based	0,60
Emissioni di GHG Scope 3	
Emissioni indirette lorde totali di GHG Scope 3 - Location Based	391,42
Emissioni indirette lorde totali di GHG Scope 3 - Market Based	371,48
3.1 Beni e servizi acquistati	10,89
3.2 Beni strumentali	144,37
3.3 Attività legate ai combustibili e all'energia (non incluse nell'ambito 1 o 2) Location Based	93,29
3.3 Attività legate ai combustibili e all'energia (non incluse nell'ambito 1 o 2) Market-Based	73,34
3.4 Trasporto e distribuzione a monte	0,27
3.5 Rifiuti generati nel corso delle operazioni	0,48
3.6 Viaggi d'affari	0,22
3.7 Pendolarismo dei dipendenti	141,85
3.9 Trasporto a valle	0,06
Emissioni totali di GHG	
Emissioni totali di GHG- Location Based	661,96
Emissioni totali di GHG - Market Based	566,69

RIPARTIZIONE EMISSIONI PER SCOPE LOCATION BASED



RIPARTIZIONE EMISSIONI PER SCOPE MARKET BASED



BLUENERGY

Monitora e rendiconta le proprie emissioni di gas a effetto serra (GHG) per l'anno 2024, in conformità con lo standard internazionale The Greenhouse Gas Protocol.

L'inventario delle emissioni è stato inoltre sottoposto a verifica da parte di un ente terzo indipendente, a garanzia della sua accuratezza e affidabilità.



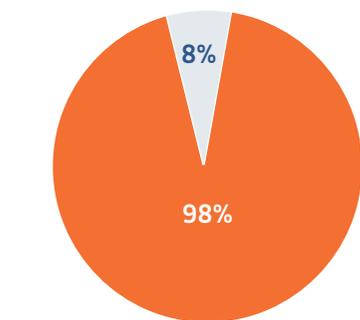
Le emissioni generate da Bluenergy nell'anno 2024 risultano pari a **4.150,89 tCO2e**, di cui:

SCOPE 1

Per quanto riguarda le emissioni Scope 1, il Gruppo Bluenergy ha considerato le fonti che possono essere controllate direttamente dall'organizzazione, tra cui il consumo di gas naturale, le perdite di fluidi climalteranti e il consumo di combustibili per auto aziendali.

Il totale di emissioni Scope 1 prodotte nel 2024 ammonta a **950,56 tCO2e**.

RIPARTIZIONE EMISSIONI SCOPE 1



- Gas naturale
- Consumo di combustibili nella flotta aziendale

SCOPE 2

Relativamente alle emissioni Scope 2, sono incluse le emissioni di gas serra derivanti dalla generazione di elettricità, vapore, calore o raffreddamento acquistati e utilizzati dalle aziende. Le emissioni di gas serra derivanti dalla generazione di elettricità, vapore, calore o raffreddamento acquistati e utilizzati dalla Società. Altre emissioni che si verificano a monte, associate alla produzione e lavorazione dei combustibili, o alla trasmissione e distribuzione di energia all'interno della rete, sono tracciate nello Scope 3.

Il totale di emissioni Scope 2 Location Based prodotte nel 2024 ammonta a **113,31 tCO2e**, mentre il totale secondo l'approccio Market Based ammonta a **17,54 tCO2e**.

SCOPE 3

Le emissioni riconducibili alla categoria Scope 3 ammontano a **3.488,92 tCO2e**. Le 5 categorie considerate nell'analisi sono le seguenti:

CATEGORIA 1 Beni e servizi acquistati:

Emissioni di GHG derivanti dai prodotti e servizi acquistati e utilizzati dal gruppo.



- Emissioni di GHG in upstream associate alla produzione, al trasporto, all'installazione e alla manutenzione degli impianti fotovoltaici di proprietà, dai quali viene autoprodotta elettricità per l'autoconsumo, pur non essendo tali emissioni incluse nello Scope 2;
- Emissioni di GHG in upstream derivanti dai mezzi aziendali di proprietà e/o in leasing (produzione e trasporto dei carburanti);

CATEGORIA 5 Rifiuti generati nel corso delle operazioni:

- Emissioni di GHG derivanti dallo smaltimento dei rifiuti (incluso il trasporto);

CATEGORIA 6 Viaggi d'affari:

- Emissioni di GHG derivanti dai viaggi di lavoro dei dipendenti con mezzi non aziendali;
- Emissioni di GHG derivanti dai pernottamenti dei dipendenti in strutture alberghiere;

CATEGORIA 7 Pendolarismo dei dipendenti:

- Emissioni di GHG derivanti dagli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti.

CATEGORIA 3 Attività legate ai combustibili e all'energia (non incluse nello Scope 1 e 2):

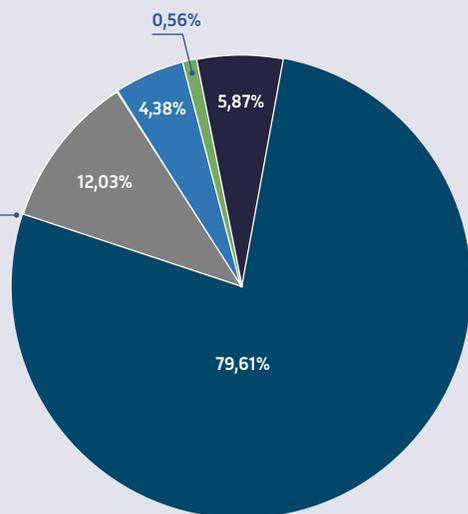
- Emissioni di GHG in upstream derivanti dall'utilizzo di energia elettrica acquistata da rete (legato alla costruzione, all'esercizio della centrale elettrica ed in generale a tutta la fase di approvvigionamento a monte dell'energia);
- Emissioni di GHG in upstream legate alle perdite che si verificano nella rete di trasporto e distribuzione dell'energia (T&D);
- Emissioni di GHG in upstream dell'energia termica (legato alla filiera di approvvigionamento del gas naturale);

1: Fonte : <https://www.gse.it/servizi-per-te/fonti-rinnovabili/garanzia-dorigine>

I seguenti grafici rappresentano la ripartizione delle emissioni per ciascuna delle categorie Scope 3 incluse nell'analisi, secondo gli approcci Location Based e Market Based.

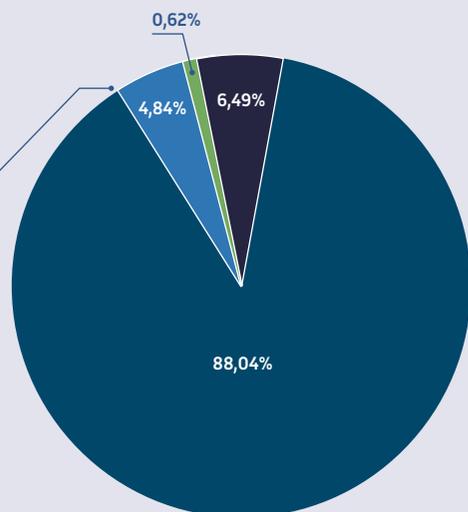
RIPARTIZIONE EMISSIONI SCOPE 3 - LOCATION BASED

- 3.2 Beni strumentali
- 3.4 Trasporto e distribuzione a monte
- 3.9 Trasporto a valle
- 0,00%



RIPARTIZIONE EMISSIONI SCOPE 3 - MARKET BASED

- 3.1 beni e servizi acquistati
- 3.3 Attività legate ai combustibili e all'energia
- 3.4 Trasporto e distribuzione a monte
- 3.9 Trasporto a valle
- 0,00%

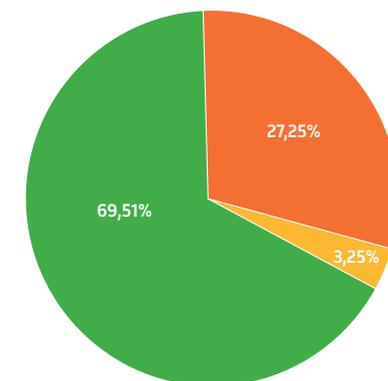


- 3.1 Beni e servizi acquistati
- 3.7 Pendolarismo dei dipendenti
- 3.6 Viaggi d'affari
- 3.3 Attività legate ai combustibili e all'energia
- 3.2 Beni strumentali
- 3.9 Trasporto a valle
- 3.5 Rifiuti generati nel corso delle operazioni
- 3.4 Trasporto e distribuzione a monte
- 3.9 Trasporto a valle

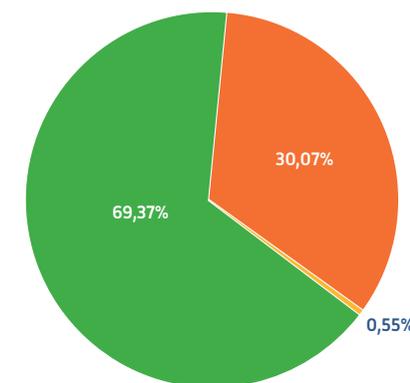
La tabella e i grafici che seguono rappresentano la ripartizione delle emissioni totali del Gruppo Bluenergy per le tre categorie del GHG Protocol, secondo gli approcci Location Based e Market Based.

tCO2e	GRUPPO BLUENERGY ^{1,2}
Emissioni di GHG Scope 1	
Emissioni lorde di GHG Scope 1	950,56
Emissioni derivanti da combustibile da fonti non rinnovabili	950,56
di cui benzina	88,83
di cui gas naturale	77,33
di cui gasolio	784,40
Emissioni di GHG Scope 2	
Emissioni lorde di GHG Scope 2 - Location Based	113,31
Emissioni lorde di GHG Scope 2 - Market Based	17,54
Emissioni di GHG Scope 3	
Emissioni indirette lorde totali di GHG Scope 3 Location Based	2.425,05
Emissioni indirette lorde totali di GHG Scope 3 Market Based	2.192,88
3.1 Beni e servizi acquistati	1.930,66 ¹
3.2 Beni strumentali	-
3.3 Attività legate ai combustibili e all'energia (non incluse nell'ambito 1 o 2) - Location Based	232,18
3.3 Attività legate ai combustibili e all'energia (non incluse nell'ambito 1 o 2) - Market-Based	-
3.4 Trasporto e distribuzione a monte	-
3.5 Rifiuti generati nel corso delle operazioni	106,21 ³
3.6 Viaggi d'affari	13,59
3.7 Pendolarismo dei dipendenti	142,42
3.9 Trasporto a valle	-
Emissioni totali di GHG^{1,2}	
Emissioni totali di GHG- Location Based	3.488,92
Emissioni totali di GHG - Market Based	3.160,98

RIPARTIZIONE EMISSIONI PER SCOPE LOCATION BASED



RIPARTIZIONE EMISSIONI PER SCOPE MARKET BASED



- SCOPE 1
- SCOPE 2
- SCOPE 3

1. La cat. "3.1 Beni e servizi acquistati" per Bluenergy comprende i beni strumentali acquistati.
 2. La cat. "3.3 Attività legate ai combustibili e all'energia (non incluse nell'ambito 1 o 2)" per Bluenergy non è calcolata secondo l'approccio Market Based.
 3. La cat. "3.5 Rifiuti generati nel corso delle operazioni" per Bluenergy comprende il trasporto a valle dei rifiuti generati.

I PROGETTI DI CARBON OFFSETTING

GRUPPO CGI

60% ENERGIA ELETTRICA
DISTRIBUITA PROVENIENTE
DA FONTI RINNOVABILI

51% GAS VENDUTO
CON COMPENSAZIONE
DELLE EMISSIONI
ATTRAVERSO L'ACQUISTO
DI CREDITI DI CARBONIO



La missione del Gruppo CGI è garantire la massima soddisfazione dei clienti nella fornitura di gas ed energia, attraverso **soluzioni innovative e sostenibili** che promuovano un consumo più consapevole delle risorse energetiche.

A tal fine, le società del Gruppo offrono **volontariamente** la possibilità di scegliere **fontiture di energia elettrica provenienti da fonti rinnovabili certificate**.

Per quanto riguarda il **gas naturale**, entrambe le società del Gruppo compensano le **emissioni di CO₂ generate** dai consumi tramite **l'acquisto di crediti di carbonio certificati**, grazie alla collaborazione con società di consulenza specializzate.

La tabella seguente riassume i crediti di carbonio cancellati nell'anno di riferimento e fornisce dettagli circa la provenienza di tali crediti.

Crediti di carbonio cancellati per la compensazione delle emissioni clienti finali gas metano	2024
	TOTALE DEL GRUPPO CGI
Totale crediti di carbonio annullati	319.879
Quota dei progetti di riduzione delle emissioni (%)	100%
Quota dei progetti di assorbimento delle emissioni (%)	0%
Verified Carbon Standard (%)	84%
Clean Development Mechanism (%)	13%
Gold Standard (%)	3%
Percentuale degli standard di qualità riconosciuti (%)	100%

La compensazione delle emissioni residue di gas, si traduce per Gas Sales nel sostegno a specifici progetti volti alla promozione dello sviluppo sostenibile, in particolare:

HYDROPOWER PROJECT



FIUME BASPA - INDIA

Il progetto consiste in una centrale idroelettrica ad acqua fluente situata sul fiume Baspa, con l'obiettivo di fornire energia rinnovabile e sostenibile alle comunità locali dell'Himachal Pradesh.



SIKKIM - INDIA

Il progetto consiste in una centrale idroelettrica situata lungo il fiume Teesta, nello Stato del Sikkim (India settentrionale), realizzata per fornire energia rinnovabile al Dipartimento Energia e Potenza del Sikkim e ad altre società di distribuzione statali della regione, contribuendo allo sviluppo economico e ambientale del territorio.



TURCHIA

Il progetto prevede la realizzazione di una centrale idroelettrica nella parte a monte del fiume Anamur, nel distretto di Anamur, nel sud della Turchia. L'energia elettrica rinnovabile prodotta, a zero emissioni, viene immessa nella rete nazionale turca, contribuendo a una significativa riduzione delle emissioni, poiché la rete energetica del Paese dipende ancora in larga misura dai combustibili fossili.

WIND POWER PROJECT



SINDH – PAKISTAN

Il progetto consiste in una centrale eolica situata a Jhimpir, nel distretto di Thatta, in Pakistan, con l'obiettivo di generare energia rinnovabile per la rete nazionale, riducendo la dipendenza dai combustibili fossili e contribuendo a mitigare la crisi energetica del Paese.



Per quanto concerne **Bluenergy**, tutti i clienti retail ricevono energia interamente da fonti rinnovabili e la CO₂ generata dai consumi di gas viene compensata attraverso l'acquisto di crediti di carbonio. Per il 2024, Bluenergy ha compensato il **49%** del volume totale di gas venduto raggiungendo **221.423 tonnellate di CO₂ neutralizzate** grazie al sostegno di quattro progetti internazionali di contrasto ai cambiamenti climatici:

- **Asahan river hydro in Indonesia**, che consentirà, attraverso una centrale idroelettrica, di trasformare l'energia dei fiumi di Sumatra in energia;
- **Improved Cookstoves for Environmental Conservation in Etiopia**, che prevede la distribuzione di stufe efficienti a uso domestico nella regione dell'Oromia;
- **Evergreen forest protection project in Brasile**, che prevede di contrastare nella regione meridionale dell'Amazzonia brasiliana le minacce alla biodiversità dettate dalla deforestazione, principalmente dovuta al disboscamento illegale;
- **Song Bung Hydropower in Vietnam**, a sostegno del funzionamento dell'impianto idroelettrico Song Bung 6 situato sul fiume Bung nella provincia di Quang Nam.



INDAGINE SULLA MOBILITÀ SOLUZIONI DI CAR POOLING

Le principali partecipate del Gruppo CGI coinvolgono direttamente i propri dipendenti nella raccolta di dati relativi alla **mobilità casa-lavoro** tramite un questionario periodico. In particolare, per il quarto anno consecutivo, Gas Sales ha promosso un'indagine interna per monitorare le abitudini di pendolarismo del personale, tramite un **questionario** online somministrato nel 2025 con riferimento ai dati 2024, esteso anche al personale della società capogruppo CGI.

L'analisi, riferita allo Scope 3, ha evidenziato che circa il 79,2% dei chilometri percorsi giornalmente per raggiungere il luogo di lavoro avviene con automobili alimentate a combustibili fossili, il 17,1% con auto ibride, il 3,4% tramite metropolitana e solo lo 0,2% mediante forme di mobilità dolce (a piedi o in bicicletta).

È inoltre in fase di valutazione l'introduzione di una soluzione di car sharing & pooling aziendale, supportata da un meccanismo di incentivazione.

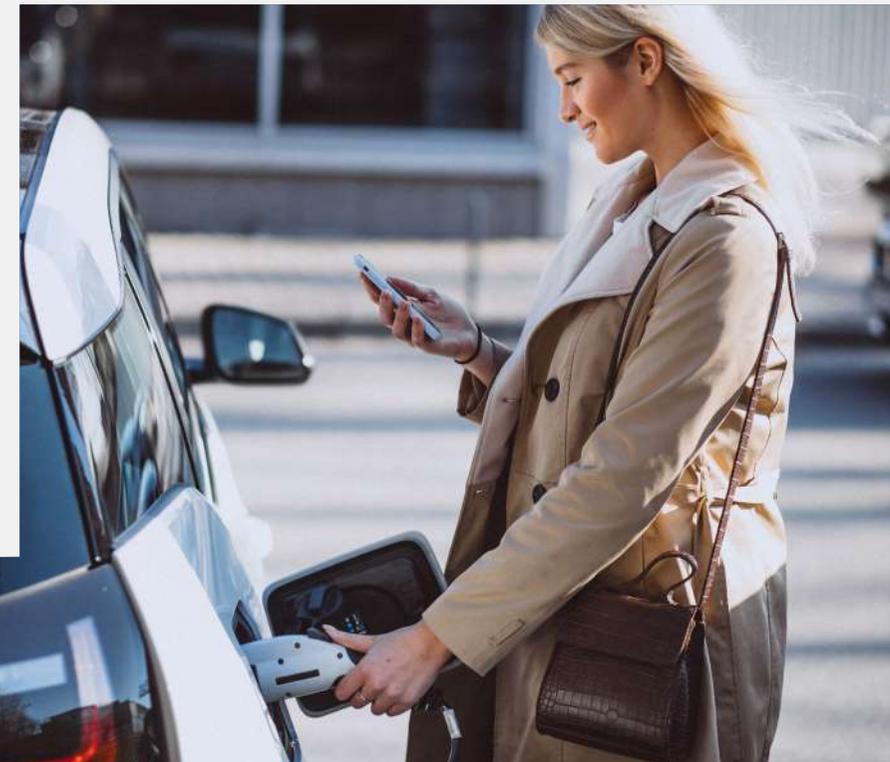
Parallelamente, il **Gruppo Bluenergy** ha condotto un'analisi della tipologia di mezzo utilizzato per raggiungere il luogo di lavoro, evidenziando che l'**89%** della popolazione aziendale utilizza l'autovettura.

Per questo, sono stati messi a disposizione dei propri collaboratori 3 veicoli aziendali (1 auto elettrica e 2 auto diesel).

Tali vetture possono essere richieste dai dipendenti per gli sposta-

menti casa-lavoro con il vincolo di utilizzo da parte di minimo 2 colleghi.

Infine, il Gruppo CGI ha elaborato una procedura di **car sharing** che prevede la messa a disposizione di veicoli con copertura assicurativa per conducente e passeggeri, l'utilizzo delle colonnine di ricarica presenti nella sede aziendale e della tessera carburante per il rifornimento della vettura diesel.



E5-ECONOMIA CIRCOLARE

In un contesto energetico in costante evoluzione, caratterizzato da vincoli ambientali sempre più stringenti e da una crescente sensibilità di clienti, regolatori e stakeholders, **il Gruppo CGI conferma il proprio impegno verso un uso più efficiente delle risorse e una progressiva riduzione degli sprechi, prestando al contempo attenzione all'inserimento di fornitori locali e promuovendo una visione di economia circolare territoriale e di filiere corte, che favoriscono la crescita economica dei territori serviti.**

Tuttavia, in linea con i principi di trasparenza e responsabilità verso gli stakeholders, il Gruppo ritiene importante dare evidenza alle iniziative avviate negli ultimi anni, coerenti con i principi di circolarità e sostenibilità.

Pur in assenza di una politica formalizzata in materia, il Gruppo CGI promuove **azioni** volte a favorire **un uso più efficiente** delle risorse, con interventi che si articolano nelle seguenti aree:

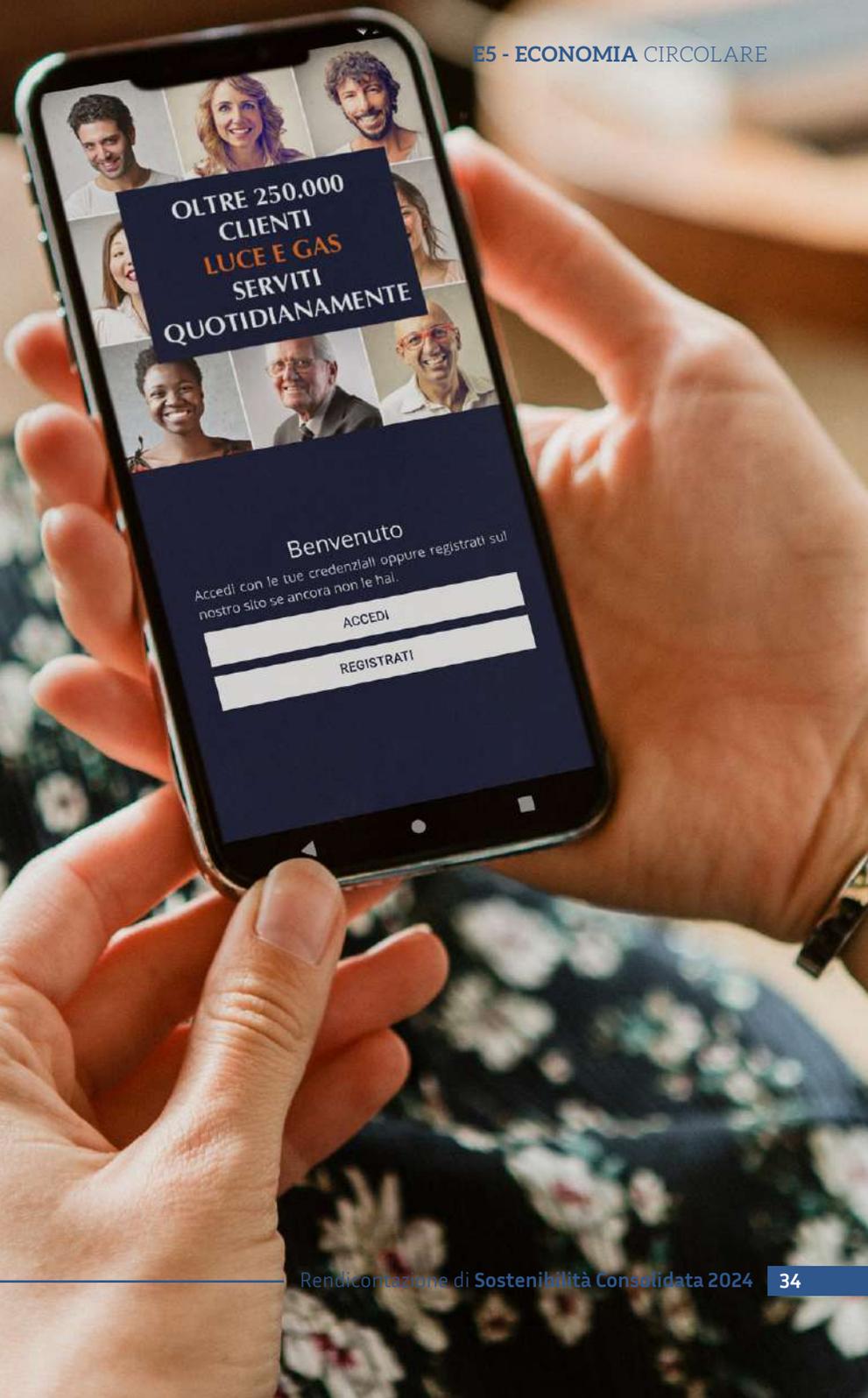
DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI

La **digitalizzazione e l'innovazione tecnologica** sono riconosciute dal Gruppo come leve fondamentali per favorire la sostenibilità e l'efficienza dei processi. Negli ultimi anni il Gruppo ha investito significativamente nella digitalizzazione dei processi aziendali, con particolare attenzione alla semplificazione dei servizi per la clientela ed incentivi specifici per i clienti volti proprio a questo obiettivo. La quota di bollettazione e fatture digitali complessiva per **Gas Sales** ammonta a circa il 53% della clientela.

Bluenergy Group, in questo ambito, ha avviato un importante processo di digitalizzazione del Servizio Clienti, che comprende l'attivazione di un nuovo centralino telefonico e lo sviluppo di strumenti digitali per la gestione delle bollette e delle comunicazioni, come l'app MyBluenergy. L'app permette di ricevere e archiviare le bollette in formato digitale, oltre a pagare in modo sicuro tramite carta di credito o debito, contribuendo così a ridurre l'uso di carta e a migliorare l'esperienza del cliente. Complessivamente, la digitalizzazione di contratti e bollette è già attiva per circa il 48% della clientela di Bluenergy, generando un impatto positivo in termini di riduzione dei consumi di carta e ottimizzazione dei flussi documentali. A queste iniziative si affiancano progetti mirati come la bollettazione e i pagamenti digitali, l'introduzione di meccanismi di **cash-back** per incentivare l'adozione di strumenti online e la progressiva dematerializzazione dei documenti interni.

53%
DIGITALIZZAZIONE
CONTRATTI
E BOLLETTE
GAS SALES

48%
DIGITALIZZAZIONE
CONTRATTI
E BOLLETTE
BLUENERGY





PROMOZIONE DEL CONSUMO RESPONSABILE

Il Gruppo, attraverso le società **Gas Sales** e **Bluenergy Home Service**, è impegnato in un progetto di riduzione dell'uso di plastica monouso che si concretizza nella diffusione degli erogatori "BlueBox" e "Bludrop": sistemi di microfiltrazione dell'acqua direttamente collegati alla rete idrica. Questa soluzione consente di ridurre in modo significativo l'impiego di bottiglie di plastica, favorendo comportamenti di consumo più sostenibili tra i clienti finali.

Bluebox è Supporter ufficiale della squadra di pallavolo maschile di SuperLega Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza, prima squadra italiana ad aver ottenuto la certificazione Carbon Neutral. La squadra ha contribuito ad eliminare in maniera considerevole le bottigliette di plastica durante gli allenamenti e le partite casalinghe, dotando il PalaBanca di Bluebox Professional 70 per l'erogazione di acqua in borracce di acciaio inox.

Tali erogatori vengono utilizzati anche all'interno della sede centrale e negli sportelli aperti al pubblico, contribuendo a promuovere pratiche virtuose anche tra dipendenti e stakeholders interni, ad esempio, fornendo a ciascun dipendente una borraccia riutilizzabile.

Inoltre, per ampliare l'impatto positivo, il Gruppo offre soluzioni di erogatori sia a noleggio sia in acquisto a tutti i clienti retail e del settore Ho.Re.Ca., incentivando una gestione più responsabile delle risorse idriche lungo tutta la catena del valore.



GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI

Pur non svolgendo attività produttive o industriali dirette, il Gruppo pone attenzione alla corretta gestione dei rifiuti aziendali, che sono principalmente **rifiuti da ufficio** (carta, toner, RAEE). Tutti i rifiuti generati vengono suddivisi in categorie omogenee secondo i codici CER e depositati temporaneamente presso i magazzini aziendali.

A intervalli regolari, i rifiuti vengono trasportati e smaltiti da imprese esterne autorizzate, nel pieno **rispetto della normativa ambientale** vigente. L'intero processo prevede la compilazione del registro di carico e scarico, l'emissione e la registrazione dei formulari di identificazione dei rifiuti e il coinvolgimento esclusivo di operatori terzi in possesso delle necessarie autorizzazioni e certificazioni.

Inoltre, il Gruppo **promuove la raccolta differenziata** all'interno degli uffici, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale delle proprie attività. Inoltre, Bluenergy promuove iniziative di compensazione per ridurre l'impatto della propria operatività, aderendo al programma **PrintReleaf** (<https://printreleaf.com/>), che mira a compensare le emissioni di carbonio generate dalla stampa aziendale attraverso attività di riforestazione. Grazie a questa piattaforma, il consumo di carta viene monitorato e misurato, consentendo di piantare nuovi alberi e fornire certificazioni di CO₂ equivalente compensata.

Nel corso dell'anno, il volume complessivo¹ di rifiuti generati è pari a 2.483 KG.

Flussi di risorse in uscita	
Ton	TOTALE DEL GRUPPO CGI
RIFIUTI NON DESTINATI ALLO SMALTIMENTO	
Preparazione per il riutilizzo	0,00
Rifiuti pericolosi	0,00
Rifiuti non pericolosi	0,00
Riciclaggio	0,185800 ²
Rifiuti pericolosi	0,00
Rifiuti non pericolosi	0,185800
Altre operazioni di recupero	0,62261
Rifiuti pericolosi	0,00331
Rifiuti non pericolosi	0,61930
Totale non destinati allo smaltimento	2,48
RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO	
Incenerimento	
Rifiuti pericolosi	0,00
Rifiuti non pericolosi	0,00
Smaltimento in discarica	
Rifiuti pericolosi	0,00
Rifiuti non pericolosi	0,00
Altre operazioni di smaltimento	
Rifiuti pericolosi	0,0024
Rifiuti non pericolosi	0,00
Totale destinati allo smaltimento	0,0024
Rifiuti prodotti e riciclati	
Ton	TOTALE DEL GRUPPO CGI
RIFIUTI NON DESTINATI ALLO SMALTIMENTO	
Quantità totale di rifiuti prodotti	2,5
Quantità di rifiuti non riciclati	0,0024
Percentuale di rifiuti non riciclati	0,10%



S1-FORZA LAVORO PROPRIA

Questa sezione intende mettere in evidenza le iniziative che il Gruppo promuove a favore delle proprie persone. Dall'analisi delle attività del Gruppo CGI e dai risultati dell'analisi di doppia materialità emergono diversi impatti, rischi e opportunità materiali legati alla gestione della forza lavoro interna. Si faccia riferimento al capitolo "L'analisi di doppia materialità", sezione "Temi materiali e impatti identificati", per maggiori dettagli sugli impatti, rischi e opportunità relativi alla forza lavoro.



POLITICHE

Il **benessere** delle persone è promosso attraverso un **dialogo costante e diretto** tra HR e collaboratori, favorito da un contesto aziendale fondato sulla fiducia reciproca e sulla condivisione.

Questo approccio, basato su **relazioni immediate** e su un **ascolto attento e continuo**, consente di intercettare tempestivamente esigenze o criticità, valorizzare le persone e sostenere un **ambiente di lavoro positivo**, collaborativo e orientato alla **comunità**.

In quest'ottica, vengono attivati strumenti e iniziative a sostegno del benessere organizzativo e dello sviluppo delle competenze, tra cui **misure di welfare, percorsi formativi, coaching e attività di team building**.

Tali interventi si accompagnano a un costante impegno nella **tutela dei**

diritti, della salute e della sicurezza delle persone, anche attraverso un sistema strutturato di **gestione dei dati personali** e della **resilienza digitale**.

Le politiche a presidio degli impatti, dei rischi e delle opportunità legati alla gestione del personale sono le seguenti:

Politica per la Parità di Genere (certificazione UNI/PdR 125:2022), finalizzata a garantire pari opportunità in tutte le fasi della vita lavorativa: selezione, carriera, equità salariale, genitorialità, conciliazione vita-lavoro, accesso alla formazione e al welfare.

La politica, ottenuta nel 2024 dal Gruppo CGI, e dalle società partecipate Gas Sales, Logibiotech e il gruppo Bluenergy¹, è stata diffusa internamente e pubblicata sul sito istituzionale.

Politica di tutela, protezione e rispetto dei diritti umani, formalizzata dal Gruppo nel 2024 ed estesa anche alla catena di fornitura tramite il Codice di Condotta, in linea con standard internazionali. Prevede un approccio di tolleranza zero verso lavoro minorile, forzato, tratta di esseri umani, molestie e discriminazioni, promuovendo al contempo salute e sicurezza, pari opportunità, inclusione delle persone con disabilità e parità di genere. L'impegno è supportato da attività di due diligence, formazione e canali di segnalazione riservati.

COINVOLGIMENTO

Il coinvolgimento dei dipendenti avviene principalmente attraverso **canali informali e relazionali**. L'Intranet aziendale funge da repository per comunicazioni interne (bilancio di sostenibilità, codice etico, procedure, eccetera) e aggiornamenti a

tema ESG. Il Gruppo sta valutando lo sviluppo futuro di strumenti digitali più interattivi per rafforzare la partecipazione interna.

Il Gruppo si è dotato di specifici presidi interni per garantire l'ascolto attivo e la tutela dei diritti delle persone, istituendo il **Comitato Guida per la Parità di Genere** e il **Comitato Guida per i Diritti Umani**.

Questi organismi svolgono un ruolo centrale nella gestione delle segnalazioni relative a potenziali violazioni, assicurando un trattamento tempestivo, riservato e conforme ai principi di equità e rispetto. Il loro operato contribuisce non solo alla risoluzione di eventuali criticità, ma anche al monitoraggio dell'efficacia delle politiche adottate e all'orientamento delle iniziative future.

Inoltre, è disponibile un **canale whistleblowing**, accessibile tramite Intranet e sito istituzionale, regolarmente promosso e utilizzabile anche per segnalare eventuali situazioni di disagio o insoddisfazione.

A supporto di tali presidi, il Gruppo valorizza un approccio basato sul dialogo diretto e continuo con le persone, raccogliendo osservazioni e riscontri utili a promuovere un miglioramento costante dell'ambiente lavorativo.

Nel gruppo Bluenergy, a conferma dell'impegno in questa direzione, è stata condotta un'analisi del clima nel 2023, a cadenza triennale, che ha coinvolto l'83% della popolazione aziendale, registrando un'elevata partecipazione e fornendo preziosi spunti per lo sviluppo organizzativo.

LE NOSTRE PERSONE

Le persone rappresentano il patrimonio più prezioso del Gruppo e il motore della sua crescita sostenibile. La gestione responsabile degli impatti sulla nostra forza lavoro non è soltanto un dovere etico, ma un pilastro strategico fondamentale che si traduce in un approccio proattivo e integrato. Questo impegno si concretizza in un ecosistema di iniziative volte non solo a tutelare, ma a **valorizzare attivamente ogni singolo individuo**, promuovendo un **ambiente di lavoro equo, sicuro, stimolante e orientato al merito**.

Un traguardo emblematico di questo percorso è il conseguimento della certificazione **UNI/PdR 125:2022** per la **Parità di Genere da parte delle 6 società principali del Gruppo**, che attesta formalmente la solidità delle politiche e dei processi del Gruppo volti a garantire uguali opportunità di carriera e a superare ogni forma di divario.

L'ottenimento di questa certificazione richiede di rispettare precisi requisiti e indicatori, come la presenza di politiche per l'equilibrio di genere nei processi di selezione, sviluppo e retribuzione, azioni di formazione e sensibilizzazione, oltre a sistemi di monitoraggio e miglioramento continuo dei risultati.

Tale riconoscimento rappresenta una tappa fondamentale di una visione più ampia: l'azione del Gruppo è infatti costantemente orientata a consolidare una cultura aziendale fondata su **principi irrinunciabili**: la **Diversità** come leva di arricchimento interpersonale, l'**Equità** come fondamento di ogni decisione, il pieno rispetto dei **Diritti Umani** e la **creazione di un sistema di governance e di processi volti a promuovere il talento e le diverse competenze**.

DIPENDENTI DEL GRUPPO

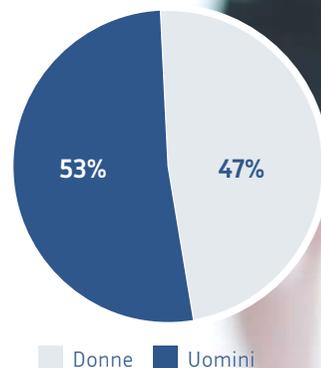
Al 31 dicembre 2024, l'organico del Gruppo è composto da **480 dipendenti**¹. La tabella riporta la suddivisione dei dipendenti del Gruppo, suddivisi per genere.

Distribuzione per genere		
GENERE	TOTALE GRUPPO CGI	% SUL TOTALE
Donne	227	47%
Uomini	253	53%
Totale	480	100%

A dimostrazione dell'impegno del Gruppo alla creazione di un **ambiente di lavoro stabile**, il **95% dei dipendenti è impiegato a tempo indeterminato**.

L'89% dei dipendenti è impiegato **full-time**.

Nelle tabelle seguenti è riportato il numero dei dipendenti per tipologia contrattuale e per genere.



Distribuzione per tipologia contrattuale e genere ²				
TIPOLOGIA DI CONTRATTO	DONNE	UOMINI	TOTALE GRUPPO CGI	% SUL TOTALE
Tempo indeterminato	213	242	455	95%
Tempo determinato	14	11	25	5%
Orario variabile	0	0	0	0%
Totale	227	253	480	100%

Distribuzione per tipologia contrattuale e genere ²				
TIPOLOGIA	DONNE	UOMINI	TOTALE GRUPPO CGI	% SUL TOTALE
Full time	185	242	427	89%
Part time	42	11	53	11%
Totale	227	253	480	100%

Nel corso del 2024, il Gruppo ha registrato un **tasso di turnover**³ dell'11%, con l'uscita di 51 dipendenti. Le cessazioni sono state determinate principalmente da dimissioni volontarie e dalla fisiologica conclusione di rapporti di lavoro, come pensionamenti, scadenze contrattuali e interruzioni durante il periodo di prova.

1. I dati sono stati calcolati tenendo conto della fotografia al 31/12/2024 (non è stata fatta la media di tutto il periodo 2024). I dati sono riportati in base ad un conteggio per teste (no FTE).
 2. Esclusi i dipendenti Voltuna S.r.l.
 3. Il turnover è calcolato come rapporto tra il numero di dipendenti che hanno lasciato il Gruppo CGI nel 2024 e il numero totale di dipendenti al 31 dicembre 2024.

I lavoratori non dipendenti sono coloro che rappresentano il Gruppo CGI nelle interazioni con il pubblico esterno e contribuiscono direttamente alla percezione del brand.

Lavoratori non dipendenti	Totale Gruppo CGI
Totale lavoratori non dipendenti	36
di cui numero di lavoratori autonomi	35
di cui numero di lavoratori forniti dalle imprese che esercitano attività di ricerca, selezione e fornitura del personale	1

GIOVANI RISORSE: TIROCINI E PCTO

Tra le principali forme di collaborazione non subordinata rientrano i **tirocini** curricolari ed extracurricolari, attivati in partnership con Università e Centri per l'Impiego.

I tirocinanti vengono inseriti in funzioni aziendali coerenti con il loro percorso di studi e con le esigenze organizzative. Il Gruppo promuove da anni la formazione sul campo, offrendo opportunità concrete di apprendimento pratico a supporto della crescita professionale delle nuove generazioni.

In quest'ottica, anche l'implementazione di progetti di **Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO)** rappresenta uno strumento prezioso per consentire agli studenti di mettere in pratica le conoscenze acquisite a scuola e sperimentarsi in un contesto lavorativo, favorendo un orientamento più consapevole verso il proprio futuro professionale.

DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARITÀ DI GENERE

Il monitoraggio costante dell'indicatore relativo alla presenza femminile nei ruoli di alta dirigenza rappresenta uno strumento essenziale per orientare eventuali azioni future volte a promuovere un maggiore equilibrio di genere nei ruoli decisionali di vertice.

I dati attuali evidenziano già un posizionamento significativo: il **Consiglio di amministrazione di C.G.I. Holding s.r.l. è composto per il 60% da donne**, mentre nei Cda di entrambe le partecipate, Gas Sales s.r.l. e Bluenergy s.p.a., la rappresentanza femminile raggiunge il 50%.

Le cariche delle principali società del gruppo sono per il 52% detenute da donne.

Distribuzione delle cariche nei Consigli di amministrazione del Gruppo ¹	
GENERE	TOTALE N° CARICHE GRUPPO CGI
Donne	12
Uomini	11
Totale	23

Distribuzione per fascia d'età e qualifica ²					
QUALIFICA	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE GRUPPO CGI	% SUL TOTALE
Dirigenti	0	2	7	9	2%
Quadri	0	25	19	44	9%
Impiegati	42	217	68	327	68%
Operai	14	42	44	100	21%
Totale	56	286	138	480	100%

Il Gruppo rispetta pienamente gli obblighi di legge in tema di inserimento lavorativo di persone con disabilità (ex L.68/99). Storicamente, si è preferito non evidenziare questo dato per ragioni di inclusione, ritenendo che la disabilità non debba rappresentare un elemento distintivo nella gestione delle risorse umane. Bluenergy, da sempre attenta ai temi dell'inclusione, ha ricevuto il "Premio Regionale della Solidarietà", riconoscimento conferito alle organizzazioni che si distinguono per l'impegno verso le persone con disabilità. Il premio valorizza un progetto avviato nel 2021 in collaborazione con la Cooperativa Sociale Noi Group Scs, finalizzato all'inserimento lavorativo di persone con disabilità attraverso percorsi strutturati di formazione e accompagnamento.

Sempre in Bluenergy, nel 2024 è stata lanciata la rubrica aziendale "Invitami a ballare", con l'obiettivo di diffondere una cultura inclusiva, promuovendo consapevolezza e valorizzazione della diversità all'interno dell'organizzazione.

Nel corso del 2024, le società del Gruppo non hanno registrato alcun incidente di discriminazione. Inoltre, non sono state presentate denunce tramite i canali istituiti dal Gruppo. Di conseguenza, l'importo totale delle multe, sanzioni e risarcimenti per danni è pari a 0.

Incidenti/denunce/impatti gravi sui diritti umani	Totale Gruppo CGI
Episodi di discriminazione/molestie segnalati	0
Denunce formali presentate tramite canali dedicati	0
Importo totale delle ammende, delle sanzioni e del risarcimento di danni risultanti dagli incidenti e dalle denunce	0,00€
Incidenti gravi in materia di diritti umani connessi alla forza lavoro dell'impresa	0
Importo totale delle ammende, delle sanzioni e del risarcimento di danni per gli incidenti gravi	0,00€

BENESSERE E WELFARE

I PROGETTI PER IL PERSONALE

Il Gruppo promuove attivamente il benessere psicofisico dei dipendenti attraverso iniziative di welfare aziendale flessibili e personalizzate.

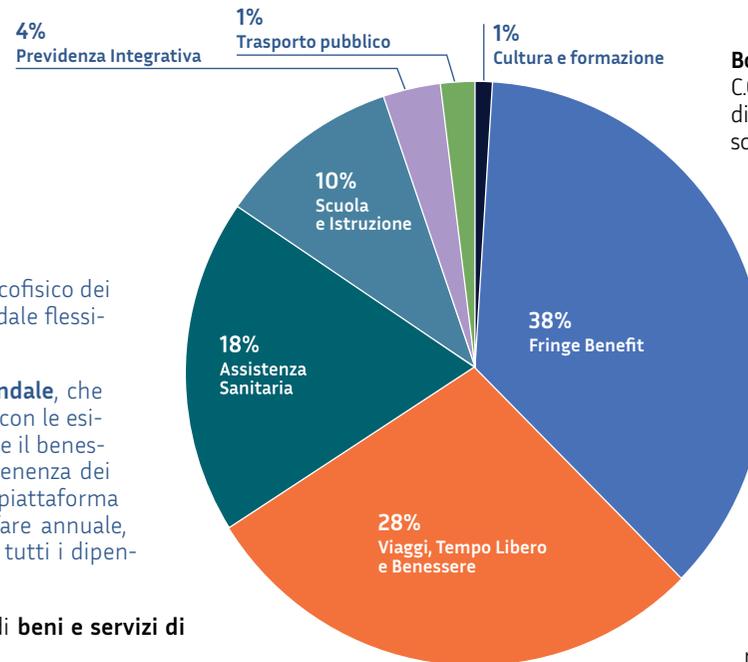
Il Gruppo CGI ha avviato un **Piano Welfare Aziendale**, che ogni anno viene integrato con iniziative coerenti con le esigenze delle persone, con l'obiettivo di promuovere il benessere organizzativo e rafforzare il senso di appartenenza dei propri dipendenti. Il piano, gestito tramite una piattaforma digitale, prevede l'erogazione di un credito welfare annuale, differenziato per livello contrattuale, destinato a tutti i dipendenti del Gruppo.

Il piano consente l'accesso a un'ampia gamma di **beni e servizi di utilità sociale** e familiare, tra cui:

- **Servizi educativi e scolastici per figli e familiari** (rette scolastiche, libri di testo, mensa, campus estivi e invernali, babysitting);
- **Assistenza familiare per anziani over 75 o persone non autosufficienti** (es. badanti, assistenza domiciliare, rette RSA);
- **Previdenza complementare;**
- **Mobilità sostenibile**, con il rimborso di abbonamenti ai trasporti pubblici;
- **Servizi per il tempo libero, viaggi, corsi formativi**, buoni acquisto e rimborsi utenze;
- **Assistenza sanitaria integrativa.**

L'utilizzo del budget welfare è subordinato alla rendicontazione delle spese tramite la piattaforma dedicata, con apposite autodichiarazioni e documentazione a supporto.

Attraverso questo strumento, il Gruppo promuove un modello di welfare responsabile, inclusivo e orientato al lungo termine, in grado di supportare le esigenze personali e familiari delle persone, contribuendo al miglioramento del clima aziendale e alla sostenibilità sociale dell'organizzazione.



Le società del Gruppo hanno inoltre avviato "percorsi bonus" finalizzati a sostenere i collaboratori nel far fronte alle necessità della vita quotidiana, al fine di aumentarne il benessere personale e familiare:

Bonus Bebè: erogazione una tantum in caso di nascita o adozione;

Bonus Estate (solo Gruppo Bluenergy): erogazione una tantum a copertura dei costi sostenuti per il pagamento della retta dell'asilo nido o della scuola materna, inclusa per la frequentazione dei centri estivi (0-14 anni);

Bonus Figli (solo Gruppo Bluenergy): erogazione una tantum di un contributo economico variabile a seconda della fascia di età;

Bonus matrimonio (solo Gas Sales e C.G.I. Holding): erogazione una tantum di un contributo per i dipendenti che si sono sposati;

Bonus Laurea: erogazione una tantum di un contributo ai dipendenti e alle figlie di dipendenti che hanno raggiunto una laurea (anche triennale) nelle materie STEM;

Bonus Scuola materna del territorio (solo Gas Sales e C.G.I. Holding);

Accesso a screening medici preventivi e sottoscrizione di polizze sanitarie integrative;

Summer Free Friday per supportare i collaboratori nel vivere al meglio il proprio tempo, dando la possibilità di usufruire di permessi nei pomeriggi dei venerdì estivi (solo Gas Sales e C.G.I. Holding). Bluenergy Group invece ha adottato invece la pratica della "settimana corta", che consente di concludere l'attività lavorativa alle 14 del venerdì pomeriggio, attraverso la distribuzione di 8,5 ore/lavoro durante i restanti giorni della settimana.

Il percorso prevede un ampliamento nel 2025, con iniziative mirate a valorizzare l'equa ripartizione della responsabilità genitoriale e il legame precoce tra padre e figlio/a, a tutelare il benessere delle neomamme nel delicato periodo di transizione legato alla nascita e a garantire la possibilità di accudire i/le figli/e in caso di malattia, favorendo un equilibrato bilanciamento tra vita privata e professionale. Il Gruppo ha scelto di so-

stenere la genitorialità non solo attraverso il supporto economico, ma anche mediante la creazione della rubrica "Spazio Genitorialità": un luogo di incontro e condivisione all'interno della intranet aziendale, dedicato a contenuti e approfondimenti su tematiche educative e familiari relative alle diverse fasce di età.

Tra le principali iniziative rivolte al personale ha introdotto, per la maggioranza dei dipendenti e compatibilmente con le esigenze di business e ruoli, il lavoro agile come elemento centrale per favorire un equilibrio più armonico tra vita professionale e privata. Il modello adottato prevede una modalità ibrida, che combina la presenza in sede con la possibilità di lavorare da remoto, e include anche la flessibilità negli orari di ingresso e uscita, così da agevolare la gestione degli impegni personali.

Tra le ulteriori iniziative, ad opera di Gas Sales, si annoverano anche permessi per terapie fisioterapiche, corsi di benessere organizzati durante la pausa pranzo e, su richiesta, la possibilità di estendere il periodo di assenza dal lavoro successivo alla nascita di un figlio attraverso forme di aspettativa non retribuita, gestite in modo flessibile.

L'IMPEGNO COSTANTE NEL SUPPORTARE I PROPRI COLLABORATORI E LE PROPRIE COLLABORATRICI SI EVINCE ANCHE NELL'AMBITO DEL CONGEDO PARENTALE: INDIPENDENTEMENTE DAL GENERE E DAL RUOLO AZIENDALE, TUTTI I DIPENDENTI HANNO LA POSSIBILITÀ DI ACCEDERE A TALE CONGEDO.

CONGEDI PARENTALI PER GENERE	DONNE	UOMINI	TOTALE GRUPPO CGI
Numero di dipendenti che hanno diritto a prendere congedi per motivi familiari (congedo di maternità, congedo di paternità, congedo parentale, congedo per i portatori di assistenza)	48	65	113
Numero di dipendenti aventi diritto che hanno usufruito di congedi per motivi familiari	38	25	63
Percentuale di dipendenti che hanno diritto a prendere congedi per motivi familiari	21%	26%	50%
Percentuale di dipendenti aventi diritto che hanno usufruito di congedi per motivi familiari	17%	10%	28%

Tutti i dipendenti del Gruppo sono coperti da contratti collettivi nazionali. Il dialogo sociale avviene prevalentemente in modo diretto e non mediato, coerentemente con la struttura organizzativa e la dimensione contenuta delle aziende del Gruppo. I diritti sindacali sono garantiti ai sensi di legge.

Il Gruppo CGI garantisce ai propri dipendenti una solida copertura per malattia, declinata in base al Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) di riferimento per ciascuna società. Gas Sales aderisce al CCNL Commercio/Terziario, mentre Voltuna S.r.l. al CCNL Metalmeccanico, con un'ulteriore copertura integrativa del fondo sanitario METASALUTE, che estende la copertura anche a gravi eventi morbosi. Non sono al momento attivi programmi post-licenziamento o post-pensionamento, né sono emerse esigenze specifiche in tal senso.

Anche Bluenergy adotta un approccio strutturato per la tutela della sa-

lute dei propri collaboratori, differenziando le coperture in base al CCNL di riferimento delle diverse società. Per i dipendenti di Bluenergy Group ed Energentium, la protezione sanitaria è disciplinata dal CCNL Commercio/Terziario. Un diverso inquadramento caratterizza invece Astolia e Bluenergy Assistance i cui lavoratori beneficiano delle garanzie del CCNL Metalmeccanico, ulteriormente potenziate dall'integrazione del fondo sanitario METASALUTE, che estende la copertura anche a gravi patologie.

Per quanto riguarda Ciel, a tutti i lavoratori viene garantita la protezione sociale prevista dalle normative vigenti, pur in assenza di campagne informative dedicate, mentre la tutela per malattia in Tiem è assicurata dal relativo CCNL applicato dall'azienda. Si segnala, infine, che le società Romea, Bluenergy Stadium e Bluenergy HomeService non risultavano avere personale dipendente nel periodo di riferimento.

FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

FORMAZIONE

Nel 2024 il numero di ore di formazione risulta pari a 7163. La formazione è tracciata tramite registri cartacei o digitali e accompagnata dal rilascio di attestati finali. Le principali aree formative includono salute e sicurezza, privacy, Modello 231, Excel, competenze digitali, soft skills e sostenibilità. I corsi vengono promossi internamente tramite comunicazioni via e-mail e l'introduzione di una piattaforma LMS (Learning Management System) è attualmente in fase di valutazione.

Nel 2024, C.G.I. Holding ha inoltre sostenuto il percorso formativo di un proprio dipendente, finanziando un master universitario in ambito cybersecurity, a testimonianza dell'impegno nel rafforzare le competenze strategiche e specialistiche interne. Nello stesso anno, sono stati avviati anche percorsi di coaching personalizzati per figure di coordinamento, come i Team Leader, con l'obiettivo di potenziare le capacità manageriali e relazionali in ottica di leadership diffusa.

Bluenergy Group e Gas Sales hanno erogato una specifica formazione alle risorse interne coinvolte nel processo di rendicontazione di sostenibilità che hanno completato, nel corso del 2024, affidandosi a partner esterni qualificati come Cà Foscari Challenge School e PWC. Inoltre, il Gruppo prevede di avviare nel 2025 specifiche attività formative sui Diritti Umani e sui contenuti dell'attuale Politica regolatoria.

Ore di formazione per genere	
ORE TOTALI DI FORMAZIONE	TOTALE DEL GRUPPO CGI ²
Donne	3.125
Uomini	4.038
Totale	7163
ORE MEDIE DI FORMAZIONE	TOTALE DEL GRUPPO CGI ³
Donne	13,8
Uomini	16,0
Totale	14,9

SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Il Gruppo CGI ha predisposto un sistema di retribuzione variabile basato su Key Performance Indicators, con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo in coerenza con le strategie aziendali

Il gruppo Bluenergy ha strutturato un **processo di valutazione delle prestazioni**, parte integrante dello sviluppo della carriera, che consiste in revisioni periodiche e regolari di quanto fatto dai collaboratori all'interno dell'organizzazione. Nel 2024 è stato definito il nuovo sistema di performance management, attraverso la creazione di schede di valutazione personalizzate, la formazione ai manager e l'assegnazione di obiettivi professionali e di sviluppo, affiancati da specifici piani formativi. La valutazione, prevista con cadenza annuale, rappresenta un momento chiave per fornire un feedback costruttivo, allineare gli obiettivi e valorizzare il potenziale delle persone. Nel 2024, hanno partecipato al processo di valutazione **il 50% dei dipendenti**, escludendo i nuovi ingressi avvenuti nella seconda metà dell'anno.

Numero di dipendenti che hanno partecipato alle revisioni periodiche	
GENERE	TOTALE GRUPPO CGI ^{1,2}
Donne	127
Uomini	76
Totale	203

Tra le iniziative occasionali promosse dal Gruppo per favorire la coesione interna e rafforzare le dinamiche relazionali all'interno dei team, nel periodo di riferimento è stata realizzata un'attività di team building esperienziale rivolta a una parte del personale di CGI.

L'iniziativa si è basata sul **"Metodo Volley"**, un approccio pratico ispirato ai valori e alle dinamiche proprie della pallavolo, con l'obiettivo di stimolare collaborazione, fiducia reciproca, senso di squadra e inclusione. Attraverso esercizi concreti e situazioni di gioco guidate, i partecipanti hanno potuto sviluppare soft skill relazionali e rafforzare la capacità di lavorare insieme in modo efficace.

Pur trattandosi di un'attività circoscritta, l'esperienza ha rappresentato un'occasione significativa di confronto e crescita, contribuendo a rafforzare il senso di appartenenza e a promuovere un **ambiente di lavoro più supportivo e resiliente**.



SALUTE E SICUREZZA

Il Gruppo applica un sistema di gestione conforme al D.lgs. 81/08, le cui attività sono classificate a basso rischio. Il sistema garantisce l'erogazione di una formazione mirata e coerente con tale profilo di rischio per tutto il personale. Il Gruppo Bluenergy, inoltre, ha adottato un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro conforme alla norma **UNI ISO 45001**, che copre tutti i dipendenti di alcune società controllate del gruppo³.

Nel corso del 2024, il Gruppo CGI ha registrato un totale di 4 infortuni sul lavoro (3 all'interno del Gruppo Bluenergy e 1 in Gas Sales). Il tasso di infortuni sul lavoro⁴ è pari a 5,1 (così come definito dalla metodologia di calcolo degli ESRS). Si segnala che nel corso dell'anno il Gruppo non ha registrato decessi dovuti a infortuni sul lavoro o a malattie professionali, né tra i propri dipendenti né tra altri lavoratori operanti presso i propri siti.

In merito all'identificazione dei pericoli, alla valutazione dei rischi e alla gestione degli incidenti, il Gruppo predispone con cadenza periodica un Documento di Valutazione dei Rischi. Ogni anno viene inoltre convocata la riunione periodica in materia di prevenzione e protezione.

I lavoratori possono segnalare eventuali situazioni di pericolo rivolgendosi al **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) interno** o al **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) esterno**.

Il Gruppo svolge regolarmente **attività formative** in materia di salute e sicurezza sul lavoro e i relativi aggiornamenti a tutti i lavoratori, nel rispetto delle disposizioni di legge in materia.

METRICHE SULLA SALUTE E SICUREZZA	TOTALE GRUPPO CGI
Percentuale di lavoratori propri coperti dal sistema di gestione della salute e della sicurezza dell'impresa in base a prescrizioni giuridiche e/o norme od orientamenti riconosciuti	100%
Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	4
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	5,1
Numero casi malattie professionali registrabili	0
Numero di giornate perse a causa di lesioni e decessi sul lavoro dovuti a infortuni sul lavoro	189
Ore lavorate	789.852

1. Processo ad oggi non ancora formalizzato.

2. Esclusa Voltuna S.r.l., per gruppo Gas Sales il processo non è ancora ad oggi formalizzato

3. Bluenergy Group S.r.l., Bluenergy Assistance S.r.l., Astolia S.r.l., C.I.E.L. Impianti S.r.l.

4. Il tasso di infortuni sul lavoro è calcolato, sulla base degli standard ESRS, come il rapporto tra il numero di infortuni sul lavoro e il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

S2 - LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE

MONITORAGGIO DELLA CATENA DEL VALORE

Il Gruppo CGI individua tra i principali impatti, rischi e opportunità materiali quelli connessi alla tutela dei diritti dei lavoratori nella catena del valore — come, ad esempio, la **prevenzione** di qualsiasi forma di sfruttamento lavorativo — e alla salvaguardia della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. In coerenza con questi impegni, la strategia del Gruppo pone particolare attenzione all'integrazione dei criteri ESG lungo la catena di fornitura, **promuovendo pratiche di acquisto responsabili e valutando i principali partner e fornitori** sulla base **dei principi di sostenibilità ambientale, etica, sociale e della territorialità**.

POLITICHE

Gas Sales, in coerenza con l'approccio del **Gruppo CGI**, ha avviato nel 2024 un primo percorso di valutazione della propria catena di fornitura in ottica **ESG**. L'iniziativa mira a promuovere comportamenti responsabili tra i partner commerciali e a comprendere il livello di consapevolezza sui temi ESG lungo la supply chain.

In collaborazione con la capogruppo, è stato elaborato un **questionario ESG volontario e redatto secondo standard Cerved Rating Agency (piattaforma ESG SUPPLY CHAIN SCORE)**,

somministrato a un **campione di fornitori** selezionati sulla base della rilevanza economica. Sono state raccolte risposte da circa **20 fornitori** su un totale di circa 30 coinvolti.

Il questionario è stato concepito come **strumento diagnostico e non selettivo**, finalizzato a raccogliere informazioni sulle pratiche attuate dai fornitori in ambiti quali:

- La gestione degli impatti ambientali (per esempio, rifiuti, energia);
- Le condizioni di lavoro e il rispetto dei diritti umani;
- Le politiche di inclusione e parità;
- La trasparenza nelle pratiche e la tracciabilità dei processi.

Al momento, Gas Sales non applica criteri ESG vincolanti nella selezione o nel mantenimento dei rapporti con i fornitori, ma considera questa attività come un primo passo verso la definizione di una politica di approvvigionamento più sostenibile nonché per una maggiore sensibilizzazione dei soggetti a monte della filiera, con **l'obiettivo di rafforzare il dialogo con la catena di fornitura e promuovere la diffusione della cultura della sostenibilità**. Un aspetto distintivo dell'impostazione di Gas Sales è **l'attenzione alla filiera locale e artigianale**, in particolare nei comparti edili e di servizio, elemento che valorizza la dimensione territoriale dell'impresa e ne rafforza il posizionamento ESG.

In linea con la medesima strategia, anche le aziende facenti capo al Gruppo **Bluenergy** hanno intrapreso un percorso strutturato per la gestione sostenibile della catena di fornitura. L'approccio di Bluenergy è consolidato e si fonda su una gestione improntata a responsabilità, trasparenza e rispetto delle scadenze nei pagamenti, in particolare verso i fornitori strategici (quelli di energia e gas), elementi cruciali per garantire affidabilità finanziaria e mantenere un eccellente rating (A2.2 Cerved).

La società ha delineato un sistema di qualifica e accreditamento che permette di acquisire informazioni su nuovi fornitori attraverso la compilazione di un questionario sui temi ESG.

Parte integrante della strategia del Gruppo CGI è stata l'adozione del **Codice Etico** (adottato dalle principali aziende del Gruppo) e del **Codice di Condotta dei Fornitori** (adottato dalle aziende del Gruppo Bluenergy). Questi documenti definiscono principi e impegni in ambito etico, sociale e ambientale e vengono condivisi ai nuovi fornitori.

COINVOLGIMENTO, AZIONI E OBIETTIVI

Nel periodo di rendicontazione non sono stati implementati **processi strutturali di coinvolgimento diretto** dei lavoratori nella catena del valore, né attivati canali specifici per la raccolta di feedback da parte di queste categorie. Il **dialogo con i fornitori** avviene principalmente tramite relazioni commerciali dirette e attraverso la trasmissione delle policy aziendali. Il Gruppo riconosce l'importanza di sviluppare ulteriormente tali presidi in una logica di sostenibilità e inclusione lungo la filiera.

Il Gruppo ha attivato una **piattaforma di whistleblowing** accessibile sia dall'interno dell'organizzazione sia da soggetti esterni, in conformità con il D.lgs. 24/2023. Il canale consente a tutti i portatori di interesse, inclusi fornitori e collaboratori, di segnalare eventuali comportamenti scorretti o contrari ai principi etici aziendali, in modo riservato e protetto. Nel corso del 2024, **non sono pervenute segnalazioni** da parte di lavoratori appartenenti alla catena del valore, né sono stati necessari interventi di rimedio o mitigazione.

Il Gruppo è consapevole della necessità di **rafforzare i propri strumenti di ascolto** anche verso l'esterno, e si impegna a sviluppare questa dimensione nei prossimi esercizi.

Oltre a quanto precedentemente illustrato, il gruppo Bluenergy individua tra le azioni di mitigazione necessarie per prevenire e gestire eventuali impatti negativi sui lavoratori lungo la catena del valore le procedure definite nell'ambito del proprio **Sistema di Gestione Integrato**. Questo sistema si fonda sulle certificazioni **ISO 9001** (Qualità), **ISO 14001** (Ambiente), **ISO 45001** (Salute e Sicurezza sul Lavoro) e **SA 8000** (Responsabilità Sociale), di cui dispongono alcune società del Gruppo, in particolare le ESCo.

Nell'ambito del Sistema di Gestione Integrato è prevista una specifica procedura per l'approvvigionamento e la valutazione dei fornitori, che vengono qualificati e monitorati costantemente nel corso dell'anno. Tale monitoraggio tiene conto di parametri quali la qualità delle forniture, la conformità alla normativa vigente in materia di salute e sicurezza sul lavoro e il rispetto dei diritti sociali e delle condizioni di lavoro dignitose. In particolare, secondo i requisiti dello standard SA 8000, le fasi essenziali del sistema di gestione comprendono l'identificazione e la valutazione dei rischi, il monitoraggio continuo, la definizione di azioni correttive e preventive e la gestione responsabile dei fornitori e dei subappaltatori.

Attualmente il Gruppo CGI non ha ancora definito obiettivi formali, quantitativi o qualitativi specifici in materia di tutela dei lavoratori lungo la catena del valore. Tuttavia, nell'ambito del rafforzamento della propria strategia ESG e attraverso la costituzione di **comitati tematici** — tra cui quelli dedicati alla Parità di Genere e ai Diritti Umani — il Gruppo intende estendere progressivamente le pratiche di sostenibilità anche ai fornitori e agli altri soggetti terzi, promuovendo comportamenti etici e responsabili lungo l'intera filiera.

Nel breve termine, il Gruppo si impegna a **valutare i principali fornitori attivi**, verificando il loro grado di allineamento ai temi ESG mediante un sistema di analisi e monitoraggio interno. Parallelamente, sarà avviato un processo di revisione e potenziamento del **Codice di Condotta**, integrandolo con principi specifici in materia di **diritti umani** e **prevenzione della corruzione**. Lo step successivo prevede la condivisione del Codice aggiornato e la richiesta di adesione e rispetto dello stesso.

L'obiettivo nel lungo periodo è costruire una catena del valore sempre più sostenibile, basata su politiche di **engagement continuo**, attività di **sensibilizzazione** e **collaborazione** con i partner commerciali, per diffondere una cultura della sostenibilità lungo l'intero ciclo del valore.

In prospettiva, il Gruppo CGI prevede di:

- Estendere la mappatura ESG a una porzione più ampia di fornitori;
- Valutare l'introduzione di **indicatori esg qualitativi e quantitativi**;
- **Rafforzare il presidio dei rischi e delle opportunità di filiera**, in coerenza con gli standard ESRS e le normative europee in evoluzione (per esempio, **CSRD, CSDDD**).

QUESTO RAPPRESENTA UN PRIMO, EVIDENTE, **SEGNALE CONCRETO DI IMPEGNO VERSO UNA SUPPLY CHAIN PIÙ CONSAPEVOLE, TRASPARENTE E ALLINEATA AI PRINCIPI DELLA SOSTENIBILITÀ.**



S3 - COMUNITÀ INTERESSATE

L'IMPEGNO PER IL TERRITORIO

L'impegno del Gruppo CGI verso le comunità in cui opera si concretizza nella generazione di impatti positivi tangibili, contribuendo allo **sviluppo del territorio e al benessere dei cittadini**. Per questa specifica area tematica non sono stati identificati impatti negativi significativi derivanti dalle attività del Gruppo. Questo rafforza la sua focalizzazione sulle iniziative positive, che includono il sostegno ad attività sportive, sociali e culturali locali, con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita dei residenti e favorire una crescita sostenibile nelle aree servite.



POLITICHE

Consapevole dell'importanza della tutela dei diritti umani, il Gruppo agisce in modo responsabile e rispettoso nei confronti delle persone e delle comunità con cui entra in relazione, promuovendo l'accesso equo ai servizi energetici e contrastando ogni forma di **discriminazione**, esclusione o abuso.

COINVOLGIMENTO E AZIONI

Il Gruppo dispone di strumenti digitali, come **sito web, chat** oppure **canali social**, attraverso i quali qualsiasi persona, appartenente alle comunità di riferimento, può comunicare con il Gruppo stesso. Le richieste di informazioni e i reclami inviati a Gas Sales e Bluenergy Group sono tracciati e rendicontati secondo specifici criteri di qualità commerciale disciplinati dal regolatore (ARERA) - si veda tabella pag. 48 "Qualità del servizio".

LE INIZIATIVE AMBIENTALI

Il Gruppo CGI, tramite Bluenergy, ha dotato il **Bluenergy Stadium** di Udine di un impianto fotovoltaico "di avanguardia": oltre 2.400 pannelli solari (su 4.615 m²) in grado di generare circa 3.000 kWh al giorno, integrati in architettura e progettati con il Politecnico di Milano, per rendere lo stadio parzialmente autosufficiente energeticamente, promuovere le energie rinnovabili nello sport e ridurre significativamente le emissioni di CO₂. Inoltre, grazie a progetti come **Mosaico Verde**¹ - una campagna nazionale per la forestazione di aree verdi, il recupero degli ecosistemi terrestri e acquatici e la rigenerazione ambientale - viene promossa una maggiore consapevolezza e attenzione verso la tutela dell'ambiente, generando benefici tangibili per le comunità locali.

Gas Sales ha avviato infatti la piantumazione di 1.000 alberi nel Parco di Montecucco (PC), parte di un progetto triennale in collaborazione con Azzeroco2 e Legambiente.

Infine, il Gruppo CGI sostiene attivamente la creazione di **Comunità Energetiche Rinnovabili (CER)**, veri e propri modelli virtuosi di produzione e condivisione di energia pulita. Queste iniziative permettono di ridurre i costi energetici e le emissioni, rafforzando la sostenibilità ambientale e promuovendo il senso di appartenenza e collaborazione tra cittadini e territorio.



LE INIZIATIVE SOCIALI

Nel 2024, il Gruppo CGI ha consolidato il proprio impegno sociale attraverso una pluralità di iniziative rivolte principalmente al benessere della propria community interna, ma anche a favore dello sviluppo culturale, scientifico e formativo del territorio.

Particolare rilievo assume, in questa cornice, il sostegno finanziario del Gruppo CGI all'istituzione del nuovo corso di laurea magistrale **"Data Science for Management" (DATA-MAN)** presso l'Università di Parma, con avvio previsto per l'anno accademico 2025/2026. Questo progetto interdisciplinare è volto a formare figure professionali altamente qualificate nel campo dei big data, dell'intelligenza artificiale, della cybersecurity e della finanza computazionale.

Con l'obiettivo di rafforzare il dialogo con i giovani talenti, CGI partecipa costantemente a giornate di orientamento organizzate dalle principali università del territorio, quali: Università di Parma (**Job Day 2024**) e Università Cattolica di Piacenza (**Career Day 2024**).

Bluenergy Group attua ulteriori iniziative significative volte a promuovere sostenibilità, inclusione e formazione professionale. In particolare, ha collaborato con l'Università di Udine per introdurre un **percorso PCTO focalizzato sulla sostenibilità**. Parallelamente, con l'Università di Trieste, Bluenergy ha promosso **moduli dedicati alla logistica sostenibile**, contribuendo a integrare gli studenti in progetti aziendali reali e favorendo il loro inserimento nel mondo del lavoro. A questo si sono aggiunte attività di sensibilizzazione negli istituti tecnici locali, in cui il



Gruppo ha coinvolto gli studenti in percorsi didattici applicati alle tematiche ESG, consolidando un modello di collaborazione educativa e territoriale basato su esperienza, conoscenza e opportunità di carriera.

Supporta in maniera concreta, dal punto di vista economico, numerose associazioni con le proprie iniziative sociali. Le singole associazioni, presenti nelle città e nei paesi dove la società è operativa, rappresentano il vero e proprio baluardo del valore umano.

Il Gruppo CGI, attraverso la sua controllata Bluenergy, ha poi adottato il progetto **"Love Factor"** come programma di responsabilità sociale che coinvolge attivamente clienti e dipendenti nella selezione di associazioni del territorio da sostenere: nel 2024 ben **31 realtà** sono state candidate e 5 di queste hanno ricevuto un contributo economico di € 5.000

ciascuno; il focus è stato su iniziative nel campo della cultura, della salute e dei servizi assistenziali.

LE INIZIATIVE CULTURALI

Sul fronte culturale, il Gruppo CGI ha promosso numerose attività volte a valorizzare il patrimonio artistico e musicale del territorio, rafforzando il legame tra azienda, cittadini e istituzioni locali. Tra le principali iniziative, si annoverano la partecipazione di Gas Sales al **Concerto sotto l'Albero**, presso il Teatro Regio di Parma, e quella al prestigioso **Concerto "Verdi Off"**, ospitato nell'Abbazia di Chiaravalle, occasioni riservate rispettivamente alla community aziendale e ai partner istituzionali. È proseguito inoltre il sostegno alla mostra **"Art Icon"** a Fidenza, già avviata nel 2023, con nuove visite guidate per dipendenti e stakeholders. L'impegno nel-



la promozione culturale si è esteso anche alla fruizione del patrimonio locale, attraverso le visite guidate alla Camera Acustica e alla Cattedrale di Fidenza, coinvolgendo sia la community interna sia quella esterna.

Attraverso la partecipazione a eventi pubblici come **l'Hydrogen Expo, il festival Ambiens, lo Science and Technology Day** dell'Università di Parma, Gas Sales ha poi contribuito alla divulgazione di temi green, alla promozione delle CER (Comunità Energetiche Rinnovabili). Sono proseguiti non a caso i rapporti con l'Università Cattolica (tramite il progetto Business Game) e l'Università di Parma, per costruire ponti tra impresa e mondo accademico.

Bluenergy Group ha partecipato come mecenate all'evento **Fake News Festival** di Udine, organizzato da Associazione Prisma APS, il primo e unico festival in Italia interamente

dedicato alle fake news, che si pone come finalità principale la promozione della cultura dell'informazione, dell'educazione civica e digitale. L'evento ha previsto il coinvolgimento di scuole, università e imprese.

Il sostegno alle iniziative a finalità culturale deriva quindi dalla convinzione di contribuire in maniera attiva alla creazione di occasioni fertili per il miglioramento del benessere della collettività.



LE INIZIATIVE NELLO SPORT

Il Gruppo CGI ha consolidato il proprio impegno nel mondo dello sport, facendosi promotore non solo di visibilità, ma soprattutto di sostenibilità, coesione sociale, inclusione, promozione dei valori del fair play e innovazione territoriale.

Nel 2024 Gas Sales ha rinnovato la partnership con il **Parma Calcio** in qualità di **Green Energy Partner** e **Back Sponsor**, garantendo ai dipendenti e ai clienti l'accesso a biglietti omaggio per tutte le partite.

Bluenergy Group dal 2017 è premium Partner ed Energy partner di Udinese Calcio; nel 2023 particolarmente distintiva è stata l'operazione di acquisto dei naming rights dello stadio di Udine, ora chiamato "**Bluenergy Stadium**". Nel 2024 è seguita la copertura dello stadio con 2409 pannelli solari di ultima generazione, e grazie a questo impianto è stata creata la prima CER del mondo del calcio.

Questa iniziativa si inserisce in una strategia più ampia di sport come veicolo per la transizione energetica, consolidando il ruolo del Gruppo CGI come attore responsabile e innovativo nel panorama sportivo e comunitario. Inoltre, la società ha sostenuto il **9° Trofeo Mini Rugby Città di Corderoipio**, dedicato al rugby giovanile e ai giovani talenti locali, e ha rinnovato la partnership con **United Eagles Basket Gesteco Cividale**, continuando a sostenere una realtà territoriale che ha reso la pallacanestro un punto di riferimento per la comunità locale e per i giovani atleti in cerca di crescita e affermazione.

Entrambe le società, Gas Sales e Bluenergy, hanno sostenuto inol-



tre la **Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza**, rafforzando la tradizione sportiva del Gruppo e la propria presenza sul territorio.

Sono promotori della **Sponsor Cup**, torneo di volley aziendale al **Palabanca**, che ha favorito l'incontro tra aziende partner, unendo condivisione, networking e spirito sportivo in un'ottica di valorizzazione del territorio e dei legami professionali.

Nel complesso, queste attività riflettono la visione del Gruppo CGI di una presenza nei contesti sportivi che va oltre la promozione e diventa uno strumento di rigenerazione sociale, sostenibilità ambientale e rafforzamento del capitale umano.



S4 - CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI



CLIENTI

Il Gruppo CGI pone al centro della propria strategia la relazione con consumatori e utilizzatori finali, promuovendo un modello di business orientato alla sostenibilità, all'efficienza energetica, all'innovazione e alla centralità del cliente, chiamato a far parte di una vera e propria **community**, tenuta insieme da valori condivisi.

Il Gruppo promuove così iniziative di efficientamento energetico, invitando i consumatori a un utilizzo responsabile dell'energia e contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale e al miglioramento della qualità della vita delle persone.

Il rapporto con i clienti è basato sui principi di fiducia, trasparenza e presenza territoriale. Si sottolinea infatti l'importanza di un rapporto fiduciario ed esclusivo con i propri clienti, evidenziando l'impegno a fornire servizi affidabili e di qualità; inoltre è costan-

te l'impegno a mantenere sempre un contatto diretto, corretto e trasparente nel rapporto con la clientela, essendo questi i valori fondamentali che guidano l'attività.

L'obiettivo del Gruppo CGI è offrire quindi soluzioni energetiche personalizzate, tempestive, integrate e in linea con le esigenze di famiglie e imprese. Questo approccio mira a coniugare la transizione ecologica con una gestione energetica efficiente, rispondendo alle specifiche necessità delle persone.

Sono emersi specifici impatti, rischi e opportunità (IRO) rilevanti dall'analisi di doppia materialità. Tra gli impatti positivi generati, spicca l'attenzione alla disponibilità di servizi di customer care di elevata qualità, facilmente accessibili e sempre più personalizzati grazie al crescente utilizzo dei canali digitali, che permettono la digitalizzazione di processi chiave come le pratiche di backoffice, l'emissione della bolletta e le modalità di pagamento.

Un ulteriore impatto positivo e significativo deriva dalle azioni mirate messe in atto per contrastare la volatilità del mercato e il rincaro delle bollette, che impattano direttamente su imprese e famiglie, attraverso iniziative concrete come i progetti di rateizzazione per facilitare la gestione dei pagamenti.

Per contro, la gestione di un elevato volume di dati sensibili di clienti implica il rischio, seppure potenzialmente basso, di impatti negativi derivanti dal verificarsi di perdite o fughe di dati. Il Gruppo, riconoscendo l'importanza di questi IRO (dalla protezione dei dati alla qualità del servizio e al sostegno concreto verso il caro bollette), ne integra attivamente la gestione all'interno del proprio quadro strategico e delle proprie attività operative.

POLITICHE

Il Gruppo CGI adotta misure rigorose per garantire la protezione dei dati personali dei propri clienti, trattandoli in conformità con il **Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR)**. I dati sono gestiti mediante sistemi elettronici e telematici sicuri, esclusivamente da personale autorizzato, e non vengono condivisi con terze parti non autorizzate.

Nel rispetto della privacy e delle preferenze individuali, il Gruppo si impegna a mantenere una comunicazione trasparente, etica e non invasiva.

Le politiche di comunicazione adottate assicurano che le informazioni trasmesse ai clienti siano sempre chiare, pertinenti e rispettose, promuovendo un rapporto fondato sulla fiducia e sulla tutela dei diritti delle persone.

COINVOLGIMENTO E AZIONI

Come segno tangibile dell'impegno del Gruppo nella vicinanza al cliente, è stata messa a disposizione un'ampia rete di **sportelli** sul territorio e diversi canali di contatto, come numero verde, centralino e assistenza clienti online, per garantire supporto e assistenza diretta per ogni esigenza. Capillarità e accessibilità del servizio riflettono la strategia del Gruppo nel mettere il cliente al centro e nell'adattare i servizi alle diverse esigenze, garantendo presenza e supporto costante.

Sono inoltre frequenti i momenti di ascolto e confronto con le associazioni dei consumatori territoriali, per discutere sui temi rilevanti del mondo energetico.

In un contesto di significativa volatilità del mercato energetico e del conseguente impatto sui **costi in bolletta**, il Gruppo CGI ha posto grande attenzione alla definizione e implementazione di processi volti a mitigare tali effetti per i propri clienti. Riconoscendo le sfide economiche affrontate da famiglie e imprese, il Gruppo si è impegnato a offrire soluzioni concrete a supporto della propria clientela.

Le iniziative del Gruppo includono l'ampliamento a portafoglio di prodotti a prezzo fisso, offrendo ai clienti maggiore prevedibilità e protezione dalle fluttuazioni del mercato. Parallelamente, è stata potenziata l'attività di **rateizzazione delle bollette**, fornendo ai clienti la possibilità di gestire in modo più flessibile i pagamenti. Il Gruppo CGI promuove inoltre attivamente lo strumento della **conciliazione** previsto da ARERA, facilitando la risoluzione di eventuali controversie con i clienti in maniera trasparente ed equa.

La qualità dei servizi per i Clienti			
Indicatore	Udm	2024	
		Gas Sales	Bluenergy Group
Punti vendita	Numero	19	50
Reclami	Numero	94	1.613
Tempi di risposta	Giorni	25 giorni	22 giorni
Contatti ricevuti al Call Center	Numero	45.428	122.225
Tempo medio di attesa	Secondi	35	37
Denunce riguardanti violazioni della privacy e perdita di dati	Numero	0	0

G1 - CONDOTTA DELLE IMPRESE

Il Gruppo CGI, in linea con il proprio impegno verso una crescita sostenibile e responsabile, fonda la propria condotta sull'integrità, la responsabilità e il pieno rispetto delle normative. L'etica d'impresa è un elemento strategico portante che si concretizza attraverso un sistema integrato di politiche, procedure e controlli interni.

L'analisi di doppia materialità ha identificato impatti, rischi e opportunità (IRO) di rilievo. Tra gli impatti positivi più significativi emerge l'integrazione strategica dei fattori ESG. Inoltre, risulta rilevante anche l'implementazione di un monitoraggio costante e rigoroso della catena di fornitura secondo i principi ESG.

I NOSTRI VALORI ETICI

Politiche, coinvolgimento e azioni



Nel corso del 2024, il Gruppo CGI ha proseguito nella promozione attiva di una cultura aziendale basata sull'integrità e sulla prevenzione della corruzione. In coerenza con quanto previsto dal **Codice Etico** e dal **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001**, già adottato da diverse società del Gruppo, sono state definite le linee guida di riferimento per una **Politica di Prevenzione della Corruzione valida a livello di Gruppo**.

Il Gruppo è infatti consapevole che il Mod. 231 rappresenta un'opportunità per **sensibilizzare le risorse impiegate rispetto ai temi del controllo dei processi aziendali, ed attuare una prevenzione attiva dei Reati**.

I principi ispiratori si rifanno alle migliori pratiche internazionali, tra cui lo standard **ISO 37001** e il **Bribery Act**, con l'obiettivo di prevenire, rilevare e contrastare comportamenti riconducibili a corruzione attiva, passiva o ad altre pratiche illecite. Il sistema si fonda su controlli interni strutturati, tracciabilità delle operazioni e formazione del personale.

La formalizzazione completa della "Politica e Linee Guida Anticorruzione del Gruppo CGI" è prevista per il 2025. Il documento sarà reso disponibile a tutto

il personale tramite la piattaforma digitale intranet, già utilizzata per la diffusione del materiale informativo relativo al sistema di whistleblowing e ad altri documenti normativi. La piattaforma garantisce accessibilità e visibilità ai documenti anche attraverso link diretti dai siti aziendali.

A complemento, è attiva la piattaforma Wallbreakers, accessibile dalla sezione whistleblowing del sito del Gruppo. Essa consente l'invio di segnalazioni scritte o orali in forma anonima e sicura, grazie a meccanismi di crittografia end-to-end e distorsione vocale, nel pieno rispetto della Direttiva UE 2019/1937 e della normativa nazionale di recepimento. Il canale di whistleblowing è disponibile anche per soggetti terzi, inclusi fornitori e partner contrattuali, e consente la segnalazione riservata di eventuali comportamenti non conformi.

Al momento della redazione del presente bilancio, la condivisione formale della policy anticorruzione a tutto il personale, così come la pianificazione di attività formative dedicate specificamente a tale policy, è in fase di definizione. L'adozione di un piano strutturato di comunicazione e formazione interna, volto a rafforzare la conoscenza e l'applicazione della policy tra tutti i dipendenti del Gruppo, è **prevista** nell'ambito del percorso di consolidamento del sistema di compliance che **proseguirà nel 2025**.

Nel corso del 2024, il Gruppo non ha ricevuto condanne e/o sanzioni per violazioni delle normative contro la corruzione attiva e passiva.

L'ORGANO DI GOVERNO E LA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE

La strategia del Gruppo è presidiata e supervisionata dalla famiglia proprietaria: la capogruppo C.G.I. Holding definisce le linee guida e coordina le società controllate.

All'interno delle principali società del **Gruppo CGI** si sono recentemente costituiti due comitati interfunzionali che presidiano le tematiche ambientali, sociali e di governance in modo strutturato e trasversale:

- Il **Comitato di Sostenibilità (ESG)/ Comitato Guida per la Sostenibilità (CGS)**, con funzioni di indirizzo strategico, monitoraggio e coordinamento delle iniziative in tali ambiti;
- Il **Comitato Guida per la Parità di Genere e Comitato Guida per i Diritti Umani**, che promuovono l'equità, l'inclusione e il rispetto dei diritti fondamentali nelle pratiche aziendali.

I **Consigli di amministrazione delle società del Gruppo CGI, incluso il C.d.a. della capogruppo**, sono composti prevalentemente da membri della famiglia Curti. Il CdA rappresenta l'organo centrale nella definizione delle politiche aziendali, incluso l'indirizzo in materia ESG.

In particolare, il sistema di Corporate Governance adottato dalla capogruppo (e a cascata da **Gas Sales**) prevede un Consiglio di Amministrazione con funzioni amministrative e di indirizzo strategico, un Sindaco Unico, la

Società di Revisione (Unica a livello di Gruppo) e un Organismo di Vigilanza a composizione collegiale, a presidio del rispetto del Modello 231/2001.

Il Consiglio di amministrazione di Gas Sales, quale massimo organo di governo societario, definisce – nel corso del proprio mandato e in coordinamento con il **Comitato di Sostenibilità – le linee guida strategiche in ambito ESG**. Tali linee sono sviluppate sulla base di quelli che vengono ritenuti essere i temi rilevanti per la società e per i suoi stakeholders.

Il **Gruppo Bluenergy** adotta una struttura di governance che prevede il Consiglio di amministrazione con funzioni amministrative, il Collegio Sindacale con funzioni di controllo sull'amministrazione, entrambi di nomina Assembleare, la Società di Revisione e l'Organismo di Vigilanza.

Il CdA svolge un ruolo di indirizzo strategico, organizzativo e di controllo con l'obiettivo di garantirne il successo sostenibile.

Il **Comitato Guida per la Sostenibilità (CGS)** supporta i CdA nell'analisi e nelle decisioni riguardanti la Corporate Governance della Società del Gruppo, con particolare attenzione alla sostenibilità e focus sui temi legati al cambiamento climatico e alle persone: identificazione dei temi materiali tramite l'analisi di doppia materialità, sviluppo di strategie ESG, supporto alla definizione delle linee guida aziendali in ambito ESG e monitoraggio dei progetti, impostazione della Rendicontazione di Sostenibilità.

Infine, sono presenti anche comitati con ulteriori funzioni di supporto relativi alle tematiche ESG:

- Comitato Guida per la Parità di Genere;
- Comitato Guida per i Diritti Umani;
- Comitato di Gestione delle Segnalazioni Whistleblowing.

Nel Gruppo CGI la gestione e il monitoraggio degli impatti, dei rischi e delle opportunità ESG sono affidati al Consiglio di amministrazione, alla Direzione e ai Responsabili di Funzione. Il Comitato di Sostenibilità, in stretta collaborazione con i Responsabili di Funzione, coordina la gestione dei temi ESG. Gli organi di amministrazione, direzione e controllo delle società del Gruppo rafforzano e consolidano altresì le proprie competenze in ambito ambientale, sociale e di governance, attraverso il supporto di società esterne di consulenza con expertise ESG.

Il Gruppo ha avviato un percorso di integrazione progressiva dei **temi ESG** nei **sistemi di performance** riconoscendo l'importanza di allineare la sostenibilità agli obiettivi strategici. Nel 2024 sono stati assegnati per la prima volta **obiettivi di sostenibilità (ESG)** a figure manageriali del Gruppo. Questo significa che una parte della loro valutazione delle performance e della componente variabile di retribuzione sarà collegata al raggiungimento di target ambientali, sociali e di governance. L'intenzione è di estendere progressivamente tale approccio a tutte le società del Gruppo nei prossimi esercizi, così da rafforzare la cultura della sostenibilità a tutti i livelli organizzativi e favorire comportamenti concreti e misurabili a supporto degli impegni ESG assunti dal Gruppo.

OBIETTIVI PER IL FUTURO

OBIETTIVI GRUPPO CGI	BREVE TERMINE (0-3anni)	MEDIO TERMINE (3-5 anni)	Lungo termine (oltre i 5)
GOVERNANCE			
Incremento e miglioramento della disclosure	X		
Piena estensione della reportistica sulla sostenibilità alle partecipate	X		
Linee guida anticorruzione e relativa formazione	X		
Rafforzamento della governance della sostenibilità (es. tramite incontri periodici di analisi ESG, coinvolgimento attivo degli organi di governance e sviluppo ulteriore di KPI legati a temi ESG nei sistemi di incentivazione).	X		
Aggiornamento organigramma, comitati e job description coerente al sistema di deleghe e procure (comprensivo dell'ambito ESG)	X		
Aggiornamento e adeguamento dei processi e procedure a fronte dello sviluppo organizzativo aziendale	X		
Migliorare la gestione strategica dei rischi ESG, rafforzando il presidio nei ruoli chiave e definendo target più evoluti nel piano di sostenibilità	X		
Aggiornamento Codice Etico e MOG 231 integrandoli con temi/rischi ESG		X	
AMBIENTE			
Certificazione GHG protocol		X	
Sviluppi di capacità di produzione da fonti rinnovabili (Origination)	X		
Avvio e sviluppo progetto nell'ambito delle comunità energetiche	X		
Promozione continua su digitalizzazione documenti clienti e pagamenti	X		
Digitalizzazione del processo contrattualizzazione e firma grafometrica	X		
Rafforzamento di campagne di sensibilizzazione alla riduzione dell'uso plastica (diffusione di erogatori d'acqua)	X		
Incremento delle attività di efficientamento energetico e a sostegno della transizione ecologica	X		
Conversione progressiva della flotta aziendale verso forme di mobilità sostenibile	X		
Efficientamento energetico sedi societarie	X	X	
Installazione colonne ricarica elettrica per auto nelle sedi aziendali	X		
Incremento delle attività di divulgazione e partecipazione ad eventi a sostegno di tematiche green	X		
Certificazione ambientale 14001 (perimetro bilancio consolidato)	X	X	
Formalizzazione di un piano per la riduzione delle emissioni		X	

OBIETTIVI GRUPPO CGI	BREVE TERMINE (0-3anni)	MEDIO TERMINE (3-5 anni)	Lungo termine (oltre i 5)
SOCIALE - RISORSE UMANE			
Introduzione di incentivi a lungo termine per figure strategiche legati a obiettivi aziendali e ESG		X	
Avvio programmi di formazione continua integrata in ambito ESG	X		
Definizione di piani formativi personalizzati e percorsi di coaching/mentoring	X		
Aumento della corporate digital responsibility dei collaboratori e rafforzamento della cyber security	X		
Ottenimento certificazione gender equality per le principali aziende del Gruppo CGI	X		
Formalizzazione procedura induction e on-boarding nuovi dipendenti	X		
Progressivo ampliamento dell'offerta welfare aziendale	X		
SOCIALE - CLIENTI			
Sviluppo di programmi fedeltà per le utility del gruppo		X	
Consolidamento del presidio territoriale proporzionale alla crescita base clienti	X		
Consolidare il rapporto con le associazioni di consumatori del territorio	X		
Coinvolgimento attivo della base clienti, in quanto stakeholders, nello sviluppo matrice di doppia materialità di gruppo.	X		
SOCIALE - FORNITORI			
Progressiva mappatura e sensibilizzazione della supply chain verso tematiche ESG	X		
Coinvolgimento attivo dei principali fornitori, in quanto stakeholders, nello sviluppo matrice di doppia materialità di gruppo.	X		
SOCIALE - COMUNITÀ			
Consolidamento del sostegno economico alle iniziative culturali e sociali del territorio	X		
Consolidamento del sostegno finanziario e gestionale ad attività sportive agonistiche anche dei settori giovanili	X		
Incremento delle collaborazioni con il mondo scolastico e universitario	X		
Collaborazioni lavorative finalizzate all'inclusione sociale con cooperative sociali			X
Ampliamento e miglioramento della disclosure ESG, attraverso una comunicazione più completa, accessibile e allineata agli standard europei	X		

ALLEGATO 1: CRITERI DI RENDICONTAZIONE

LA STRUTTURA DEL DOCUMENTO

Il presente documento costituisce la **prima rendicontazione consolidata sulla sostenibilità** del Gruppo costituito dalla capogruppo C.G.I. Holding S.r.l. (di seguito “Gruppo CGI”), che raccoglie in modo trasparente i principali risultati, impegni e obiettivi riferiti al periodo compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024.

La rendicontazione è stata redatta **su base volontaria**, ispirandosi alle indicazioni del **Decreto Legislativo 125/2024**, che recepisce la Direttiva europea **CSRD** (Corporate Sustainability Reporting Directive), e ai principi degli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**. Gli standard ESRS sono stati adottati come riferimento metodologico per la costruzione del documento, senza tuttavia perseguire un’applicazione completa o formale. L’obiettivo è stato quello di garantire **struttura e coerenza** al racconto, seguendo in particolare l’impostazione proposta dall’**ESRS 1**, che suddivide le informazioni in quattro macro-aree: **identità del Gruppo CGI, ambiente, aspetti sociali e governance**.

I temi trattati sono stati selezionati sulla base di un’**analisi di doppia materialità**, che ha tenuto conto sia degli impatti ambientali e sociali generati dalle attività del Gruppo, sia dei rischi e delle

opportunità che tali aspetti possono comportare per lo stesso (Cap. “L’analisi di doppia materialità”). Per facilitare la consultazione, è stata predisposta (vedasi Allegato 2 p. 57) una **tabella di raccordo (ESRS Content Index)** nella quale, per ciascuna informazione prevista dagli standard europei, è indicata la sezione del documento in cui essa viene trattata. Si tratta di uno strumento di orientamento, utile ad accompagnare il percorso di progressivo allineamento del Gruppo ai nuovi requisiti normativi.

Nel paragrafo dedicato agli **obiettivi futuri**, sono riportati sia **target concreti e misurabili**, sia **impegni qualitativi** che esprimono la direzione strategica intrapresa. Gli **orizzonti temporali** sono allineati a quanto previsto dagli ESRS 1 (breve termine: 0-3 anni; medio termine: 3-5 anni; lungo termine: oltre i 5 anni).

Il documento sarà messo a disposizione di tutti gli stakeholders del Gruppo attraverso la pubblicazione sul **sito web ufficiale** e tramite ulteriori iniziative di comunicazione, nella convinzione che **trasparenza e dialogo** rappresentino leve fondamentali per uno sviluppo sostenibile e condiviso.

Per qualsiasi domanda riguardante il presente documento di Rendicontazione di Sostenibilità scrivere alla mail: **sostenibilita@gruppcgi.it**

IL PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Il perimetro dei dati contenuti nella Rendicontazione di sostenibilità è il medesimo del bilancio consolidato **al 31 dicembre 2024** del Gruppo CGI.

Nei casi in cui il perimetro di rendicontazione differisce rispetto agli esercizi precedenti o varia tra i diversi temi rendicontati, tali scostamenti sono puntualmente indicati e motivati all’interno del documento, al fine di garantire trasparenza e coerenza nella rappresentazione delle informazioni.

Il perimetro dei dati e delle informazioni sociali e ambientali comprende tutte le società consolidate con il metodo integrale nel bilancio consolidato del Gruppo, di seguito riportate:

- C.G.I. Holding S.r.l.
- Gas Sales S.r.l.
- Bluenergy Group S.p.A.
- Voltuna S.r.l.
- Astolia S.r.l.
- Bluenergy Assistance S.r.l.
- Ciel S.r.l.
- Tiem impianti S.r.l.
- Romea S.r.l.
- Energentium Societa Benefit S.r.l.
- Bluenergy Stadium S.r.l.
- Bluenergy Homservice S.r.l.

IL PROCESSO DI REPORTING

La raccolta e la validazione dei dati viene semplificata ed efficientata utilizzando specifici **software ESG** dedicati alla rendicontazione di sostenibilità.

L’adozione di piattaforme in cloud consente di assicurare la conformità agli standard europei in materia di reporting di sostenibilità.

Eventuali stime, sono dichiarate all’interno degli specifici paragrafi della Rendicontazione.

Al fine di garantire un processo strutturato e trasparente di rendicontazione, il Gruppo CGI ha istituito un **gruppo di lavoro interno**, che coinvolge le principali funzioni aziendali.

Il team è responsabile della raccolta, aggregazione e validazione delle informazioni, nonché dell’archiviazione della documentazione a supporto, assicurando la tracciabilità dei dati.

Le attività sono svolte con il supporto di **consulenti esterni** specializzati.

La Rendicontazione di Sostenibilità è successivamente sottoposta **all’approvazione del Consiglio di Amministrazione**, secondo una metodologia interna definita che disciplina le fasi di redazione, validazione e approvazione del documento.

Il documento è infine **pubblicato** e reso disponibile in formato digitale sul sito istituzionale del Gruppo.



METODOLOGIE DI CALCOLO DELLE EMISSIONI DI GHG

La raccolta e la gestione dei dati ambientali relativi ai consumi energetici e alle emissioni di gas a effetto serra (GHG) sono basate sulle analisi di **Carbon Footprint di Organizzazione** svolte dalle due principali società controllate del Gruppo CGI: Gas Sales e Bluenergy Group (con incluse le controllate Bluenergy Assistance e Astolia)

Tali analisi vengono condotte in conformità ai requisiti previsti dal “**The Greenhouse Gas Protocol - A Corporate Accounting and Reporting Standard – Revised Edition**”, riconosciuto a livello internazionale come standard di riferimento per il calcolo delle emissioni.

Le attività di rendicontazione sono oggetto di verifica da parte di ente terzo indipendente di certificazione.

Di seguito sono descritte le metodologie utilizzate dalle due società ai fini del calcolo delle emissioni:

GHG PROTOCOL	GAS SALES ¹	GRUPPO BLUENERGY ²
SCOPE 1	<p>Gas naturale</p> <p>I consumi di gas in Sm³ sono stati ricavati dalle bollette energetiche e convertiti in GJ utilizzando il potere calorifico inferiore, quest'ultimo calcolato utilizzando il potere calorifico superiore, presente nelle bollette energetiche, moltiplicato per un coefficiente correttivo.</p> <p>Le emissioni associate sono state calcolate sulla base dei fattori di emissione standard nazionali al 2024 pubblicati da ISPRA e ai potenziali di riscaldamento globale (GWP) ricavati dal Sixth Assessment Report (AR6) dell'IPCC.</p>	<p>I consumi di gas naturale nel 2024 sono stati calcolati utilizzando le bollette energetiche di diverse sedi aziendali (sedi principali, punti vendita).</p> <p>Le emissioni derivanti dalla combustione sono state calcolate utilizzando i fattori di emissione DEFRA 2024.</p>
	<p>Consumo di combustibili</p> <p>I dati relativi alle caratteristiche e al consumo di carburante dei veicoli di proprietà e/o in leasing sono stati estrapolati dai libretti di circolazione e dalle carte carburante. I litri di combustibile sono stati convertiti dapprima in kg utilizzando la densità, e successivamente è stata l'energia in TJ tramite il potere calorifico inferiore del combustibile.</p> <p>I poteri calorifici e i fattori di emissione considerati per il calcolo delle emissioni sono forniti dall'ISPRA per l'anno 2024.</p>	<p>Le emissioni dovute al consumo di combustibili per i veicoli aziendali (proprietà o leasing) sono state calcolate sulla base dei dati estratti dalle carte carburante, i dati sono poi stati organizzati per tipologia di carburante.</p> <p>Le emissioni derivanti dalla combustione sono state calcolate utilizzando i fattori di emissione DEFRA 2024.</p>
SCOPE 2	<p>I consumi di energia elettrica sono stati ricavati dalle fatture d'acquisto o bollette energetiche.</p> <p>Location Based: per il calcolo è stato utilizzato il fattore di emissione estrapolato dall'ISPRA per l'anno 2022, quale ultimo dato consolidato disponibile al momento dell'analisi.³</p> <p>Market Based: l'energia elettrica importata dalla rete per le proprie attività è coperta al 100% da Garanzie d'Origine, con emissioni associate convenzionalmente poste pari a zero. Per la quota di energia relativa alle ricariche elettriche effettuate fuori sede è stato utilizzato il fattore di emissione del mix energetico residuale italiano (Association of Issuing Bodies - AIB) del 2023.</p>	<p>Nel 2024, l'energia elettrica utilizzata è stata interamente certificata come proveniente da fonti rinnovabili tramite Garanzie di Origine (GO), eliminando le emissioni nella contabilizzazione Market-Based (MB).</p> <p>Market Based: l'energia certificata da GO è associata a zero emissioni, poiché le fonti rinnovabili non generano emissioni dirette di combustione.</p> <p>Location Based: le emissioni Scope 2 sono state calcolate secondo il metodo Location-Based (LB), utilizzando i fattori di emissione medi nazionali (ISPRA 2024).</p>

1. Perimetro Scope 1, 2 e 3 composto da: Gas Sales S.r.l. e Voltuna S.r.l.

2. Perimetro Scope 1 e 2 composto da: Bluenergy Group S.p.A., Bluenergy Assistance S.r.l., Tiem Impianti S.r.l., Astolia S.r.l., C.I.EL. Impianti S.r.l., Romea S.r.l., Energentium Società Benefit S.r.l., Bluenergy Stadium S.r.l. e Bluenergy Home Service S.r.l.

Perimetro Scope 3 composto da: Bluenergy Group S.p.A., Bluenergy Assistance S.r.l. e Astolia S.r.l.

3. Le stime preliminari per il 2023 sono caratterizzate da notevole incertezza e saranno riviste con i dati consuntivi.

GHG PROTOCOL	GAS SALES ¹	GRUPPO BLUENERGY ²
SCOPE 3	<p>Categoria 1 Beni e servizi acquistati</p> <p>Il dato di attività è stato ricavato dalle fatture di acquisto dei beni di consumo relative all'anno 2024 (quantità e tipologia del materiale prevalente). Le masse unitarie di ogni prodotto sono state ottenute, in parte, dai produttori; laddove ciò non fosse possibile, sono state stimate sulla base di dati di letteratura. Nell'analisi sono stati esclusi i prodotti per i quali non è stato possibile identificare processi rappresentativi all'interno della banca dati Ecoinvent v3.10 o in studi LCA (Life Cycle Assessment). Per quanto concerne i fattori di emissione dei prodotti analizzati, è stato prioritariamente fatto riferimento a studi LCA condotti dai rispettivi produttori, ove disponibili. In alternativa, si è fatto ricorso a studi LCA relativi a prodotti con caratteristiche tecniche simili, oppure sono stati utilizzati fattori di emissione estrapolati dal database Ecoinvent v3.10.</p>	<p>I dati di origine sono i dati di approvvigionamento del gruppo da fatture di acquisto. Le emissioni sono calcolate utilizzando fattori di emissione basati sul peso e sull'unità funzionale.</p>
	<p>Categoria 2 Beni strumentali</p> <p>I dati di attività sono stati estrapolati dalle fatture di acquisto relative a tale anno. Per ciascun articolo acquistato, sono state determinate le quantità e le specifiche tecniche del prodotto. Relativamente ai fattori di emissione, è stato prioritariamente fatto riferimento a studi LCA specifici dei produttori, se disponibili. In mancanza di questi, sono stati consultati studi LCA di prodotti tecnicamente analoghi. Come ultima opzione, sono stati impiegati fattori di emissione medi estratti dal database Ecoinvent v3.10.</p>	<p style="text-align: center;">*</p>
	<p>Upstream energia elettrica e perdite di trasmissione e distribuzione (LB e MB)</p> <p>Location Based: la modellazione delle emissioni upstream dell'energia elettrica è stata basata su un processo del database Ecoinvent v3.11.</p> <p>Market Based: la modellazione delle emissioni upstream per l'energia elettrica coperta da GO è stata effettuata selezionando processi dal database Ecoinvent v3.11.</p> <p>Il dato attività per le perdite di trasmissione e distribuzione (T&D) in Italia, è stato calcolato come il totale dell'energia elettrica utilizzata per la percentuale di perdite lungo la rete fornita da Terna S.p.A. I processi utilizzati per entrambi gli approcci LB e MB sono stati estrapolati dal database Ecoinvent v3.11.</p> <p>Upstream veicoli di proprietà: per effettuare la quantificazione delle emissioni, sono stati utilizzati specifici processi di produzione veicolare estratti dal database Ecoinvent v3.10, selezionati in base alla tipologia di alimentazione dei veicoli presenti nella flotta aziendale. I fattori di emissione utilizzati derivano dai processi della banca dati Ecoinvent v3.10.</p> <p>Upstream combustibili: i dati di attività utilizzati corrispondono ai consumi annui, espressi in kg per gasolio e benzina e in m³ per il gas naturale. Per i mezzi aziendali alimentati a gasolio e benzina, il consumo (originariamente in litri) è stato convertito in chilogrammi (kg) applicando la densità. Per il gas naturale il dato attività in m³ è stato ottenuto dividendo il consumo riportato nelle bollette energetiche misurato in Sm³ per un coefficiente C utilizzato per la standardizzazione a livello nazionale. I processi utilizzati per la modellazione delle di emissioni upstream dei combustibili sono stati ricavati dalla banca dati Ecoinvent v3.10.</p>	<p>I dati di origine includono i dati di attività di Scope 1 e Scope 2. Le emissioni sono calcolate utilizzando un calcolo diretto dei dati di attività di Scope 1 e Scope 2. Il metodo dei dati medi (Average-data method) viene utilizzato per calcolare le emissioni di questa categoria come descritto nello Scope 3 Technical Guidance.</p> <p>Per l'approccio Market-Based, i fattori di emissione per l'upstream dell'energia elettrica coperta dai GO sono stati considerati nulli.</p> <p>Per l'approccio Location-Based, il fattore di emissione per l'upstream dell'energia elettrica è stato estrapolato dal database DEFRA 2024 (anche se relativo al mercato UK è stato considerato valido anche per il mix energetico della rete italiana).</p> <p>Il dato attività per le perdite che si verificano nel trasporto e distribuzione sulla rete (T&D) in Italia, è stato calcolato moltiplicando il totale dell'energia elettrica utilizzata per la percentuale delle perdite verificatesi lungo la rete fornita da Terna S.p.A. (relativo all'anno 2023).</p> <p>I fattori di emissione relativi alle perdite di T&D. Per l'energia elettrica utilizzata nei confini considerati è stato utilizzato il fattore di emissione della produzione elettrica nazionale da ISPRA per l'anno 2024.</p> <p>Il fattore di emissione per l'upstream dell'energia dagli impianti fotovoltaici di proprietà, dai quali viene autoprodotta elettricità per l'autoconsumo, è stato estrapolato dal database Ecoinvent 3.111.</p> <p>I fattori di emissione per l'upstream dei carburanti utilizzati sono stati ricavati dai processi della banca dati DEFRA 2024.</p>

*Compreso nella categoria 1

GHG PROTOCOL	GAS SALES ¹	GRUPPO BLUENERGY ²	
SCOPE 3	<p>Categoria 4 Trasporto e distribuzione a monte</p>	<p>Beni di consumo e beni strumentali: Il dato di attività utilizzato per il calcolo delle emissioni è espresso in tonnellate-chilometro (t*km). Per ciascun fornitore, questo valore è stato ottenuto moltiplicando la massa totale dei prodotti consegnati per la distanza percorsa dal fornitore per raggiungere la sede. In mancanza di informazioni specifiche sui mezzi di trasporto stradale utilizzati per la consegna delle merci, è stato adottato un fattore di emissione prudenziale.</p>	-
	<p>Categoria 5 Rifiuti generati nel corso delle operazioni</p>	<p>I rifiuti speciali sono stati estrapolati dai Formulari di Identificazione dei Rifiuti (FIR) forniti dai referenti aziendali. I processi di riciclaggio /recupero utilizzati per la modellazione delle emissioni associate alla produzione dei rifiuti speciali, sono stati estrapolati dal database Ecoinvent v3.10.</p>	<p>Il metodo dei dati medi (Average-data method) e il metodo specifico di per tipo di rifiuto vengono utilizzati per calcolare le emissioni come descritto nel Scope 3 Technical Guidance.</p> <p>I rifiuti prodotti nel 2024 sono stati estrapolati dai FIR (Formulario di identificazione dei rifiuti) forniti dai referenti aziendali e raccolti in base alla tipologia dei rifiuti basandosi sui Codici CER indicati sugli stessi documenti.</p> <p>Attraverso il codice di destinazione riportato nei FIR, è stato possibile identificare la tipologia di smaltimento associata a ciascun flusso di rifiuto (es. Smaltimento, Recupero), e attribuire i relativi fattori di emissione specifici secondo le metodologie standard.</p> <p>Le quantità di rifiuti vengono poi moltiplicate per i fattori di emissione specifici per tipo di rifiuto.</p> <p>La distanza totale percorsa per il trasporto dei rifiuti dalla sede di produzione del rifiuto fino al sito di destinazione, come indicati sul FIR, è stata calcolata in base alla media ponderata dalle diverse tratte per stessa tipologia di rifiuto.</p> <p>L'approccio "Cut-off" è stato preso in considerazione, come raccomandato dall'International EPD System, per la gestione dei rifiuti. Con questa metodologia il contributo del riciclo risulta essere nullo e pertanto i fattori di emissione risultano essere pari a zero. Vengono invece tenute in considerazione i fattori di "treatment" che rappresentano i processi di preparazione alla materia vergine seconda.</p> <p>I fattori di emissione sono stati estrapolati dal database Ecoinvent 3.11 e DEFRA 2024</p>
	<p>Categoria 6 Viaggi di lavoro</p>	<p>Le emissioni relative ai viaggi di lavoro effettuati nel 2024 con mezzi non aziendali dai dipendenti sono state calcolate a partire dai dati estratti dalle fatture d'acquisto. dati di attività utilizzati per il calcolo delle emissioni sono stati determinati considerando per i viaggi in treno, il prodotto del numero di passeggeri per la distanza totale percorsa (persone*km). I processi utilizzati per la modellazione delle emissioni associate ai viaggi di lavoro con mezzi non aziendali sono stati ricavati dal database Ecoinvent v3.10. Per quanto riguarda i pernottamenti, il processo utilizzato per la modellazione delle emissioni associate al trasporto dei rifiuti è stato estrapolato dal database Ecoinvent v3.10.</p>	<p>I dati sui viaggi aerei e in treno sono ottenuti dai referenti aziendali per la prenotazione dei viaggi del gruppo, e sono state utilizzate delle fonti online per calcolare il totale dei km percorsi.</p> <p>Le emissioni legate agli alloggi sono calcolate utilizzando il metodo basato sul numero di notti spese e moltiplicate per un fattore di emissione.</p> <p>I fattori di emissione utilizzati sono stati estratti dal database DEFRA 2024; per i mezzi di trasporto e per le camere di hotel con discriminare geografico in base alla disponibilità</p>

GHG PROTOCOL	GAS SALES ¹	GRUPPO BLUENERGY ²	
SCOPE 3	<p>Categoria 7 Trasporto e distribuzione a monte</p>	<p>È stato predisposto uno specifico questionario in formato digitale condiviso con tutti i dipendenti che non utilizzano l'auto aziendale. I dati di attività utilizzati sono stati calcolati moltiplicando il numero di chilometri percorsi A&R ogni giorno dal singolo dipendente per il numero di giorni lavorati nell'anno di riferimento, considerando la specifica tipologia di mezzo utilizzata. I processi utilizzati per la modellazione delle emissioni associate al pendolarismo dei dipendenti che non utilizzano mezzi aziendali sono stati estrapolati dal database Ecoinvent v3.10 per le diverse tipologie di mezzi utilizzati.</p>	<p>I dati di origine sono ottenuti tramite sondaggi sui dipendenti. Le emissioni sono calcolate utilizzando il metodo della distanza e il metodo basato sulla spesa come descritto nel Scope 3 Technical Guidance.</p> <p>I dati sono raccolti tramite sondaggi sui dipendenti su base volontaria. Il risultato ottenuto viene considerato come media rappresentativa ed estesa al totale dei dipendenti.</p> <p>La distanza pendolare è calcolata utilizzando la distanza tra l'indirizzo di casa e l'ufficio del gruppo. Viene utilizzata una media della distanza giornaliera pendolare per tutti i dipendenti per i quali i dati non sono disponibili.</p> <p>I dati di attività utilizzati sono stati calcolati moltiplicando il numero di chilometri percorsi A&R ogni giorno dal singolo dipendente per il numero di giorni lavorati nell'anno di riferimento, considerando la specifica tipologia di mezzo utilizzata.</p> <p>Viene considerato un numero di giorni di lavoro medi annuali di 215 giorni, proporzionato alla frequenza indicata di giorni settimanali medi lavorati in presenza in base alle risposte al sondaggio.</p> <p>Per il calcolo delle emissioni indirette generate da fonte mobile è stato fatto riferimento ai fattori di emissione estrapolati dal database DEFRA 2024 per le diverse tipologie di mezzi utilizzati.</p>
	<p>Categoria 9 Trasporto a valle</p>	<p>La distanza totale percorsa per il trasporto dei rifiuti suddetti dalla sede principale fino ai siti di trattamento è stata calcolata in base alla destinazione indicata sul formulario dei rifiuti. Il processo utilizzato per la modellazione delle emissioni associate al trasporto dei rifiuti è stato estrapolato dal database Ecoinvent v3.10.</p>	<p>*</p>

Per ulteriori dettagli sulle categorie considerate nelle analisi, sul perimetro di rendicontazione e sulle metodologie di calcolo adottate, si rimanda al capitolo "E1 – Cambiamenti climatici" del presente documento, nonché ai report specifici di Carbon Footprint di Organizzazione (CFO) predisposti dalle società controllate.

ALLEGATO 2: ESRS CONTENT INDEX

OBBLIGHI DI INFORMATIVA E RELATIVI ELEMENTI D'INFORMAZIONE CHE DERIVANO DA ALTRI ATTI LEGISLATIVI DELL'UE	SEZIONE RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ	NOTE
ESRS 2 - INFORMAZIONI GENERALI		
CRITERI PER LA REDAZIONE		
BP-1 Criteri generali per la redazione della dichiarazione sulla sostenibilità	ALLEGATO 1: CRITERI DI RENDICONTAZIONE	
BP-2 Informativa in relazione a circostanze specifiche	ALLEGATO 1: CRITERI DI RENDICONTAZIONE	
GOVERNANCE		
GOV-1 Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	L'ORGANO DI GOVERNO E LA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE	
GOV-1 Diversità di genere nel consiglio	LE NOSTRE PERSONE	
GOV-2 Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate	L'ORGANO DI GOVERNO E LA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE	
GOV-3 Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione	L'ORGANO DI GOVERNO E LA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE	
GOV-5 Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità	L'ORGANO DI GOVERNO E LA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE	

STRATEGIA		
SBM-1 Strategia, modello aziendale e catena del valore	LA NOSTRA STORIA; L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ; MONITORAGGIO DELLA CATENA DEL VALORE; ALLEGATO 1: CRITERI DI RENDICONTAZIONE	
SBM-2 Interessi e opinioni dei portatori di interessi	L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ	
SBM-3 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ	
GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ		
IRO-1 Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti	L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ	
IRO-2 Obblighi di informativa degli ESRs oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa	L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ;	
ESRS E1 - CAMBIAMENTI CLIMATICI		
GOVERNANCE		
ESRS 2 GOV-3 - E1 Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione	L'ORGANO DI GOVERNO E LA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE	
STRATEGIA		
E1-1 Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici	E1 - CAMBIAMENTI CLIMATICI	
ESRS 2 SBM-3 - E1 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ; E1 - CAMBIAMENTI CLIMATICI	
E1-2 Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi	E1 - CAMBIAMENTI CLIMATICI	
E1-3 Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici	E1 - CAMBIAMENTI CLIMATICI	
GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ		
ESRS 2 IRO-1 - E1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati al clima	L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ; E1 - CAMBIAMENTI CLIMATICI	

METRICHE E OBIETTIVI		
E1-4 Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi	E1 - CAMBIAMENTI CLIMATICI; OBIETTIVI PER IL FUTURO	
E1-5 Consumo di energia e mix energetico	CONSUMI ENERGETICI	
E1-6 Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES	EMISSIONI SCOPE 1,2,3; ALLEGATO 1: CRITERI DI RENDICONTAZIONE	
E1-7 Assorbimenti di GES e progetti di mitigazione delle emissioni di GES finanziati con crediti di carbonio	I PROGETTI DI CARBON Offsetting	
ESRS E5 - USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE		
GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ		
ESRS 2 IRO-1 - E5 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare	L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ; E5 – ECONOMIA CIRCOLARE	
E5-1 Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	E5 – ECONOMIA CIRCOLARE	
E5-2 Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	E5 – ECONOMIA CIRCOLARE	
METRICHE E OBIETTIVI		
E5-3 Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare	E5 – ECONOMIA CIRCOLARE; OBIETTIVI PER IL FUTURO	
E5-4 Flussi di risorse in entrata	GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI	
E5-5 Flussi di risorse in uscita	GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI	
ESRS S1 - FORZA LAVORO PROPRIA		
STRATEGIA		
ESRS 2 SBM-2 - S1 Interessi e opinioni dei portatori d'interessi	L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ; S1 – FORZA LAVORO PROPRIA	
ESRS 2 SBM-3 - S1 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ; S1 – FORZA LAVORO PROPRIA	

GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ		
S1-1 Politiche relative alla forza lavoro propria	S1 – FORZA LAVORO PROPRIA	
S1-2 Processi di coinvolgimento della forza lavoro propria e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti	S1 – FORZA LAVORO PROPRIA	
S1-3 Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni	S1 – FORZA LAVORO PROPRIA	
S1-4 Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni	S1 – FORZA LAVORO PROPRIA	
METRICHE E OBIETTIVI		
S1-5 Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	S1 – FORZA LAVORO PROPRIA; OBIETTIVI PER IL FUTURO	
S1-6 Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	LE NOSTRE PERSONE	
S1-7 Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa	LE NOSTRE PERSONE	
S1-8 Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale	BENESSERE E WELFARE	
S1-9 Metriche della diversità	LE NOSTRE PERSONE	
S1-11 Protezione sociale	BENESSERE E WELFARE	
S1-12 Persone con disabilità	LE NOSTRE PERSONE	
S1-13 Metriche di formazione e sviluppo delle competenze	FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE	
S1-14 Metriche di salute e sicurezza	SALUTE E SICUREZZA	
S1-15 Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata	BENESSERE E WELFARE	
S1-17 Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani	LE NOSTRE PERSONE	

ESRS S2 - LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE		
STRATEGIA		
ESRS 2 SBM-2 - S2 Interessi e opinioni dei portatori d'interessi	L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ; S2 - LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE	
ESRS 2 SBM-3 - S2 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ; S2 - LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE	
GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ		
S2-1 Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore	MONITORAGGIO DELLA CATENA DEL VALORE	
S2-2 Processi di coinvolgimento dei lavoratori nella catena del valore in merito agli impatti	MONITORAGGIO DELLA CATENA DEL VALORE	
S2-3 Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori nella catena del valore di esprimere preoccupazioni	MONITORAGGIO DELLA CATENA DEL VALORE	
S2-4 Interventi su impatti rilevanti per i lavoratori nella catena del valore e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti per i lavoratori nella catena del valore, nonché efficacia di tali azioni	MONITORAGGIO DELLA CATENA DEL VALORE	
METRICHE E OBIETTIVI		
S2-5 Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	MONITORAGGIO DELLA CATENA DEL VALORE; OBIETTIVI PER IL FUTURO	
ESRS S3 - COMUNITÀ INTERESSATE		
STRATEGIA		
ESRS 2 SBM-2 - S3 Interessi e opinioni dei portatori d'interessi	L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ; S3 – COMUNITÀ INTERESSATE	
ESRS 2 SBM-3 - S3 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ; S3 – COMUNITÀ INTERESSATE	

GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ		
S3-1 Politiche relative alle comunità interessate	L'IMPEGNO PER IL TERRITORIO	
S3-2 Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti	L'IMPEGNO PER IL TERRITORIO	
S3-3 Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono alle comunità interessate di esprimere preoccupazioni	L'IMPEGNO PER IL TERRITORIO	
S3-4 Interventi su impatti rilevanti sulle comunità interessate e approcci per gestire i rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti per le comunità interessate, nonché efficacia di tali azioni	L'IMPEGNO PER IL TERRITORIO	
METRICHE E OBIETTIVI		
S3-5 Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	L'IMPEGNO PER IL TERRITORIO; OBIETTIVI PER IL FUTURO	
ESRS S4 - CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI		
STRATEGIA		
ESRS 2 SBM-2 - S4 Interessi e opinioni dei portatori d'interessi	L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ; S4 - CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI	
ESRS 2 SBM-3 - S4 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ; S4 - CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI	
GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ		
S4-1 Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali	CLIENTI	
S4-2 Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti	CLIENTI	
S4-3 Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni	CLIENTI	
S4-4 Interventi su impatti rilevanti sui consumatori e gli utilizzatori finali, approcci per gestire rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, e efficacia di tali azioni	CLIENTI	
METRICHE E OBIETTIVI		
S4-5 Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	CLIENTI; OBIETTIVI PER IL FUTURO	

ESRS G1 - CONDOTTA DELLE IMPRESE		
GOVERNANCE		
ESRS 2 GOV-1 - G1 Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	L'ORGANO DI GOVERNO E LA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE	
ESRS 2 IRO-1 - G1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti	L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ	
G1-1 Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese	I NOSTRI VALORI ETICI	
G1-2 Gestione dei rapporti con i fornitori	MONITORAGGIO DELLA CATENA DEL VALORE	
G1-3 Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva	I NOSTRI VALORI ETICI	
G1-4 Casi di corruzione attiva o passiva	I NOSTRI VALORI ETICI	



SEDE AMMINISTRATIVA

Via F.lli Cervi, 143
29010 Alseno (PC)

SEDE LEGALE

Via Fontana, 16
20122 Milano

Tel. 0523.1821499
info@gruppocgi.it

gruppocgi.it